

CREA D-CLIC

Le mag des jeunes entrepreneurs

D-CLIC #2 - 2016 - www.dclic.asso.fr



Découvrez les 6 lauréats de cette année



COLLÈGE STOCKFELD

P.8



COLLÈGE LEZAY
MARNÉSIA

P.10



COLLÈGE ERASME

P.12



COLLÈGE LECLERC

P.14



COLLÈGE HANS ARP

P.16



COLLÈGE FRANÇOIS
TRUFFAUT

P.18



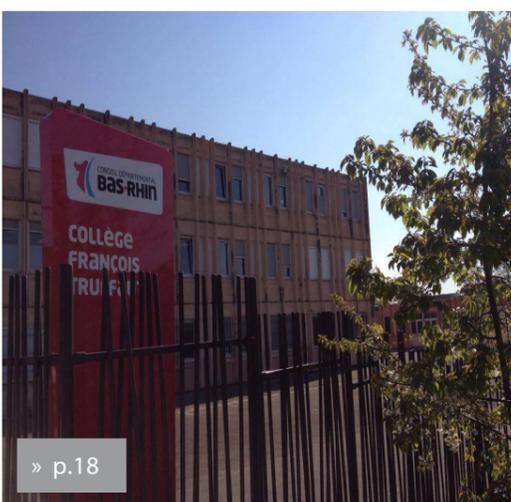
» p.4



» p.6



» p.14



» p.18

4 ASSOCIATION D-CLIC

6 ZOOM SUR CRÉA D-CLIC

8 COLLÈGE STOCKFELD

10 COLLÈGE LEZAY MARNÉSIA

12 COLLÈGE ERASME

14 COLLÈGE LECLERC

16 COLLÈGE HANS ARP

18 COLLÈGE FRANÇOIS TRUFFAUT

20 INTER - COLLÈGES

“ FAIRE DÉCOUVRIR AUX ÉLÈVES, DÈS L'ÉCOLE, LES MULTIPLES FACETTES DE LA VIE DE L'ENTREPRISE, SES DIMENSIONS ÉCONOMIQUE, SOCIALE ET HUMAINE ”

© Crea D-Clic le Mag 2016

Le mot du PRÉSIDENT

Créa D-Clic : Donner le goût à l'entrepreneuriat !

Poursuivant toujours l'objectif suivant : « faire découvrir aux élèves, dès l'école, les multiples facettes de la vie de l'entreprise, ses dimensions économique, sociale et humaine : lui transmettre le goût d'entreprendre [...] lui permettre de mieux appréhender ses choix professionnels futurs », notre association a tenu à réitérer cette année, pour la deuxième année consécutive l'action Créa D-Clic dans les établissements scolaires de Strasbourg et de l'Eurométropole situés en zones prioritaires.

En effet, suite au succès de la première édition l'action Créa D-Clic lancée pour la première fois en 2014-2015, nous avons décidé de poursuivre sur une deuxième édition dès la rentrée de septembre 2015 avec un objectif clair : pouvoir élargir notre offre à d'autres établissements et passer de 4 à 6 collèges bénéficiaires. Déjà sollicités la première année par certains de nos établissements partenaires, nous n'avons pas eu de difficultés, une fois encore, à obtenir leur confiance pour démarrer l'action Créa D-Clic en leur sein.

Ainsi cette année, nous sommes intervenus dans 6 établissements se situant dans différents quartiers (HautePierre, Meinau, Neuhof, Elsau et les Ecrivains) et avons touché près de 120 élèves. C'est avec enthousiasme et rigueur que ces derniers se sont investis dans cette action. Travail en équipe, réflexion, autonomie et prise d'initiatives ont été les mots d'ordre de ces 6 journées Créa D-Clic. Chacun a pu mettre en œuvre son potentiel et ses capacités afin de renforcer son ambition et consolider son projet scolaire et professionnel.

Achour JAOUHARI - Président de l'association

Créa D-Clic n°2 - La maison des associations
1A place des Orphelins 67000 Strasbourg
Directeur de publication : Association D-Clic
Comité de rédaction : Camille Timmerman - Hager Charni - Eléna Dorange
Graphiste : Eléna Dorange
Imprimeur : Absurde Impression - Strasbourg

L' ASSOCIATION D-CLIC

Soutenir les jeunes des quartiers prioritaires de Stasbourg et de l'Eurométropole dans leur orientation scolaire et professionnelle à travers plusieurs actions.

