

CREA D-CLIC

Le mag des jeunes entrepreneurs

D-CLIC #3 - 2017 - www.dclic.asso.fr



Découvrez les lauréats de l'année 2016/2017



Collège
Lezay Marnésia

P.8



Collège
Stockfeld

P.10



Collège
François Truffaut

P.12



Collège
Leclerc

P.14



Collège
Hans Arp

P.16



Collège
Erasme

P.18

SOMMAIRE

MAGAZINE



» p.4

4 ASSOCIATION D-CLIC

6 ZOOM SUR CRÉA D-CLIC

8 COLLÈGE LEZAY MARNÉSIA

10 COLLÈGE STOCKFELD

12 COLLÈGE FRANÇOIS TRUFFAUT

14 COLLÈGE LECLERC

16 COLLÈGE HANS ARP

18 COLLÈGE ERASME

20 INTER - COLLÈGES



» p.6



» p.14



» p.18

Créa D-Clic n°3 - Association D-Clic
1A place des Orphelins 67000 Strasbourg
N°SIRET: 51329882800031
Directeur de publication : Achour Jaouhari
Comité de rédaction : Camille Timmerman - Mélanie Falibois - Hager Charni
Graphistes : Eléna Dorange - Mélanie Falibois

EDITORIAL

“ AIDER LES ELEVES À FAIRE VIVRE LEURS IDEES D'ENTREPRISE A TRAVERS LE JEU ! ”

© Crea D-Clic le Mag 2017

Le mot du PRÉSIDENT

C'est avec grand plaisir que nous réitérons pour la 3ème année consécutive l'action de la création d'entreprise par le jeu, Créa D-Clic. « Faire découvrir aux élèves, dès l'école, les multiples facettes de la vie de l'entreprise, ses dimensions économique, sociale et humaine : leur transmettre le goût d'entreprendre [...] leur permettre de mieux appréhender leurs choix professionnels futurs », voilà l'essence même de notre action. Ne l'oublions pas, l'ADN de notre association D-Clic réside dans le fait d'accompagner les élèves vers un avenir choisi et ambitieux.

La 3ème édition de notre action Créa D-Clic a démarré dès la rentrée de septembre 2016. En collaboration avec les collèges et les élèves engagés dans cette aventure le concept évolue chaque année. Pour cette année scolaire 2016/2017, nous sommes intervenus auprès de 6 établissements se situant dans différents quartiers de Strasbourg (Hautepierre, Meinau, Neuhof, Elsau et les Ecrivains). Ainsi près de 150 élèves ont été sensibilisés à la notion d'entrepreneuriat.

C'est avec enthousiasme, rigueur et esprit d'équipe que ces derniers se sont investis dans leurs idées d'entreprise. L'action Créa D-Clic est un moment très valorisant qui marquera sans doute la construction de leur parcours scolaire et professionnel.

En tant que président de l'association, je suis ravi de voir l'investissement de chaque élève. La confiance que nous porte le corps professoral des collèges avec lesquels nous travaillons, l'engagement des bénévoles nous a permis d'organiser ces six journées. Je tiens à remercier chaque acteur de cette action, et notamment nos partenaires, sans qui cette action ne pourrait connaître cette continuité.

Je vous invite à présent à découvrir dans ce magazine, toute cette richesse produite par nos jeunes participants, nos entrepreneurs en devenir !

Achour Jaouhari,
Président de l'Association D-Clic

L' ASSOCIATION D-CLIC

Soutenir les jeunes des quartiers prioritaires de Strasbourg et de l'Eurométropole dans leur orientation scolaire et professionnelle à travers plusieurs actions.

QUI SOMMES-NOUS ?

D-Clic est une association strasbourgeoise créée en 2008 à l'initiative d'un groupe d'amis issus de quartiers populaires de Strasbourg. Ce sont des personnes de toutes origines qui partagent la conviction que la diversité et la jeunesse issue des quartiers populaires sont une chance pour la France et un atout précieux pour relever le défi de demain.

