Dimension Culturelle Loisir et Insertion Citoyenne

RAPPORT D'ACTIVITE 2015-2016

Association D-Clic
1 a place des Orphelins
67000 Strasbourg
03.69.14.46.92/06.65.17.81.24
mission@dclic.asso.fr
Site : http://www.dclic.asso.fr/

Qui sommes-nous ?

Nos valeurs

D-Clic est une association strasbourgeoise créée en 2008 à l'initiative d'un groupe d'amis issus de quartiers populaires de Strasbourg. Ce sont des personnes de toutes origines qui partagent la conviction que la diversité et la jeunesse issue des quartiers populaires sont une chance pour la France et un atout précieux pour relever le défi de demain.
Elle a pour objet d'œuvrer auprès des jeunes issus de ces mêmes quartiers, afin de leur permettre de choisir une orientation scolaire positive et réussie.
La force de D-Clic, ce sont les gens qui la composent !
Le projet global de l'association répond au besoin **d'encourager et renforcer la réussite scolaire ainsi que l'égalité des chances dans l'orientation scolaire et professionnelle des élèves habitant dans des Quartiers Prioritaires de la Ville** L'objectif est de créer un lien direct entre ces élèves et le monde professionnel, qui leur paraît souvent bien loin et inaccessible, par le biais d'interventions de professionnels venant de différents domaines mais également la visite d'entreprises et la mise en situation.

Notre réseau

D-Clic, c'est 50 bénévoles, une douzaine de corps de métiers représentés, soit plus d'une vingtaine de secteurs d'activité accessibles à ces jeunes.
D-Clic, c'est une quinzaine de collèges partenaires et une cinquantaine d'entreprises partenaires.