QUI SOMMES-NOUS ?

D-Clic est une association strasbourgeoise créée en 2008 à l'initiative d'un groupe d'amis issus de quartiers populaires de Strasbourg. Ce sont des personnes de toutes origines qui partagent la conviction que la diversité et la jeunesse issue des quartiers populaires sont une chance pour la France et un atout précieux pour relever le défi de demain.

Elle a pour objet d'œuvrer auprès des jeunes issus de ces mêmes quartiers, afin de leur permettre de choisir une orientation scolaire positive et réussie.

Le projet global de l'association répond au besoin d'encourager et renforcer la réussite scolaire ainsi que l'égalité des chances dans l'orientation scolaire et professionnelle des élèves habitant dans des quartiers prioritaires de la ville (QPV).

L'objectif est de créer un lien direct entre ces élèves et le monde professionnel, qui leur paraît souvent bien loin et inaccessible, par le biais d'interventions de professionnels venant de différents domaines mais également la visite en entreprise et la mise en situation.

D-CLIC MÉTIERS

L'action **D-Clic Métiers** est la première action qui a été développée par l'association D-Clic et c'est la première étape qui constitue *le Parcours de la Vocation*. Il s'agit de mettre en place des forums de métiers à l'intérieur des collèges classés Zone d'Éducation Prioritaire (ZEP) et se situant dans les quartiers prioritaires de la ville, afin que des professionnels de l'entreprise (bénévoles de l'association D-Clic) viennent à la rencontre des élèves et leur parlent de leur métier, le monde professionnel de l'entreprise et des études à suivre pour atteindre tel ou tel métier.

D-CLIC VOCATION

L'action **D-Clic Vocation** est la deuxième étape du *Parcours de la Vocation*. Il s'agit pour l'association D-Clic d'organiser pour des groupes d'élèves des visites d'entreprises et parallèlement (et dans la mesure du possible) des visites d'écoles, de lieux de formation.

Ainsi, les élèves découvriront deux aspects : **l'entreprise** et la découverte concrète du métier sur le terrain et la **formation** et les études à suivre pour atteindre un métier.



D-CLIC STAGES & COACHING

L'action **D-Clic Stages** est la troisième étape du *Parcours de la Vocation*. L'association D-Clic détient un réseau d'entreprises important et négocie ainsi chaque année des places de stage pour les élèves de troisième qui ont un stage de découverte à effectuer. Le principe de cette action est de **proposer** aux élèves **une banque de stages** dans laquelle ils peuvent choisir un lieu et une branche qu'ils ont envie de découvrir, soit parce qu'ils ne sont pas fixés sur leur orientation et que ce stage peut leur susciter une vocation, soit parce qu'ils savent déjà ce qu'ils veulent faire et cherchent à confirmer leur vœu à travers ce stage.

D-Clic veut **décloisonner** la recherche de stages et permettre aux jeunes de sortir du quartier, d'aller conquérir d'autres horizons hors du quartier et de commencer à comprendre que pour réussir et se donner toutes les chances, il faut s'échapper du quartier et aller vers un ailleurs plus valorisant et ambitieux.

D-CLIC CAFÉ DÉBAT

L'action **Café Débat** est une action qui n'est pas destinée uniquement aux jeunes mais au grand public. L'association souhaite créer et organiser des **temps d'échanges** autour d'actualités, comme l'emploi, les discriminations, les difficultés face à l'emploi, l'orientation, etc. Ces espaces de discussion permettent également de faire évoluer les représentations sur les quartiers dits populaires ou sensibles, et rompre avec l'image négative qui en est donnée.

L'association D-Clic a aussi à cœur d'organiser ces temps d'échange au sein même des quartiers afin que tout le monde y participe.

D-CLIC SPORT & CULTURE

D-Clic soutient et encourage des **projets culturels et sportifs** tels que : la rencontre avec des artistes, des spectacles au théâtre, des tournois sportifs inter-collèges, etc. Il s'agit là d'un **partage de valeurs** riche et significatif tels que le travail d'équipe, l'ouverture sur le monde, la rencontre.