Elle a pour objet d'œuvrer auprès des jeunes issus de ces mêmes quartiers, afin de leur permettre de choisir une orientation scolaire positive et réussie.

Le projet global de l'association répond au besoin d'encourager et renforcer la réussite scolaire ainsi que l'égalité des chances dans l'orientation scolaire et professionnelle des élèves habitant dans des quartiers prioritaires de la ville (QPV).

L'objectif est de créer un lien direct entre ces élèves et le monde professionnel, qui leur paraît souvent bien loin et inaccessible, par le biais d'interventions de professionnels venant de différents domaines mais également la visite en entreprise et la mise en situation.

D-CLIC MÉTIERS

L'action **D-Clic Métiers** est la première action qui a été développée par l'association D-Clic et c'est la première étape qui constitue le Parcours de la Vocation. Il s'agit de mettre en place des forums de métiers à l'intérieur des collèges classés en Réseau d'Education Prioritaire (REP) et se situant dans les quartiers prioritaires de la ville, afin que des professionnels de l'entreprise (bénévoles de l'association D-Clic) viennent à la rencontre des élèves et leur parlent de leur métier et des études à suivre.

D-CLIC VOCATION

L'action **D-Clic Vocation** est la deuxième étape du Parcours de la Vocation. Il s'agit pour l'association D-Clic d'organiser pour des groupes d'élèves des visites d'entreprises et parallèlement (et dans la mesure du possible) des visites d'écoles, de lieux de formation.

Ainsi, les élèves découvriront deux aspects : **l'entreprise** par la découverte concrète du métier sur le terrain et la **formation** en comprenant quelles études à suivre pour atteindre un métier.



D-CLIC STAGES & COACHING

L'action **D-Clic Stages** est la troisième étape du Parcours de la Vocation. L'association D-Clic détient un réseau d'entreprises important et négocie ainsi chaque année des places de stage pour les élèves de troisième qui ont un stage de découverte à effectuer. Le principe de cette action est de **proposer** aux élèves **une banque de stages** dans laquelle ils peuvent choisir un lieu et une branche qu'ils ont envie de découvrir, soit parce qu'ils ne sont pas fixés sur leur orientation et que ce stage peut leur susciter une vocation, soit parce qu'ils savent déjà ce qu'ils veulent faire et cherchent à confirmer leur vœu à travers ce stage.

D-Clic veut **décloisonner** la recherche de stages et permettre aux jeunes de sortir du quartier, d'aller conquérir d'autres horizons hors du quartier et de commencer à comprendre que pour réussir et se donner toutes les chances et investir d'autres territoires.

D-CLIC CAFÉ DÉBAT

L'action **Café Débat** est une action qui n'est pas destinée uniquement aux jeunes mais au grand public. L'association souhaite créer et organiser des **temps d'échanges** autour d'actualités, comme l'emploi, les discriminations, les difficultés face à l'emploi, l'orientation, etc. Ces espaces de discussion permettent également de faire évoluer les représentations sur les quartiers dits populaires ou sensibles, et rompre avec l'image négative qui en est donnée.

L'association D-Clic a aussi à cœur d'organiser ces temps d'échange au sein même des quartiers afin que tout le monde y participe.

D-CLIC SPORT & CULTURE

D-Clic soutient et encourage des **projets culturels et sportifs** tels que : la rencontre avec des artistes, des spectacles au théâtre, des tournois sportifs inter-collèges. Il s'agit là d'un **partage de valeurs** riche et significatif tels que le travail d'équipe, l'ouverture sur le monde, la rencontre.



CRÉA D-CLIC

“ IL IMPORTE AUJOURD'HUI DE FAIRE DÉCOUVRIR AUX ÉLÈVES, DÈS L'ÉCOLE, LES MULTIPLES FACETTES DE LA VIE D'ENTREPRISE, (...) DE LUI PERMETTRE DE MIEUX APPRÉHENDER SES CHOIX PROFESSIONNELS FUTURS.”