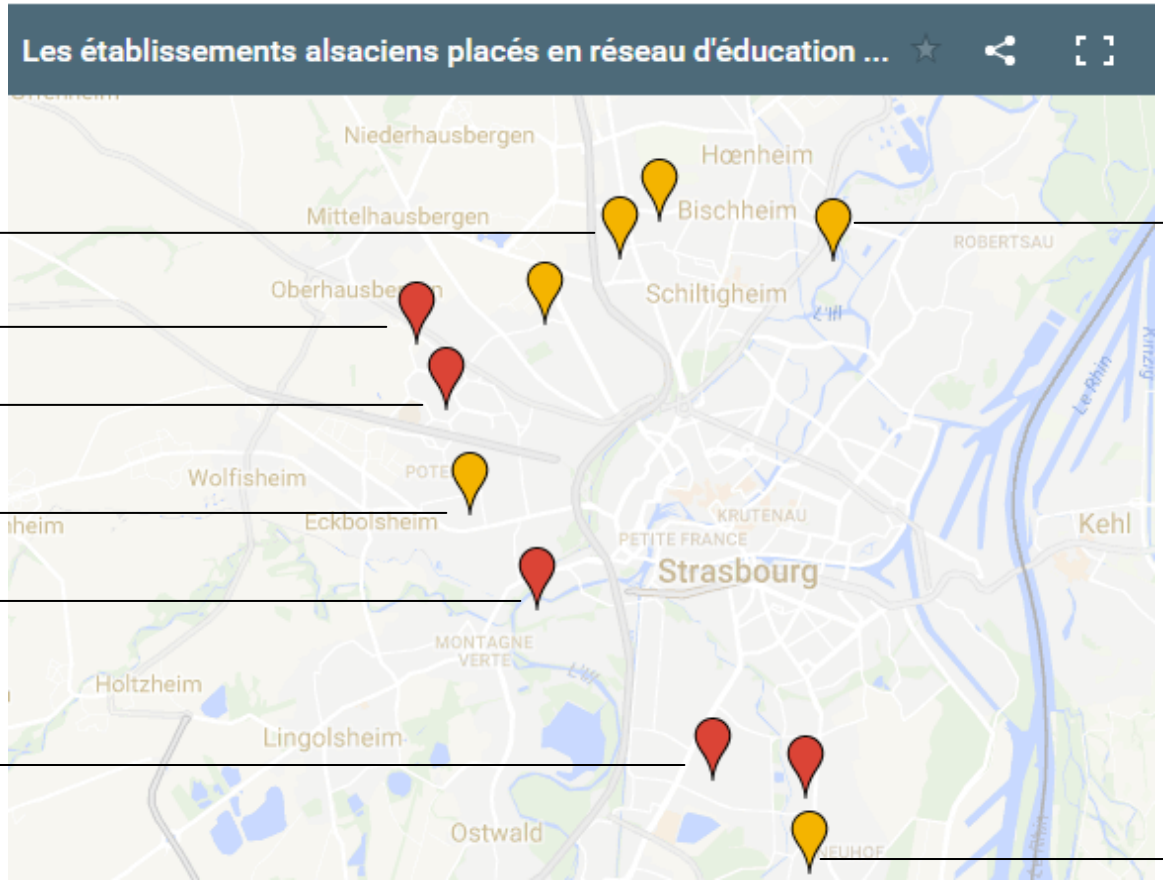
Nos missions

Nos actions composent le **Parcours de la Vocation** mis en place par D-Clic dans des collèges de Strasbourg et l'Eurométropole et s'inscrivent dans la continuité du travail des professeurs.
Elles peuvent se résumer comme suit :

- organiser des forums des métiers dans des collèges de quartiers prioritaires
- organiser des visites d'entreprise pour permettre de découvrir des corps de métiers et des lieux de formation
- faire découvrir l'entreprenariat aux élèves par le jeu, à travers des challenges intra et inter collèges
- offrir des stages de découverte de l'entreprise aux élèves de troisième
- proposer des tutorats pour des élèves en difficulté
- organiser des débats sur des thèmes de la vie politique et sociale en prise avec l'actualité
- développer des actions sportives, culturelles auprès des élèves mais aussi du grand public

Nos collèges partenaires

Nous intervenons dans 8/12 collèges du réseau de l'éducation prioritaire



Collège Leclerc

Collège François Truffaut

Collège Erasme

Collège Jacques Twinger

Collège Hans Arp

Collège Lezay Marnésia

Collège Rouget de Lisle

Collège Stockfeld

Autres établissements concernés par nos actions : Collège Fustel de Coulanges, Collège Martin Schongauer (Ostwald), Lycée Couffignal, Lycée Jules Verne Saverne

Les actions de D-Clic

D-Clic Métiers : Forum des métiers

Tout au long de l'année scolaire 2015-2016, D-Clic a poursuivi ses engagements auprès des élèves des collèges situés dans les quartiers prioritaires de la Ville de Strasbourg et de l'Eurométropole.

Avec la coordination des directeurs des établissements et des professionnels intervenants de D-CLIC, nous avons pu financer et organiser **8 forums** d'orientation et d'information dans les collèges Erasme, Truffaut, Lezay Marnésia, Hans Arp, Stockfeld, Martin Schongauer, Leclerc et Fustel de Coulanges.
Lors de ces forums, nous avons pu compter sur la mobilisation de nos bénévoles et ainsi représentés les 10 grands domaines suivants : droit, commerce, multimédia, santé/social, BTP, industrie, immobilier et finances, ressources humaines et recrutement, hôtellerie et restauration, éducation/enseignement.

Avec une centaine d'élèves en classe de troisième et autant en classe de quatrième dans chaque collège, nos forums ont permis cette année de toucher près de **1500 élèves**.
Ainsi, bien plus que de simples forums des métiers, ces samedis matins consacrés aux élèves étaient de véritables temps d'écoute et d'échange d'expériences.

8 forums – 8 établissements scolaires

1500 élèves concernés

D-Clic Vocation : Le parcours de la réussite

Une fois la découverte des métiers opérée, notamment grâce aux forums, l'action **D-Clic Vocation** est développée en parallèle afin de permettre aux élèves de découvrir les entreprises et le milieu professionnel de façon concrète, sur le terrain. Ainsi pour l'année scolaire 2015-2016, une centaine d'élèves de différents collèges ont bénéficié de ces visites.

En complément de ces visites d'entreprise, nous organisons la visite d'établissements universitaires ou spécialisés pour que les élèves comprennent quels parcours de formation, quelles études amènent à l'emploi en question.

Par exemple, les élèves ont visité cette année l'Hôtel Campanile de Hautepierre et en parallèle le CEFPPA (Centre Européen de Formation et de Promotion Professionnelle par Alternance pour l'Industrie Hôtelière) Adrien Zeller à Illkirch-Graffenstaden. Nous avons également visité le CFA des Compagnons du devoir ou encore la Banque Caisse d'Epargne d'Alsace avec la directrice de l'apprentissage.

