

Insertion Un chèque pour D-Clic La Fondation Groupe Adecco et Adia soutiennent l'association D-CLIC,

Insertion Un chèque pour D-Clic La Fondation Groupe Adecco et Adia soutiennent l'association D-CLIC, engagée pour l'aide à la découverte des métiers auprès de jeunes issus de Zones urbaines sensibles (ZUS).

Ces deux partenaires ont remis récemment un chèque de 10 650 euros dans les nouveaux locaux de l'association D-Clic (2 rue du Mont-Blanc à Strasbourg). Ce don contribuera au recrutement par l'association d'un chargé de mission et permettra la mise en place d'un espace « *Découverte des Métiers* ». Créée en 2007 à Strasbourg par des habitants des quartiers populaires qui souhaitaient s'engager dans la lutte contre les discriminations, D-Clic lutte contre les préjugés liés aux banlieues et favorise la réussite sociale à travers des programmes dédiés. L'espace « *Découverte des Métiers* » est un lieu dans lequel les jeunes peuvent bénéficier d'un accès à des brochures spécialisées, des fiches métiers et des sites internet consacrés à l'orientation professionnelle et comprenant des quizz et des tests métiers. Les équipes d'Adia Alsace, parrain de l'association, interviendront dans le cadre d'ateliers individuels et de forums des métiers

pour favoriser l'insertion professionnelle des jeunes. Vie associative « *Stra.ce* » portée sur les fonts baptismaux Strasbourg résidents et amis du centre ville, ou encore STRA. CE en version acronyme, est une nouvelle association qui vient de voir le jour. Elle se veut « *source de réflexions et force de propositions* ». Elle a pour but « *la préservation et l'amélioration du centre ville de Strasbourg et de sa périphérie, ainsi qu'une meilleure qualité de vie de ses habitants* ». Créée le 5 janvier, elle va commencer à faire parler d'elle car elle veut devenir « *un partenaire privilégié dans la vie du quartier centre-ville* ». Le président de « *STRA.CE* », Stéphane Boof, est proche du groupe de Robert Grossmann (UMP, Nouveau Centre et Indépendants) au conseil municipal. Il avait été porte-parole du conseil de quartier centre sous la mandature Keller-Grossmann. Tourisme Un panier d'accueil L'Agence de développement touristique du Bas-Rhin vient de lancer auprès des hôteliers, propriétaires de chambres d'hôtes et de gîtes une nouveauté : un panier d'accueil à offrir aux touristes qui restent au minimum trois jours. Ce

panier qui coûte 6 à l'hôtelier contient une demi-douzaine de produits locaux comme du pain d'épices, du vin, ainsi que des livrets sur la gastronomie avec des recettes. De quoi prolonger l'image positive du séjour.