CRÉA D-CLIC

“ IL IMPORTE AUJOURD'HUI DE FAIRE DÉCOUVRIR AUX ÉLÈVES, DÈS L'ÉCOLE, LES MULTIPLES FACETTES DE LA VIE D'ENTREPRISE, (...), DE LUI PERMETTRE DE MIEUX APPRÉHENDER SES CHOIX PROFESSIONNELS FUTURS.”

L'action **Créa D-Clic** repose sur ce constat. Le projet Créa D-Clic permet aux élèves de **découvrir la création d'entreprise**, l'entreprenariat et se poser les bonnes questions sur ce qu'est une entreprise.

Pendant une journée, les élèves vont développer leur propre idée d'entreprise, **se mettre dans la peau d'un entrepreneur** et présenter leur projet à un jury de professionnels. Chaque gagnant va affronter les autres gagnants d'autres collèges (où

l'action a été organisée également) et ainsi concourir lors d'un challenge inter-collèges (et inter-quartiers) pour remporter le grand prix de la meilleure création d'entreprise.

QUELQUES CHIFFRES

6 COLLÈGES CONCERNÉS

Erasmus, Truffaut, Lezay
Marnésia, Leclerc,
Hans Arp, Stockfeld

5 QUARTIERS

HautePierre, Meinau,
Les Ecrivains, Neuhof,
Elsau

**120 ÉLÈVES
TOUCHÉS**

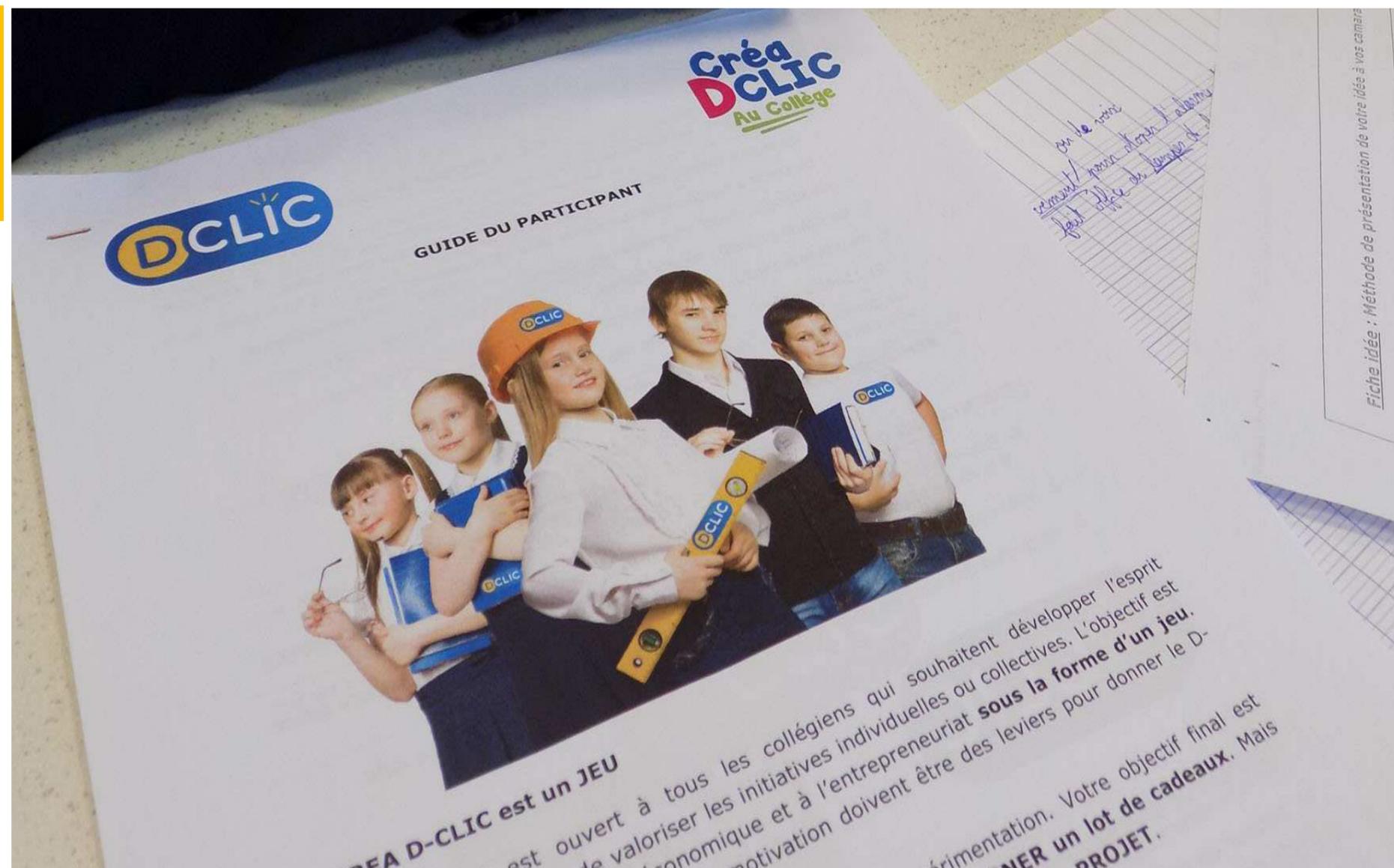
24 IDÉES

d'entreprises
innovantes développées

6 MEILLEURES

entreprises retenues

**1 CHALLENGE
INTER-COLLÈGES
1 ENTREPRISE
GAGNANTE**



POURQUOI ?

Faire découvrir l'univers de l'entreprenariat et démocratiser l'esprit d'entreprendre ; Faire tomber les barrières sociales, culturelles, géographiques, psychologiques, financières.

Reconnecter l'école au monde réel et initier les élèves des collèges à la vie professionnelle grâce au jeu Créa D-clic. L'intervention d'acteurs économiques, notamment de chefs d'entreprise dans le monde scolaire

s'inscrira dans un processus d'information, d'orientation et de découverte du monde professionnel.

