







































# FONDATION ManpowerGrouppourl'emploi









06 72 23 33 31

## **E**DITO

« Aujourd'hui les jeunes de nos quartiers sont remplis de talents et de potentiels dont ils n'ont souvent pas ou peu conscience. Ainsi, le but de notre association est de valoriser leur potentiel et développer leur niveau d'ambition, briser la spirale de l'échec et de l'autocensure.L'enjeu est de les accompagner vers un avenir choisi et ambitieux.

Nous avons constaté que le monde de l'entreprise est peu présent dans la sphère éducative. Il importe aujourd'hui de faire découvrir à l'élève, dès l'école, les multiples facettes de la vie de l'entreprise, ses dimensions économique, sociale et humaine ; de lui transmettre le goût d'entreprendre ; de lui donner une vision plus claire du tissu socio-économique et de lui permettre de mieux appréhender ses choix professionnels futurs. L'objectif commun est d'aider les jeunes à construire leur avenir dès l'école et former des citoyens pour qu'ils puissent s'intégrer socialement et professionnellement, car l'inclusion est essentielle au développement de chacun.

L'action Créa D-Clic est une réponse concrète à ces objectifs qui vise à développer le goût de l'entrepreunariat chez nos jeunes. Les élèves sont, le temps d'une journée, acteurs de leur projet d'entreprise de la création à la réalisation. Ils devront faire preuve d'engagement, d'ambition et d'esprit de compétition pour tenter d'accéder à la réussite et, surtout, croire en leurs capacités à le mettre en œuvre.

Les précédentes journées Créa D-Clic nous ont montrés l'intérêt des jeunes collégiens pour cette action et le sérieux dont ils font preuve. Ils sont ravis d'être accompagnés par des professionnels qui leur font confiance et les pousse à persévérer et à développer un travail de qualité.

C'est un moment très valorisant qui marquera sans doute la construction de leur parcours scolaire et professionnel.

Nous nous félicitons du succès de cette action mais surtout des valeurs qu'elle permet de transmettre.

Merci à tous les acteurs de ces journées et merci à nos partenaires. »

Achour JAOUHARI - Président de l'association

#### **SOMMAIRE**

P.4/ L'association D-Clic P.6/ Zoom sur Créa D-Clic P.8/ Collège Truffaut P.10/ Collège Lezay Marnésia P.12/ Collège Erasme P.14/Collège Leclerc P.16/ Inter-Collèges



#### Qui sommes-nous?

D-Clic est une association strasbourgeoise créée en 2008 à l'initiative d'un groupe d'amis issus de quartiers populaires de Strasbourg. Elle a pour objet d'œuvrer auprès des jeunes issus de ces mêmes quartiers, afin de leur permettre de choisir une orientation scolaire positive et réussie. L'objectif est de créer un lien direct entre ces élèves et le monde professionnel, qui leur paraît souvent bien loin et inaccessible, par le biais d'interventions de professionnels venant de différents domaines mais également des visites d'entreprises et la mise en situation.



Forum des métiers - Collège Lezay Marnésia 11/04/15

D-Clic Métiers - Mise en place de forums des métiers à l'intérieur des collèges classés Zone d'Education Prioritaire et se situant en Zone Urbaine Sensible, afin que des professionnels de l'entreprise (bénévoles de l'association D-Clic) viennent à la rencontre des élèves et leur parlent de leur métier, le monde professionnel de l'entreprise et des études à suivre pour atteindre tel ou tel métiers.



D-Clic Vocation - Organisation de visites d'entreprise et parallèlement (et dans le mesure du possible) des visites d'écoles, de lieux de formation. Ainsi, les élèves découvriront deux aspects : l'entreprise, soit la découverte concrète du métier sur le terrain et la formation, soit les études à suivre pour atteindre ce métier.

D-Clic Café Débat - L'action Café Débat est une action qui s'adresse aux jeunes et au grand public. L'association organise des temps d'échanges autour de thématiques centrales, comme l'emploi, les discriminations, les difficultés face à l'emploi, l'orientation, etc. Ces espaces de discussion permettent également de faire évoluer les représentations sur les quartiers dits populaires ou sensibles et rompre avec l'image négative qui en est donnée.