Le parcours de la vocation a permis aux élèves une immersion en milieu de travail et la découverte de la réalité des métiers en présence d'un tuteur qui leur explique de façon pédagogique les tâches qui constituent le cœur de son métier et le rôle décisif de bien choisir son orientation pour la suite du parcours professionnel.

12 sorties organisées - 8 entreprises différentes

4 collèges concernés soit 100 élèves

D-Clic Stages & Coaching

L'association D-Clic travaille en étroite collaboration avec plusieurs collèges qui, depuis plusieurs années, nous sollicitent pour aider à **trouver des places en stage** aux élèves dans le besoin. Ainsi, ayants traditionnellement lieu en fin d'année (semaine 48, 49, 50, 51), l'association s'efforce de prospecter de nouvelles entreprises dans l'objectif d'accroître ses propositions de stages aux élèves et de combler leurs désirs de la façon la meilleure. De plus, nous nous efforçons de leur proposer des stages au sein d'entreprises diverses et difficiles d'accès sans le soutien de notre association. Un accompagnement dans la recherche est proposé à chacun qui en aura besoin.

- **Stages 2015-2016**

Entreprises ayants accueilli en 2015.

Campanile	Fléxi Intérim	OTE
Vinci Construction	Propr' & net	Habitat de l'Ill
DOMIAL	Auchan	UFC Que Choisir
D-Clic	Générsys	Cus Habitat
Boulangerie La Friandise	Draber Neff Assurances	
Caisse d'Epargne	CIC Est	

Stages 2015-2016

16 entreprises concernées

21 élèves envoyés en stage

50 jeunes accompagnés dans leur recherche de stage

- **Projet de Tutorat 4 AIR – Collège Martin Schongauer**

Depuis 2014, un tutorat nommé 4 AIR (4ème Alternance Implication Remotivation) a lieu au Collège Martin Schongauer. D-Clic accompagne une dizaine d'élèves de 4ème en situation scolaire difficile pour définir leur objectif professionnel et/ou scolaire et l'atteindre. Nombreux d'entre eux sont candidat pour entrer en troisième prépa-professionnelle ou DIMA (Dispositif d'Initiation aux Métiers par l'Alternance). Pour se faire, ils doivent effectuer un ou des stages afin de remplir un dossier d'admission pointilleux et exigent. D-Clic les accompagne donc dans cet objectif et les aide à travailler la recherche de stages (chose que l'on commence habituellement qu'en 3ème). Ce tutorat s'opère sous trois formes : suivi individuel, suivi collectif et interventions de professionnels auprès de ces jeunes qui préparent l'entrée en milieu professionnel.
L'année précédente, sur 7 élèves suivis, 5 ont pu intégrer une troisième professionnelle ou DIMA et 2 ont continué en troisième générale.

Ce projet a été impulsé par le Conseiller Prioritaire d'Education et le principal du collège. La convention établie avec le collège vise « *à définir les termes d'un projet d'éduction à l'orientation à destination des élèves de 4ème en difficulté, afin d'inscrire ces derniers dans une dynamique de construction des projets personnel et de formation ainsi que professionnel* ».

- **Tutorat au Collège Hans Arp**

La deuxième partie d'année a été marquée par la sollicitation du centre socio-culturel de l'Elsau pour entreprendre un projet d'accompagnement à la scolarité d'élèves de 4ème du Collège Hans Arp. D-Clic et le CSC de l'Elsau ont élaboré trois journées à thème hors du collège (au CSC et dans des entreprises) pour permettre à ces élèves de faire le point sur leur scolarité et leur projet d'orientation. Ciblés par le collège comme des élèves fragiles et un petit peu perdus, l'objectif est donc de leur proposer des activités hors les murs pour faire le point sur leurs ambitions et de se remobiliser pour la 3ème. Conjointement avec le CSC et le collège, il a été décidé de construire un partenariat et un suivi dans la durée. Ainsi les élèves de 4ème seront suivis en 3ème (pour leur recherche de stage, le point sur leur orientation, etc.) et de nouveaux élèves de 4ème seront suivis en fin d'année et suivis à nouveau en 3ème l'année d'après, etc., etc.
Un projet innovateur et ambitieux soutenu par deux partenaires complémentaires et fidèles du Collège Hans Arp.