Rendre les jeunes acteurs de cette action en les mettant dans la peau de professionnels et leur donner les bases de ce qu'est une entreprise (ressources humaines, business plan, étude de marché, concurrence, marketing...).

POUR QUI ?

Créa D-Clic s'adresse aux élèves de troisième et, pour l'année 2015-2016, principalement aux élèves suivant une option de découverte professionnelle.

COLLÈGE STOCKFELD

LUNDI 05 OCTOBRE 2015

Le 1er Créa D-Clic 2015-2016 s'est déroulé au Collège Stockfeld. 9 projets ont été proposés durant la matinée par les élèves et parmi eux 3 seulement étaient retenus (par principe de vote des élèves).

Le travail en groupe a démarré début d'après-midi après un repas pris au réfectoire du collège.

Accompagnés par les « mentors » (bénévoles de l'association), les élèves ont élaboré leur business plan, leur logo et ont ensuite présenté leur projet devant le jury composé de :

- **Annick Neff** (adjointe de quartier)
- **Patrick Roger** (Chef d'entreprise et élu de la Ville de Strasbourg)
- **Christophe Karst** (Principal adjoint du collège)
- **Achour JAOUHARI** (Président de l'association D-Clic)
- **2 mentors** présents l'après-midi.

TOP DÉPART

LE COLLÈGE

Le collège Stockfeld est situé à Strasbourg dans le quartier du Neuhof. Il accueille aujourd'hui environ 560 élèves. Il fait parti du dispositif REP+. Mathieu ROESCH est le principal de cet établissement.

LE VAINQUEUR



1770€

Oreillette connectée au téléphone qui lit les sms, permet d'en écrire, répondre au téléphone, l'oreillette s'adapte aux anciennes voitures non équipées.

LES 2 PROJETS DÉVELOPPÉS



1020€

Parapluie qui change de couleurs en fonction du temps. LED intégrés. Écouteurs intégrés, bluetooth pour le téléphone, fonction GPS/Micro



750€

Bracelet relié au téléphone par Bluetooth, Ecran s'allume sur le bras, Tactil.