Le projet Créa D-Clic permet aux élèves de **découvrir la création d'entreprise**, l'entrepreneuriat et se poser les bonnes questions sur ce qu'est une entreprise.

Pendant une journée, les élèves vont développer leur propre idée d'entreprise, **se mettre dans la peau d'un entrepreneur** et présenter leur projet à un jury de professionnels.

Chaque gagnant va affronter les autres gagnants d'autres collèges (où l'action a été organisée également) et ainsi concourir lors d'un challenge inter-collèges (et inter-quartiers) pour remporter le grand prix de la meilleure création d'entreprise.



QUELQUES CHIFFRES

6 COLLÈGES CONCERNÉS

Erasme, Truffaut, Lezay
Marnésia, Leclerc, Hans
Arp, Stockfeld

5 QUARTIERS

Hautepierre, Meinau, Les
Ecrivains, Neuhoof, Elsau

150 ÉLÈVES
sensibilisés

30 IDÉES

d'entreprises innovantes
développées

6 MEILLEURES

entreprises retenues

1 CHALLENGE
INTER-COLLÈGES
1 ENTREPRISE
GAGNANTE

POURQUOI ?

Faire découvrir l'univers de l'entrepreneuriat et démocratiser l'esprit d'entreprendre ; Faire tomber les barrières sociales, culturelles, géographiques, psychologiques, financières.

Reconnecter l'école au monde réel et initier les élèves des collèges à la vie professionnelle grâce au jeu Créa D-Clic. L'intervention d'acteurs économiques, notamment de chefs d'entreprise dans le

monde scolaire s'inscrira dans un processus d'information, d'orientation et de découverte du monde professionnel.

Rendre les jeunes acteurs de cette action en les mettant dans la peau de professionnels et leur donner les bases de ce qu'est une entreprise (ressources humaines, business plan, étude de marché, concurrence, marketing...).

POUR QUI ?

Créa D-Clic s'adresse aux élèves de troisième. La nouveauté de l'année 2016/ 2017 est la sélection des élèves en fonction de leur intérêt pour l'action Créa D-Clic.



COLLÈGE LEZAY MARNÉSIA

JEUDI 17 NOVEMBRE 2016

C'EST PARTI !

Le 1er Créa D-Clic 2016-2017 s'est déroulé au Collège Lezay Marnésia. 10 projets ont été proposés durant la matinée par les élèves et parmi eux 5 seulement étaient retenus (par principe de vote des élèves).

Le travail en groupe a démarré en début d'après-midi après un repas servi par l'association Table et Culture.

Accompagnés par des « mentors » (bénévoles de l'association), les élèves ont élaboré leur business plan, leur logo et ont ensuite présenté leur projet devant le jury composé de :

- **Saïda Nourani** (Bénévole de l'association)
- **Fanny Sarron** (Déléguée territoriale de l'AFEV)
- **Elisabeth Schlenk** (Principale adjointe de collège Lezay Marnésia)
- **Sandrine Muller** (Gérante - Flexi Intérim)
- **2 mentors présents** l'après-midi

LE COLLÈGE

Le collège Lezay Marnésia est situé au cœur du quartier de la Meinau à Strasbourg et existe depuis les années 60. Il compte environ 500 élèves. Christelle Muller est la principale de cet établissement situé en REP+.

LE VAINQUEUR



TOURIST MAP : Application qui télécharge le plan de toutes les villes sans utiliser de connexion Internet. Elle conseille les touristes sur les monuments à visiter dans la ville.

1820€



Dynamo à placer à l'avant et à l'arrière de son vélo afin de recharger son téléphone pendant que l'on roule.

1250€



Téléphone avec vidéoprojecteur permettant de regarder des films sur tous types d'écran.

300€



Salle de bain connectée avec baignoire automatique qui nous prépare notre bain selon nos envies. Elle contient une tablette dans laquelle on peut enregistrer notre profil.

100€



Stylo traducteur qui fonctionne sur une tablette à l'aide d'une connexion bluetooth.