D-clic Stages et Actions ponctuelles - Nous détenons un réseau d'entreprises important et négocions ainsi chaque année des places de stage pour les élèves de 3ème qui ont un stage de découverte à effectuer. L'objectif est de leur donner la chance d'aller dans des lieux qu'ils n'auraient jamais pu atteindre sans D-Clic.

De plus, D-clic intervient ponctuellement à travers d'autres actions (dans les collèges, salons, réunions de partenaires etc).

Actions ponctuelles - Olympiades des métiers 29 et 30 janvier 2015



## Créa D-Clic

## Créa D-Clic c'est quoi

? - Le projet Créa D-Clic permet aux élèves de découvrir l'entreprenariat et ce qu'est concrètement une entreprise. Pendant une journée, les élèves vont développer leur propre idée d'entreprise, se mettre dans la peau d'un entrepreneur et présenter leur projet à un jury de professionnels. Chaque gagnant va affronter les autres gagnants d'autres collèges (où l'action a été organisée également) et ainsi concourir lors d'un challenge inter-collèges (et inter-quartiers) pour remporter le prix de la meilleure création d'entreprise.



« Il importe aujourd'hui de fa les multiples facettes de la vie de mieux appréhender ses ch



Créa D-Clic - Collège Leclerc 23/04/15



### **Quelques chiffres -**

Pour la première année, Créa D-Clic c'est :

- 4 collèges concernés (Erasme, Truffaut, Lezay Marnésia, Leclerc) dans
- 3 quartiers (Hautepierre, Meinau, Les Ecrivains) avec
- 60 élèves touchés et
- 16 idées d'entreprises innovantes développées dont
- 4 meilleures entreprises retenues pour
- 1 challenge inter-collèges en fin d'année pour
- 1 entreprise gagnante



Monnaie D-Clic

iire découvrir à l'élève, dès l'école, d'entreprise, [...], de lui permettre oix professionnels futurs »

Objectifs - L'action Créa D-Clic répond à trois objectifs. Tout d'abord, faire découvrir l'univers de l'entreprenariat et démocratiser l'esprit d'entreprendre. Ensuite, reconnecter l'école au monde réel et initier les élèves des collèges à la vie professionnelle grâce au jeu et enfin rendre les jeunes acteurs de cette action en les mettant dans la peau de professionnels et leur donner les bases de ce qu'est une entreprise (ressources humaines, business plan, étude de marché, concurrence, marketing...).

**Cibles** - L'action Créa D-Clic s'adresse aux collègiens en classe de 3ème plus particulièrement les élèves qui suivent l'option découverte professionelle.



Créa D-Clic - Erasme 17/03/15

# Collège François Truffaut



Le collège François Truffaut existe depuis les années 1970 et se situe dans le quartier de Hautepierre dans la maille Karine. Il accueille 500 élèves et fait parti du dispositif REP +. Ce collège est dirigé par Thierry KILEDJIAN.

#### CREA D-CLIC: 27 NOVEMBRE 2014







### Ça commence fort ...

Le première journée Créa D-Clic s'est déroulée au Collège Truffaut. 8 projets ont été proposés durant la matinée par les élèves et parmi eux 5 seulement étaient retenus (par principe de vote des élèves). Le travail en groupe a démarré début d'après-midi après un repas servi par l'association Table et Culture. Accompagnés par les « mentors » (bénévoles de l'association), les élèves ont élaboré leur business plan, leur logo et ont ensuite présenté leur projet devant le jury composé de : Mathieu CAHN (adjoint au Maire de Strasbourg), Hervé COLLOTTE (Directeur des Ressources Humaines Auchan Hautepierre), Emilie ALTUN (CPE du Collège), Achour JAOUHARI (Président de l'association D-Clic) et 4 mentors présents l'après-midi.

#### Site aide aux devoirs

C'est un site aidant les élèves pour leurs devoirs en chattant en ligne avec des professeurs.