COLLÈGE LEZAY MARNÉSIA



JEUDI 19 NOVEMBRE 2015

Le 2eme Créa D-Clic 2015-2016 s'est déroulé au Collège Lezay Marnésia. 8 projets ont été proposés durant la matinée par les élèves et parmi eux 4 seulement étaient retenus (par principe de vote des élèves).

Le travail en groupe a démarré début d'après-midi après un repas servi par l'association Table et Culture.

Accompagnés par les « mentors » (bénévoles de l'association), les élèves ont élaboré leur business plan, leur logo et ont ensuite présenté leur projet devant le jury composé de :

- **Abdelkarim Ramdane** (Conseiller municipal délégué en charge de la lutte contre les discriminations dans l'insertion sociale et professionnelle)
- **Marc Schaeffer** (Directeur général – Domial prestations)
- **Eric Speicher** (Principal du collège)
- **Sandrine Muller** (Gérante – Flexi Intérim)
- **Madame Geoffroy** (Professeur de français langue étrangère)
- **2 mentors** présents l'après-midi.

LE COLLÈGE

Le collège Lezay Marnésia est situé au coeur du quartier de la Meinau à Strasbourg et existe depuis les années 60. Il compte environ 500 élèves. Eric SPEICHER est le principal de cet établissement situé en REP+.

LE VAINQUEUR

Smart Pen 

2170€

Stylo qui corrige les fautes. Quand on fait une faute, une lumière rouge s'allume et nous donne la bonne orthographe grâce à un écran intégré.

LES 3 PROJETS DÉVELOPPÉS


Brossing
3 en 1

1170€

Machine 3 en 1 (boucleur, lisseur et friseur) avec batterie intégrée pour s'en servir de partout.

SUNPH  NE 

700€

Coque de téléphone à énergie solaire. Intégration d'une batterie à la coque du téléphone. Batterie rechargeable à la lumière.

HELI  BAG 

300€

Système à base de gaz (type hélium) pour alléger les sacs trop lourds.



COLLÈGE ERASME

MARDI 15 DÉCEMBRE 2015

BOIS RHIN
COLLÈGE ERASME

Le 3ème Créa D-Clic 2015-2016 s'est déroulé au Collège Erasme. 7 projets ont été proposés durant la matinée par les élèves et parmi eux 4 seulement étaient retenus (par principe de vote des élèves).

Le travail en groupe a démarré début d'après-midi après un repas servi par l'association Table et Culture.

Accompagnés par les « mentors » (bénévoles de l'association), les élèves ont élaboré leur business plan, leur logo et ont ensuite présenté leur projet devant le jury composé de

- **Philippe Rivieyran** (Principal du collège)
- **Amandine Kieken** (Assistante – Fléxi Intérim)
- **Juliette Riegel** (Graphiste), **Serge Misztal** (Professeur de technologie)
- **2 mentors** présents l'après-midi.

LE COLLÈGE

Le collège Erasme est situé au coeur du quartier de HautePierre à Strasbourg au coeur de la maille Eléonore. Il accueille aujourd'hui 400 élèves. Il fait parti du dispositif REP+. Philippe RIVIEYRAN est le principal de cet établissement.

LE VAINQUEUR



870€

Lunettes connectées pour personnes mal voyantes pour leur indiquer leur chemin, un GPS est relié.

LES 3 PROJETS DÉVELOPPÉS



ECOBATTERIE

670€

Batterie que l'on place dans le téléphone qui se recharge grâce à l'énergie solaire et /ou cinétique.



670€

Réveil connecté par bluetooth à tous les objets de la maison (quand le réveil sonne, la machine à café se met en route, les volets s'ouvrent...).



70€

Robot qui remplace un coach sportif humain.



COLLÈGE LECLERC

MARDI 26 JANVIER 2016

Le 4ème Créa D-Clic 2015-2016 s'est déroulé au Collège Leclerc. 8 projets ont été proposés durant la matinée par les élèves et parmi eux 4 seulement étaient retenus (par principe de vote des élèves).

Le travail en groupe a démarré début d'après-midi après un repas servi par l'association Table et Culture.