70€

COLLÈGE STOCKFELD

JEUDI 08 DECEMBRE 2016



Le 2ème Créa D-Clic 2016-2017 s'est déroulé au Collège Stockfeld. 12 projets ont été proposés durant la matinée par les élèves et parmi eux 4 seulement étaient retenus (par principe de vote des élèves).

Le travail en groupe a démarré début d'après-midi après un repas partagé au réfectoire du collège. Accompagnés par des « mentors » (bénévoles de l'association), les élèves ont élaboré leur business plan, leur logo et ont ensuite présenté leur projet devant le jury composé de :

- **Marion Christmann** (Conseillère Principale d'Education du collège)
- **Ahmed Arejda** (Responsable marketing et communication)
- **2 mentors** présents l'après-midi.

LE COLLÈGE

Le collège Stockfeld est situé à Strasbourg dans le quartier du Neuhof. Il accueille aujourd'hui environ 560 élèves. Il fait parti du dispositif REP. Mathieu ROESCH est le principal de cet établissement.

LE VAINQUEUR

1100€



C'est un appareil photo contenant une option pour retoucher les photos directement sur l'appareil.

LES 4 AUTRES PROJETS DÉVELOPPÉS



THERMOSTAR

Veste connectée qui chauffe grâce à l'énergie solaire et aux mouvements du corps. Cette veste est connectée à une montre qui règle la température de l'habit.

340€

Bracelet pour nourrissons qui est connecté au téléphone des parents. Il permet de prendre la température du bébé et de savoir si l'enfant pleure grâce à des micros intégrés.



300€



150€

Application qui accompagne les personnes diabétiques dans leur maladie. Elle donne des conseils nutritifs et sportifs.



100€

Application pour tablette et téléphone qui gère tous les appareils électroniques de la maison à distance.

COLLÈGE FRANCOIS TRUFFAUT

JEUDI 19 JANVIER 2017

LE COLLÈGE

LE VAINQUEUR

LES 4 AUTRES PROJETS DÉVELOPPÉS

Le collège Truffaut est situé au coeur du quartier de Hautepierre à Strasbourg au coeur de la maille Karine. Il accueille aujourd'hui environ 400 élèves. Il fait partie du dispositif REP+. Thierry Kiledjian est le principal de cet établissement.



920€

C'est un rouge à lèvres sous forme de stylo quatre couleurs. Il est vendu avec plusieurs recharges. On peut ainsi changer de couleurs facilement.



Nappe adhésive en plastique absorbant toutes les tâches. Elle est vendue par lot de 10.

850€



Bracelet extensible qui permet de partager de la batterie avec ses amis grâce à deux embouts. (Compatible avec tous les téléphones).

250€



70€

Système de broyeurs de déchets qui les transforme en liquide. Celui-ci sera utilisé comme carburant (sans pétrole).



20€

Coque de téléphone avec un rétroprojecteur ajusté permettant de regarder un film.

Le 3ème Créa D-Clic 2016-2017 s'est déroulé au Collège François Truffaut. 10 projets ont été proposés durant la matinée par les élèves et parmi eux 4 seulement étaient retenus (par principe de vote des élèves).

Le travail en groupe a démarré début d'après-midi après un repas servi par l'association Table et Culture.

Accompagnés par des « mentors » (bénévoles de l'association), les élèves ont élaboré leur business plan, leur logo et ont ensuite présenté leur projet devant le jury composé de :

- **Serge Oehler** (Adjoint au Maire de Strasbourg)
- **Monsieur Amini** (Conseiller Principal d'Éducation du collège)
- **Nadine Sigolet** (Chargée des relations écoles - entreprises au Rectorat)
- **Achour Jaouhari** (Président de l'association) et **1 mentor** présent l'après-midi



Le 4ème Créa D-Clic 2016-2017 s'est déroulé au Collège Leclerc. 9 projets ont été proposés durant la matinée par les élèves et parmi eux 5 seulement étaient retenus (par principe de vote des élèves).

Le travail en groupe a démarré début d'après-midi après un repas servi par l'association Table et Culture.