D-Clic Café-débat

Les cafés débats ont pour objectif de faire participer le plus grand nombre au débat démocratique, en échangeant sur des idées, des expériences. Ces espaces de discussions permettent également de faire évoluer les représentations sur les quartiers dits populaires ou sensibles, et rompre avec l'image négative qui en est donnée.
Ce sont aussi des moments privilégiés dans lesquels les bénévoles peuvent se réunir, où l'association peut se faire connaitre. De plus, l'association a décidé d'organiser ces débats à l'intérieur même des quartiers pour aller à la rencontre directe des jeunes qui sont notre cœur de cible dans nos actions.

Créa D-Clic

L'action Créa D-Clic repose sur le constat suivant : *« Il importe aujourd'hui de faire découvrir à l'élève, dès l'école, les multiples facettes de la vie l'entreprise, ses dimensions économique, sociale et humaine : de lui transmettre le goût d'entreprendre […] de lui permettre de mieux appréhender ses choix professionnels futurs »* (Rapport de Gérard Mestrallet, Président de FACE, Mobiliser les acteurs économiques en faveur de l'emploi des jeunes).
Le projet Créa D-Clic permet aux élèves de découvrir la création d'entreprise, l'entrepreneuriat et se poser les bonnes questions sur ce qu'est une entreprise. Pendant une journée, les élèves vont développer leur propre idée d'entreprise, se mettre dans la peau d'un entrepreneur et présenter leur projet à un jury de professionnels. Chaque gagnant va affronter les autres gagnants d'autres collèges (où l'action a été organisée également) et ainsi concourir lors d'un challenge inter-collèges (et inter-quartiers) pour remporter le grand prix de la meilleure création d'entreprise.

Créa D-Clic s'adresse aux élèves de troisième.

POUR LA DEUXIEME ANNEE, CREA D-CLIC C'EST :

- **6 collèges concernés (Erasme, Truffaut, Lezay Marnésia, Leclerc, Hans Arp, Stockfeld)**
- **5 quartiers (Hautepierre, Meinau, Les Ecrivains, Elsau, Neuhof)**
- **100 élèves touchés**
- **53 idées d'entreprises innovantes développées dont**
- **6 meilleures entreprises retenues pour**
- **1 challenge inter-collèges en fin d'année pour**
- **1 entreprise gagnante**
- **1 magazine #2**

Gagnant 2016 – Hans Arp

Stockfeld

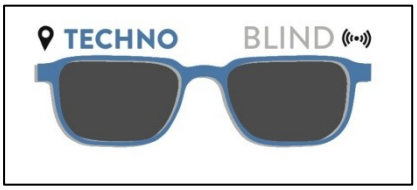
Lezay Marnésia

Truffaut

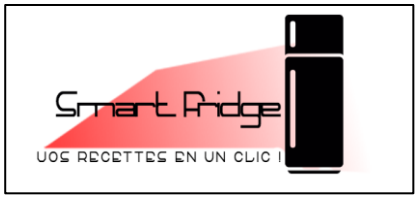
Leclerc

Erasme

Les projets Créa D-Clic 2015-2016

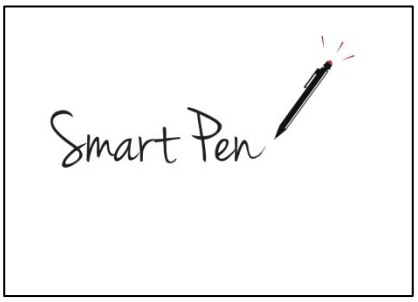


Erasme

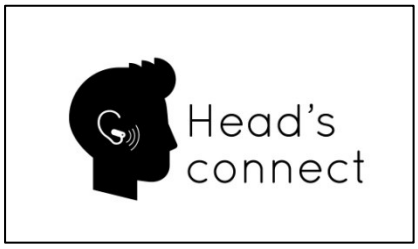


Gagnant 2016 – Hans Arp

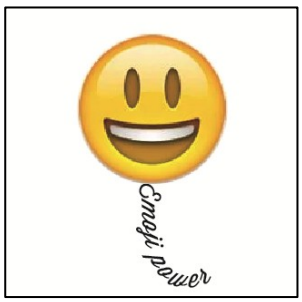
Leclerc



Lezay Marnésia



Stockfeld



Truffaut

D-Clic Sport et Culture

Comme annoncé l'année précédente, l'année 2015-2016 s'est vue marquée par plusieurs actions culturelles et sportives.