Accompagnés par les « mentors » (bénévoles de l'association), les élèves ont élaboré leur business plan, leur logo et ont ensuite présenté leur projet devant le jury composé de :

- **Ariele Gary** (Principale adjointe du collège)
- **Badratine Koussa** (vice-président D-Clic & Directeur des achats – Vinci Construction)
- **Mesut Aslan** (Acheteur Vinci)
- **Christine Urban** (CPE du Collège)
- **1 mentor** présent l'après-midi.

LE COLLÈGE

Le collège Leclerc est situé dans la ville de Schiltigheim. Il accueille aujourd'hui 500 élèves. Roland BUTTNER est le principal de cet établissement placé en dispositif REP+.

LE VAINQUEUR



1500€

SCAN - MEUBLES

C'est une application qui permet de monter ses meubles. On scanne le code barre d'un meuble que l'on a acheté et une vidéo se lance sous forme de tutoriel sur notre smartphone.

LES 3 PROJETS DÉVELOPPÉS

Application qui permet dans la rue de scanner un vêtement, une paire de chaussures, etc. et qui nous indique où le trouver.

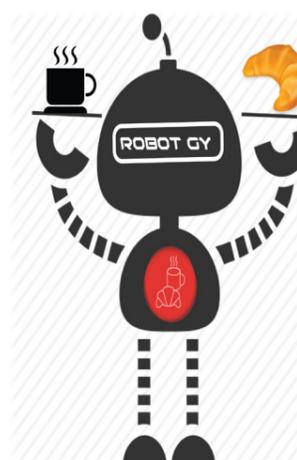


950€



920€

Boucles d'oreilles connectées et qui contiennent du parfum. Par activation, du parfum est projeté dans le cou.



Robot qui apporte le petit déjeuner le matin.

100€

COLLÈGE HANS ARP

MARDI 23 FÉVRIER 2016



Le 5ème Créa D-Clic 2015-2016 s'est déroulé au Collège Hans Arp. 11 projets ont été proposés durant la matinée par les élèves et parmi eux 5 seulement étaient retenus (par principe de vote des élèves).

Le travail en groupe a démarré début d'après-midi après un repas servi par l'association Table et Culture.

Accompagnés par les « mentors » (bénévoles de l'association), les élèves ont élaboré leur business plan, leur logo et ont ensuite présenté leur projet devant le jury composé de :

- **Bernadette Haessig** (Principale du collège)
- **Badratine Koussa** (vice-président D-Clic & Directeur des achats – Vinci Construction)
- **Orhan Kilicoglu** (technico-commercial)
- **Orhan Yildirim** (gérant de l'entreprise CDM)
- **1 mentor présent** l'après-midi

LE COLLÈGE

Le collège Hans Arp est situé à Strasbourg dans le quartier de l'Elsau. Il accueille aujourd'hui presque 550 élèves. Bernadette HAESSIG est la principale de cet établissement placé en dispositif REP+.

LE VAINQUEUR



SMART FRIDGE : C'est un scanner qui permet de scanner tous les ingrédients du frigo et ensuite grâce à une tablette reliée sur le côté du frigo, on a une liste de propositions de recettes à partir de ce qu'il y a dans le frigo.

2100€

LES 4 PROJETS DÉVELOPPÉS



Bracelet relié au téléphone qui permet de le retrouver quand on le perd.

650€



Plateforme sur les quais de trams pour que la carte Badgéo soit validée sans avoir besoin de la sortir. Il suffit d'être dans la zone connectée.

510€



Système installé dans les établissements scolaires qui évite de sortir les carnets de correspondance à l'entrée du collège et de faire l'appel. Il s'agit d'un système à reconnaissance digitale.

300€

Application de traduction en direct.



520€

COLLÈGE FRANÇOIS TRUFFAUT

MARDI 29 MARS 2016



Dernière étape

Le 6ème Créa D-Clic 2015-2016 s'est déroulé au Collège Truffaut. 10 projets ont été proposés durant la matinée par les élèves et parmi eux 5 seulement étaient retenus (par principe de vote des élèves).

Le travail en groupe a démarré début d'après-midi après un repas servi par l'association Table et Culture.