## **Choco Tube**

C'est un tube permettant d'étaler le Nutella sur une tartine sans utiliser de couteau.

#### Led trainer

Ce sont des chaussons lumineux permettant aux personnes âgéees et tout autre public de se retrouver la nuit et de ne pas se blesser.





#### Pate Telfeza

C'est un lit avec un rétroprojecteur intégré qui permet de regarder la télévision dans sa chambre.

### **Caveille**

C'est un objet 3 en 1 qui comprend une machine à café, un réveil et un toaster. Il peut s'avèrer très utile pour les matins difficiles.



## Collège Lezay Marnésia



Le collège Lezay Marnésia est situé au coeur du quartier de la Meinau à Strasbourg et existe depuis les années 60. Il compte environ 500 élèves

Sylvie LAUGEL est la principale de cet établissement situé en REP +.

CREA D-CLIC: 20 JANVIER 2015







### ... Y'a de la concurrence! ...

Lors du Créa D-Clic du Collège Lezay Marnésia, 5 projets ont été proposés durant la matinée par les élèves et parmi eux 3 seulement étaient retenus (par principe de vote des élèves). Le travail en groupe a démarré début d'après-midi après un repas servi par l'association Table et Culture. Accompagnés par les « mentors » (bénévoles de l'association) les élèves ont élaboré leurs projets. Le jury était composé de : Abdelkarim Ramdane (conseiller municipal délégué principal en charge de la lutte contre les discriminations dans l'insertion sociale et professionnelle), Martine Paruzynski (Conseillère à l'ADIE), Sylvie Laugel (Principale du Collège) et 3 mentors présents l'après-midi.







#### **Vocaveille**

C'est un réveil détecteur de voix. Il fait journal d'informations, météo et indique l'état du trafic automobile.

#### Pencorrector

C'est un stylo lumineux. Sa particularité est que ce stylo corrige les fautes d'orthogrophe automatiquement grâce à un écran intégré.

### **Dentibrosse**

Le concept Dentibrosse est d'avoir une brosse à dent avec du dentifrice déjà intégré à l'intérieur. Il faut tourner une molette pour faire venir le dentifrice.

## Collège Erasme



Le collège Erasme est situé au coeur du quartier Hautepierre à Strasbourg au coeur de la maille Eléonore. Il accueille aujourd'hui 400 élèves. Il fait parti du dispositif REP +.

Christiane POLOWYKOW est la principale de cet établissement.

**CREA D-CLIC: 17 MARS 2015** 



## ... Ça bouillonne! ...

8 projets ont été proposés durant la matinée par les élèves et parmi eux 4 seulement étaient retenus. Le travail en groupe a démarré en début d'après-midi après un repas servi par l'association Table et Culture. Accompagnés par les « mentors » (bénévoles de l'association) et leurs professeurs, les élèves ont élaboré leur business plan, leur logo et ont ensuite présenté leur projet devant le jury composé de : Serge Oehler (Adjoint au Maire de Strasbourg), Isabelle Simon (Chargée de communication et des partenariats – Bnp Paribas), Christiane Polowykow (Principale du Collège), Badradine Koussa (Vice-président de l'association D-Clic) et les 3 mentors présents l'après-midi.

#### **Watch Tech**

C'est une montre vocale possédant plusieurs fonctionnalités comme : allumer la télévision, lancer la machine à café, ouvrir les portes, démarrer la voiture, etc.





#### General'Coiff

General'Coiff est un casque que l'on pose sur la tête qui nous coiffe automatiquement. On peut peut choisir sa coupe parmi 3000 coupes différentes.

### **School Pad**

Cette tablette remplace tous les manuels scolaires, cahiers, stylos.
C'est le seul appareil que l'on emmène à l'école pour travailler. Elle s'utilise via la fonction vocale.





#### E-move

E-move est un boitier écologique qui perme de récupérer toute l'énergie recoltée pendant la journée grâce à des vêtements et une batterie integrée. L'énergie pourra ensuite être utilisée chez soi en branchant cette batterie au boîtier électrique.

## Collège Leclerc



Le collège Leclerc est situé dans la ville de Schiltigheim. Il accueille aujourd'hui 500 élèves.