D-Clic Culture : les collèges Hans Arp et Leclerc ont participé à l'action mise en place en lien avec le Théâtre du Maillon. Une vingtaine d'élèves a participé à un atelier organisé au Collège avec un artiste. Ensuite, ils sont allés assistés au spectacle de l'artiste en question au Théâtre du Maillon au Wacken.
Ce partenariat entre les établissements, D-Clic et le Maillon a été très enrichissant et fort d'apprentissage pour les élèves qui ont pu se familiariser avec le monde culturel et notamment du théâtre.

D-Clic Sport : mercredi 3 février 2016, 8 collèges soit près de 112 élèves sont venus représentés leur collège lors du **Tournoi de football D-Clic** organisé au Five à Mundolsheim. Les élèves ont été déposés et ramènes en bus et ont joué par équipes de 7. D-Clic a organisé toute cette journée et a pu compter sur le soutien de l'entreprise GVS Sécurité – partenaire officiel de cet événement. D-Clic a aussi pu compter sur la présence de Marc Keller – président du Racing Club de Strasbourg – pour remettre les coupes et les médailles aux élèves. Ce dernier ne s'est pas arrêté là puisqu'il a invité une quarantaine d'élèves à venir découvrir les métiers du sport à travers la **visite du Racing Club de Strasbourg** le jeudi 31 mars 2016.
Ce tournoi a été une réussite et a permis la rencontre de jeunes autour des valeurs sportives et humaines telles que le respect, le fairplay, l'échange, l'union, etc.
Les 8 collèges présents : Truffaut, Lezay Marnésia, Martin Schongauer, Stockfeld, Fustel de Coulanges, Rouget de Lisle, Hans Arp, Leclerc.

Interventions ponctuelles en milieu scolaire

- **Collège Twinger**

Nous avons débuté le mois d'octobre avec une intervention de 3h au Collège Twinger qui nous a sollicités pour sensibiliser les élèves de 3ème à l'importance de la scolarité et du diplôme à travers le témoignage d'un professionnel. 3 séances d'une heure sous forme de conférence ont permis de toucher tous les élèves de 3ème (6 classe) soit environ 150 élèves.

- **Lycée Professionnel Jules Verne à Saverne**

La professeur du baccalauréat Gestion Administration a sollicité D-Clic en début d'année pour imaginer des interventions auprès des élèves pour les sensibiliser à l'importance du diplôme. 2 intervenants sont allés à la rencontres des lycéens de seconde, première et terminale les jeudi 10 et 17 décembre 2016 pour leur présenter leur parcours et leur donner des conseils pour leur avenir professionnel à travers des exemples concrets, des vidéos, des exercices pratiques (simulations d'entretiens, déchiffrages de CV, etc.).

La Dictée des cités – samedi 10 octobre 2015

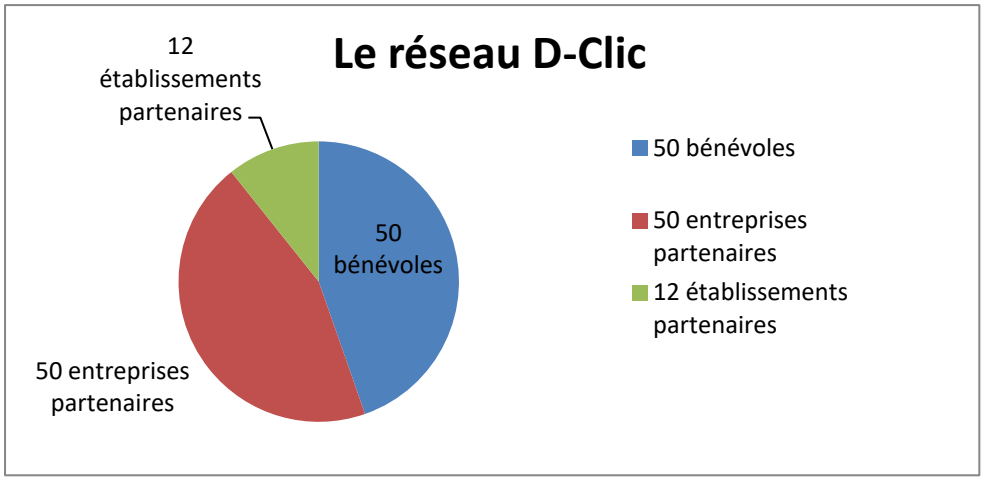
D-Clic a lancé la première édition de la **Dictée des Cités** à Strasbourg le samedi 10 octobre 2015 sur le parvis du Centre socio-culturel le Galet à Hautepierre.
Cette initiative, lancée en août 2013 par le romancier-scénariste à succès Rachid SANTAKI et l'association « Forces des Mixités », poursuit l'objectif ou affiche la volonté de sortir l'école de ses murs. En sensibilisant la jeunesse et tous les citoyens à l'orthographe et à la littérature, ils démontrent que le savoir est une arme et replacent ainsi l'éducation au cœur des solutions pour notre République et ses quartiers. Des convictions que rappelle Rachid SANTAKI dans l'essai « La France de demain », témoignage- manifeste écrit pour réconcilier République et banlieue.
La première édition a rassemblé une **centaine de participants** venus de tout horizon et de tout âge. L'adjoint au Maire Mathieu CAHN s'est réjouit de cet événement et a lancé l'idée de réitérer l'action l'année prochaine Place Kléber. Affaire à suivre…