Accompagnés par les « mentors » (bénévoles de l'association), les élèves ont élaboré leur business plan, leur logo et ont ensuite présenté leur projet devant le jury composé de :

- **Caroline Menissier** (Conseillère Principale d'Education du collège)
- **Fanny Sarron** (Chargée de mission à l'AFEV)
- **3 mentors**

Le collège

Le collège François Truffaut existe depuis les années 1970 et se situe dans le quartier de Hautepierre dans la maille Catherine. Il accueille 500 élèves et fait partie du dispositif REP+. Le principal du collège est Thierry KILEDJIAN.



LE VAINQUEUR

EMOJI POWER : Batterie pour recharger le téléphone relié à un câble et à coller au dos du téléphone avec un autocollant ventouse.

1400€

LES 3 PROJETS DÉVELOPPÉS



Montre pour l'autonomie des enfants autistes avec un système de tâches à effectuer.

770€

Télécommande pour les handicapés avec plusieurs fonctions (contrôle des volets, portes, gps...).

570€



Protections pour oreilles pour ne pas se brûler en se lissant les cheveux et qui contient aussi des écouteurs pour écouter la musique.

100€



Ecouteurs en matière spéciale qui leur permet de ne jamais s'emmêler.

100€



Collège Stockfeld



Collège Lezay Marnésia



CHALLENGE INTER-COLLÈGES

JEUDI 26 MAI 2016



Collège Erasme



Collège Leclerc



Collège Hans Arp



Après avoir participé aux 6 journées Créa D-Clic, dans les collèges Stockfeld, Lezay Marnésia Erasme, Leclerc, Hans Arp, François Truffaut, les équipes ayant remporté le plus d'Euro D-Clic par les différents jurys vont maintenant s'affronter lors de la grande finale.

Les six équipes vont présenter leurs projets devant le jury et l'équipe gagnante sera élue meilleure entreprise.

GO

AU PROGRAMME :

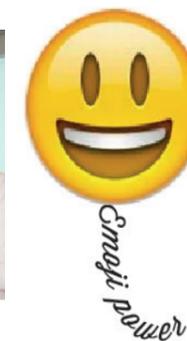
En début d'après-midi, chaque équipe pourra approfondir son projet accompagnée de tuteurs (professionnels).

Les élèves passeront ensuite devant le jury pendant 15 minutes. Suite à ces présentations, le jury délibèrera et leur attribuera une note.

A l'issue des résultats, des prix seront remis aux élèves et l'équipe gagnante sera désignée.

Un repas convivial et des spectacles clôtureront cette belle journée.

Collège F. Truffaut



Félicitations à nos 6 équipes finalistes. Toutes les équipes nous ont proposé des projets innovants, réalistes et très bien défendus une fois encore. Que la meilleure équipe remporte la deuxième édition du challenge Inter-Collèges Créa D-Clic !

REMERCIEMENTS

L'association D-CLIC tient à remercier tous les collèges dans lesquels l'action CRÉA D-CLIC a pu être mise en place pour la 2ème année consécutive à savoir :

- le collège Stockfeld au Neuhof
- le collège Lezay Mernésia à la Meinau
- le collège Erasme à Hautepierre
- le collège Leclerc à Schiltigheim
- le collège Hans Arp à l'Elsau
- le collège François Truffaut à Hautepierre

Nous avons pu de ce fait réitérer cette nouvelle manière d'apprendre et de découvrir le monde de l'entreprise avec les élèves de 3ème.

Nous remercions également tous les bénévoles de l'association sans qui nous n'aurions pas pu renouveler l'action CRÉA D-CLIC.

Un grand merci aux entreprises et associations partenaires qui ont soutenu ce projet tout au long de l'année et ont rendu cette deuxième édition possible.

L'action CRÉA D-CLIC revient l'année prochaine pour le plus grand plaisir de tous !

MERCI À NOS PARTENAIRES, B2M SERVICES POUR LE FINANCEMENT DU MAGAZINE ET À LAFAYETTE PATRIMOINE PROMOTION POUR L'ACHAT DES CADEAUX REMIS AUX ÉLÈVES !



NOS PARTENAIRES





D-CLIC #2 - 2016 - www.dclic.asso.fr

La Maison des associations : 1A place des orphelins 67000 STRASBOURG

info@dclic.asso.fr

Suivez nous sur :