Accompagnés par des « mentors » (bénévoles de l'association), les élèves ont élaboré leur business plan, leur logo et ont ensuite présenté leur projet devant le jury composé de :

- **Ariele Gary-Bellin** (Principale adjointe du collège)
- **Mohamed AZIDINE** (Directeur production - Entreprise Demathieu Bard)
- **Myriam Aristorena** (Agence Tempo)
- **Christine Urban** (Conseillère Principale d'Éducation du Collège)
- **1 mentor** présent l'après-midi.

LE COLLÈGE

Le collège Leclerc est situé dans la ville de Schiltigheim. Il accueille aujourd'hui 500 élèves. Roland BUTTNER est le principal de cet établissement placé en dispositif REP.

LE VAINQUEUR

1700€



C'est une application qui propose des conseils vestimentaires en fonction de l'emploi du temps de l'utilisateur.

LES 4 AUTRES PROJETS DÉVELOPPÉS



Box de télévision à destination des personnes âgées. Elle comprend une application qui sert de rappel sonore au écrit.

920€



C'est une application qui permet de savoir dans quelle bibliothèque se trouve un livre et de connaître l'avis des lecteurs.

550€



100€

Câble permettant de partager de la batterie entre téléphones en utilisant la sortie jack du téléphone.



Poubelle électrique qui se déplace à l'aide d'une télécommande.

100€

COLLÈGE HANS ARP

JEUDI 09 MARS 2017



Le 5ème Créa D-Clic 2016-2017 s'est déroulé au Collège Hans Arp. 8 projets ont été proposés durant la matinée par les élèves et parmi eux 5 seulement étaient retenus (par principe de vote des élèves).

Le travail en groupe a démarré début d'après-midi après un repas servi par l'association Table et Culture.

Accompagnés par les « mentors » (bénévoles de l'association), les élèves ont élaboré leur business plan, leur logo et ont ensuite présenté leur projet devant le jury composé de :

- **Chantal MABIRE** (Principale adjointe du collège)
- **Marie-Christine CRETON** (Membre du COBATY - Partenaire de D-Clic)
- **Sylvia METZGER** (Animatrice chargée d'insertion - Centre social et culturel de l'Elsau)
- **1 mentor** présent l'après-midi

LE COLLÈGE

Le collège Hans Arp est situé à Strasbourg dans le quartier de l'Elsau. Il accueille aujourd'hui presque 550 élèves. Bernadette HAESSIG est la principale de cet établissement placé en dispositif REP+.

LE VAINQUEUR



DIGITAL TV : TV intelligente qui fonctionne avec une application. Celle-ci enregistre le profil de tous les membres de la famille à l'aide de l'empreinte digitale. Ainsi la TV peut adapter la catégorie de programmes au profil de la personne.

900€

LES 4 AUTRES PROJETS DÉVELOPPÉS



C'est une application qui trouve des places de parking pour les voitures et les vélos dans toute la ville.

800€



C'est une prise composée d'une ventouse permettant d'économiser l'énergie. Lorsque le téléphone n'est plus en train de charger, elle se déconnecte automatiquement.

700€



Borne qui permet de régler par carte bancaire des petits achats comme un café, un snack dans une machine qui ne l'accepte pas.

220€



C'est une application d'aide aux devoirs sous forme de réseau social pour tous les étudiants (du collège à la fac).

100€

COLLÈGE ERASME

JEUDI 06 AVRIL 2017

Le dernier Créa D-Clic 2016-2017 s'est déroulé au Collège Erasme. 8 projets ont été proposés durant la matinée par les élèves et parmi eux 4 seulement étaient retenus (par principe de vote des élèves).

Dernière étape

Le travail en groupe a démarré début d'après-midi après un repas servi par l'association Table et Culture.