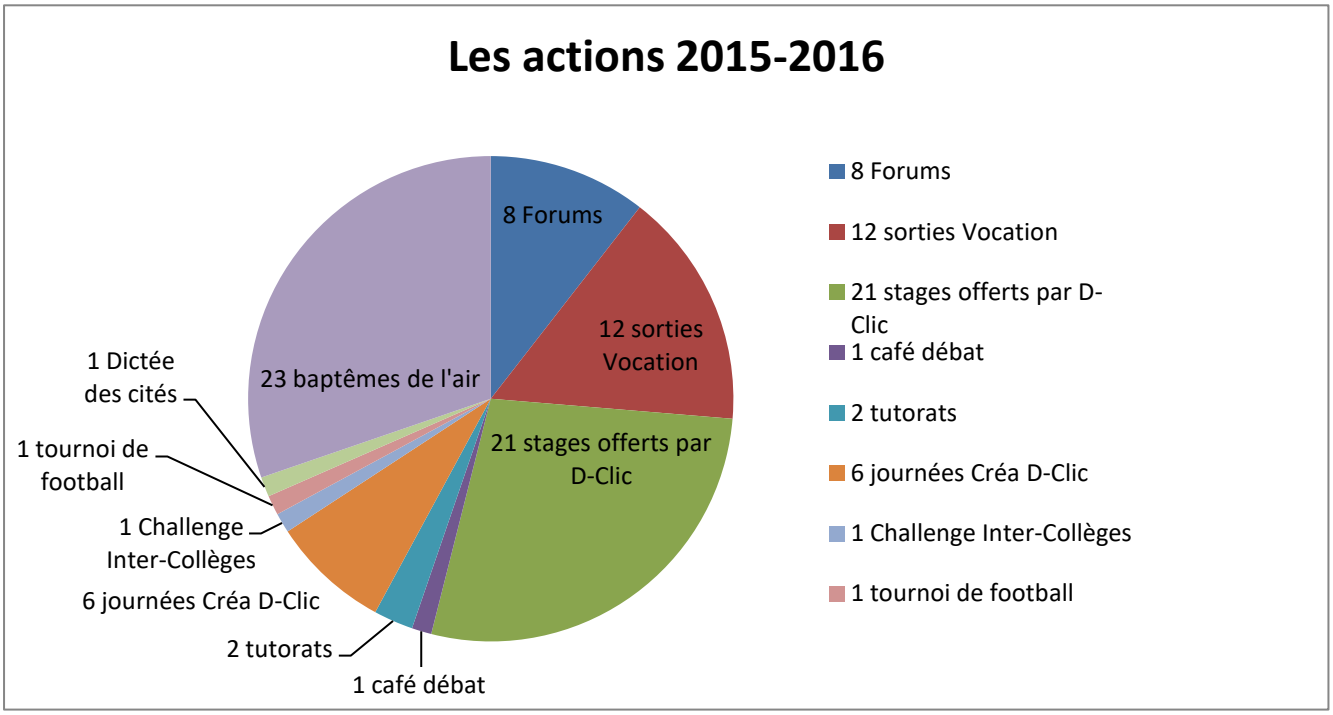
D-Clic Airlines

Un projet très innovateur et fort de sens est venu agrémenter la fin d'année bien remplie de l'association D-Clic. Sollicité au mois de février par l'Aéroclub du Polygone 67, ces derniers nous ont proposé de bénéficier de tarifs préférentiels pour des baptêmes de l'air en direction des jeunes grâce à une subvention accordée par la Ville de Strasbourg. Nous avons décidé de saisir l'opportunité et de proposer des baptêmes de l'air à des jeunes collégiens méritants. En effet, nous avons demandé aux responsables des collèges de choisir des élèves méritants tant sur le niveau scolaire, que sur leur comportement au sein du collège.