Roland BUTTNER est le principal de cet établissement placé en dispositif REP +.

#### CREA D-CLIC: 23 AVRIL 2015







## ... Y'a de l'idée!

7 projets ont été proposés durant la matinée par les élèves et parmi eux 4 seulement étaient retenus. Le travail en groupe a démarré début d'après-midi après un repas servi par l'association Table et Culture. Accompagnés par les « mentors » (bénévoles de l'association) et leurs professeurs, les élèves ont élaboré leur business plan, leur logo et ont ensuite présenté leur projet devant le jury composé de : Franck Barrou (Directeur d'agence Urban Dumez), Badradine Koussa (vice-président de l'association D-Clic et directeur des achats – Vinci Construction), Roland Buttner (Principal du Collège) et les 3 mentors présents l'après-midi, Karim Faress, Mehdi Boulatrous et Moussa.

## **Fidelity Puce**

Fidely Puce est une micro-puce pouvant s'accrocher partout. Elle nous permet de savoir où est son conjoint et avec qui il / elle parle.





#### **No Water**

C'est un spray imperméabilisant qui s'applique sur les vêtements et permet de ne pas être mouillé lorsqu'il pleut.

#### **Smart Pen**

C'est un stylo qui corrige les fautes d'orthographe avec écran et LED integrés pour alerter d'une faute. Smart pen est relié par Bluetooth sur le téléphone portable et permet de répondre aux SMS.





#### **Bluenett**

Ce sont des lunettes avec écouteurs intégrés reliés par Bluetooth au téléphone portable. Elles posèdent également des LED integrées.

# Le Challenge Inter-Collèges

Après avoir participé aux 4 journées Créa D-Clic dans les collèges : François Truffaut, Lezay Marnésia, Erasme et Leclerc, les équipes ayant remporté le plus de monnaie Euro D-Clic par les différents jurys vont maintenant s'affronter lors d'une finale. Les quatre équipes vont présenter leurs projets devant un jury final et la meilleure entreprise sera élue.

Programme - Durant le début d'après-midi, chaque équipe pourra retravailler son projet accompagnée de tuteurs (bénévoles de l'association). Ensuite, ils passeront devant le jury pendant 15 minutes. Le jury délibèrera et leur attribuera des notes sur 10. A l'issue des résultats, des prix seront remis aux élèves et le gagnant sera désigné. Un repas convivial et des spectacles clôtureront cette journée.









## Les quatre équipes finalistes

## Collège François Truffaut

### Collège Lezay Marnésia









## Collège Erasme

## Collège Leclerc





**₹-**MOVE



Toutes les équipes Félicitations à nos quatre équipes finalistes. proposés projets innovants, des réalistes très ont et nous défendus. Que la meilleure équipe hien remporte la predu Challenge Inter-Collèges Créa D-Clic mière édition

## Remerciements

L'association D-Clic tient à remercier tous les collèges dans lesquels l'action Créa D-Clic a pu être mise en place pour la 1ère année à savoir : le collège François Truffaut à Hautepierre, le collège Lezay Marnésia à la Meinau, le collège Erasme à Hautepierre et le collège Leclerc à Schiltigheim.

Nous avons pu de ce fait proposer une nouvelle manière d'apprendre et de découvrir le monde de l'entreprise avec les élèves de 3ème.

Nous remercions également tous les bénévoles de l'association sans qui l'action Créa D-Clic n'aurait pas pu naître.

Un grand merci aux entreprises et associations partenaires qui ont soutenu ce projet tout au long de l'année et qui ont rendu cela possible.

L'action Créa D-Clic est déjà planifiée l'année prochaine dans six collèges.

Merci à toutes et à tous!

## Ils sont partenaires ....













































«Tout groupe humain prend sa richesse dans la communication, l'entraide et la solidarité visant à un but commun : l'épanouissement de chacun dans le respect des différences. »

Françoise Dolto



Association D-clic
1 a Place des Orphelins
67000 STRASBOURG
03 88 25 54 86
info@dclic.asso.fr
www.dclic.asso.fr