Accompagnés par des « mentors » (bénévoles de l'association), les élèves ont élaboré leur business plan, leur logo et ont ensuite présenté leur projet devant le jury composé de :

- **Véronique GROB** (Principale adjointe du collège)
- **Hakim ELHADOUCHI** (Chargé de mission- Nos quartiers ont du talent)
- **Guillaume WICKER** (Comptable – Entreprise KPMG)
- **Nora TAFIROULT** (Juriste des affaires - Entreprise KPMG)

Le collège

Le collège Erasme est situé au coeur du quartier de HautePierre à Strasbourg au coeur de la maille Eléonore. Il accueille aujourd'hui 400 élèves. Il fait partie du dispositif REP+.

Philippe RIVIEYRAN est le principal de cet établissement.



LE VAINQUEUR

TECHNO SHOES : Système de recharge pour téléphone sous forme de semelle que l'on peut insérer dans toutes les chaussures.

2000€

LES 3 AUTRES PROJETS DÉVELOPPÉS



Système de protection en cas de pluie pour les cyclistes qui s'active automatiquement.

700€

Puce connectée au téléphone et sur nos objets précieux (porte-monnaie, clés, etc.). Lorsque les deux puces s'éloignent un signal est envoyé.

500€



T-Shirt qui permet de régler la température en fonction de la météo.

170€

Collège Lezay Marnésia



Collège Stockfeld



Après avoir participé aux 6 journées Créa D-Clic, dans les collèges Stockfeld, Lezay Marnésia, Erasme, Leclerc, Hans Arp et François Truffaut, les équipes ayant remporté le plus d'Euro D-Clic par les différents jurys vont maintenant s'affronter lors de la grande finale.

Les six équipes vont présenter leurs projets devant le jury et la meilleure entreprise sera élue.

AU PROGRAMME :

En début d'après-midi, chaque équipe pourra approfondir son projet accompagnée de tuteurs (professionnels).

Les élèves passeront ensuite devant le jury pendant 15 minutes. Suite à ces présentations, le jury délibérera et leur attribuera une note.

A l'issue des résultats, des prix seront remis aux élèves et l'équipe gagnante sera désignée.

Un repas convivial et des spectacles clôtureront cette belle journée.

CHALLENGE INTER-COLLÈGES

JEUDI 18 MAI 2017

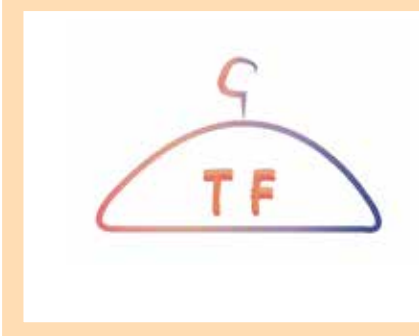
Collège F. Truffaut



Collège Leclerc



Collège Hans Arp



Collège Erasme



Félicitations aux 6 équipes finalistes. Chacune nous a proposé des projets innovants, réalistes et très bien défendus une fois encore. Que la meilleure équipe remporte la troisième édition du challenge Inter-Collèges Créa D-Clic !

REMERCIEMENTS

L'association D-Clic tient à remercier tous les collègues dans lesquels l'action Créa D-Clic a pu être mise en place pour la 3ème année consécutive à savoir :

- le collège Stockfeld
- le collège Lezay Mernésia
- le collège Erasme
- le collège Leclerc
- le collège Hans Arp
- le collège François Truffaut

Nous avons pu de ce fait réitérer cette nouvelle manière d'apprendre et de découvrir le monde de l'entreprise avec les élèves de 3ème.

Nous remercions également tous les bénévoles de l'association sans qui nous n'aurions pas pu renouveler l'action Créa D-Clic.

Un grand merci aux entreprises et associations partenaires qui ont soutenu ce projet tout au long de l'année et ont rendu cette troisième édition possible.

L'action Créa D-Clic revient l'année prochaine pour le plus grand plaisir de tous !

ILS VOUS REMERCIENT !



NOS PARTENAIRES



NOS AUTRES PARTENAIRES





D-CLIC #3 - 2017 - www.dclic.asso.fr
La maison des associations
1A place des orphelins 67000 STRASBOURG
info@dclic.asso.fr
Suivez nous sur :