23 élèves concernés dans 4 collèges

Quelques chiffres Clés pour 2015/2016





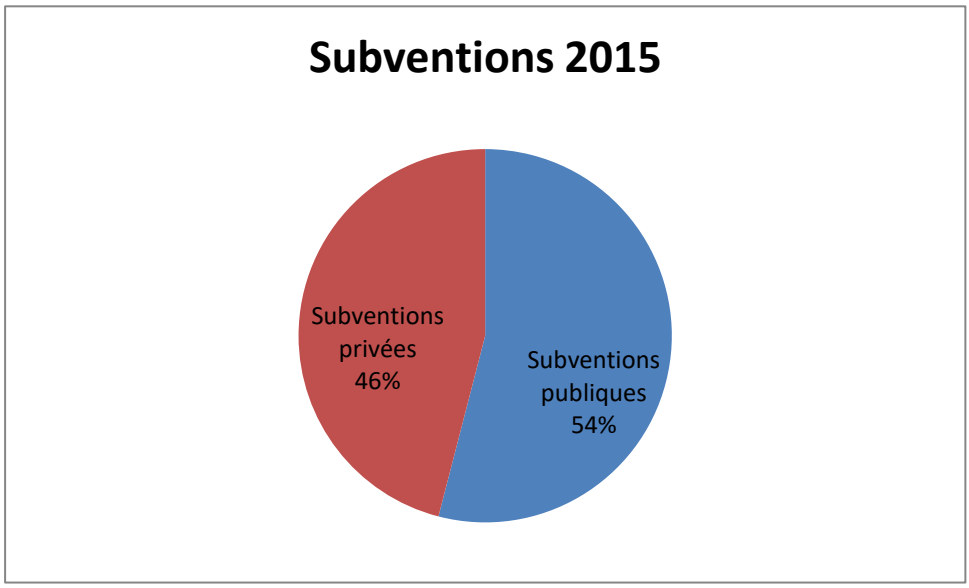
Les nouveaux objectifs de D-Clic à l'horizon 2016/2017

- **2ème édition de la Dictée des Cités – Place Kléber**
- **Développer l'action D-Clic Coaching**
- **Toucher de nouveaux établissements scolaires**
- **Recrutement d'une apprentie pour renforcer la communication**

Fonctionnement économique

L'association relève de subventions publiques et privées (mécénat, conventions etc.). Elle fait appel à un cabinet d'expert comptable, VOGEST à Strasbourg, pour établir et vérifier à la fin de chaque année le bilan comptable de la structure. Ce dernier s'occupe également de la prise en charge des ressources humaines de l'association (contrat de travail, fiches de paie, suivi et déclarations, etc.). C'est donc en toute transparence et légitimité que l'association D-Clic opère chaque jour au travers de ses actions et de ses missions.

Bilan des subventions



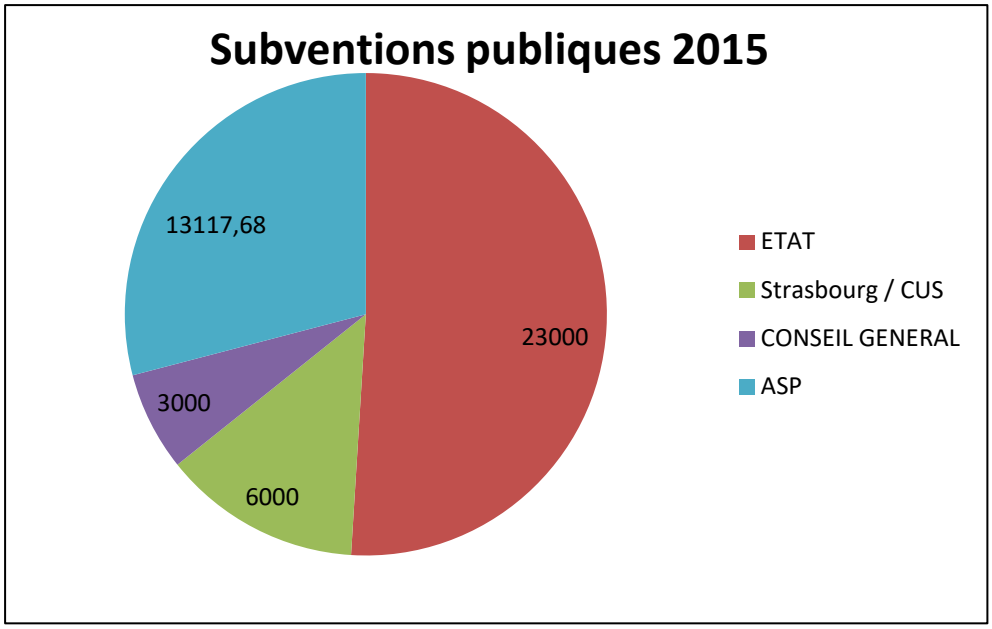
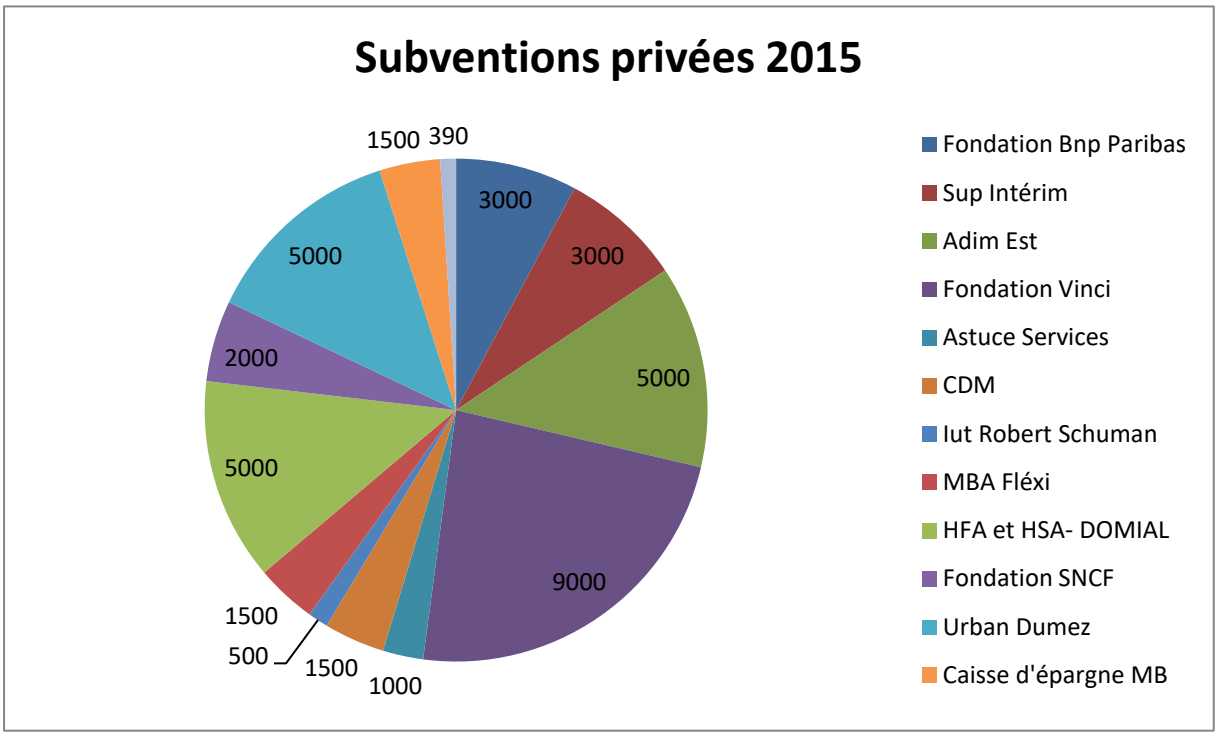
Détails :

Subventions publiques : 44 117,68 euros

Subventions privées : 33 390 euros

TOTAL : 83 507,68 euros

Les recettes publiques



Les subventions privées