



Association D-Clic
Dimension Culturelle, Loisir, Insertion Citoyenne

2012/2013



D-Clic – Susciter des Vocations

L'ASSOCIATION D-CLIC

La force de **D-Clic**, ce sont les personnalités qui la composent. L'association regroupe en effet des **personnes de toutes origines**, qui partagent la conviction que la diversité et la jeunesse issue des quartiers populaires sont un atout précieux pour relever les défis de demain. Pour la plupart de ces bénévoles, ils sont eux-mêmes issus de ces quartiers populaires et souhaitent aujourd'hui partager avec les plus jeunes, leur parcours, jouant ainsi sur l'**exemplarité**.

D-Clic (Dimension Culturelle, Loisir et Insertion Citoyenne) qui se veut à la fois un véritable réservoir d'idées et un club opérationnel, s'est fixé comme **objectif de faire évoluer les représentations trop souvent négatives des quartiers** dits sensibles ou populaires et de la question de la diversité.

D-Clic a été créée en **2008**, par un groupe d'amis issus de ces milieux, possédant aujourd'hui un réseau relationnel qu'ils souhaitent mettre à profit de jeunes qui n'en possèdent pas.

Le président et vice-président de D-Clic, tous deux bénévoles, expriment clairement la volonté que leurs statuts professionnels respectifs puisse profiter aux jeunes afin de combler les manques de capitaux social et relationnel. Pour les bénévoles, il s'agit de combler un manque qu'eux-mêmes ont connu au même âge.

Le projet général de D-Clic vise à susciter des vocations au sein des quartiers classés ZUS. Le contexte au sein duquel nous menons notre projet, est celui d'une institution scolaire en difficulté face au nombre trop important de demandes de soutien de la part des élèves.

A cela s'ajoute pour le public auquel nous venons en aide, bien souvent, une mauvaise connaissance des possibilités qu'offre le champ des études et de l'emploi. Mais il existe encore d'autres problèmes liés au contexte, parmi lesquels la difficulté pour les collégiens concernés de sortir de leur quartier. Ceci non seulement parce qu'ils se font une idée de ce qui leur est étranger, mais aussi de la manière dont ils pourraient être vu par ces autres.

Il importe pour nous de susciter le déclic chez le plus grand nombre de jeunes rencontrés et de participer à faire naître des vocations. Le projet vise entre autres à mettre en avant l'exemplarité par le biais des intervenants bénévoles, dont la plupart sont issus des mêmes quartiers de résidence et qui se positionnent à travers des profils de cadres, de jeunes entrepreneurs comme des exemples concrets de réussite sociale et professionnelle.

Aux vues de ces constats, nous avons mis en place un **parcours de la Vocation** se constituant de trois grandes actions, ayant comme but de faire des collégiens, de futurs professionnels ambitieux et ayant choisi leur métier.

Les **D-CLIC METIERS**, ont pour objet de présenter des parcours de réussite au travers de plusieurs pôles de métiers qui composeront un forum de métiers. Ceux-ci seront réalisés au sein et en partenariat avec les collèges et lycées pour limiter la distance et faciliter le contact.

Les **D-CLIC VOCATION**, visent à mettre en place au travers de tutorats d'excellences des parcours de la vocation individualisés pour les élèves de collèges situés en ZUS. Il s'agit d'un projet qui a pour objectif de motiver les collégiens les plus en difficultés, leur permettre de croire en leur potentiel à travers un tutorat d'excellence, une disponibilité des bénévoles leur apportant des conseils avisés et des réponses à leurs éventuelles interrogations. Mais aussi un accompagnement dans la découverte de différents pôles de métiers et de cursus universitaires. **D-CLIC VOCATION** est la continuité de **D-CLIC METIERS**.

L'association D-Clic ayant comme objectif d'aider les jeunes à construire leur projet d'orientation de manière réfléchie et ambitieuse afin qu'elle soit positive, le stage de troisième apparaît comme le meilleur moyen d'entamer un réel travail sur l'orientation des collégiens. Il s'agit en effet là de leur toute première expérience d'immersion dans le monde de l'entreprise, voilà également pourquoi il est important qu'elle soit réussie. C'est pourquoi nous proposons l'action **D-CLIC STAGES**.

ACTIVITES DE L'ASSOCIATION

1. Les forums des métiers : D-Clic Métiers

Tout au long de l'année scolaire 2012-2013, D-Clic a poursuivi ses engagements auprès des élèves des collèges situés en ZUS de la Communauté Urbaine de Strasbourg et de ses environs.

Cette année, l'action a débuté, à la rentrée scolaire 2012-2013, par la présentation de l'association et de son planning de forums aux équipes d'encadrement des **nouveaux collèges partenaires, LEZAY MARNESIA, ROUGET DE LISLE, LAMARTINE et STOCKFELD**.

Certains chefs d'établissements, qui nous connaissaient dans un établissement, ont à nouveau fait appel à nos services une fois mutés dans leur nouvel établissement. C'est notamment ce qui s'est passé au collège Lezay Marnésia.



La formule des forums, organisé dans l'enceinte des établissements les samedis matins a rencontré une fois de plus un franc succès. Les chefs d'établissement se sont félicités de ne voir aucun absent lors de ces forums, les élèves comprenant l'enjeu de leur orientation.

Avec la coordination des directeurs des établissements et des professionnels intervenants de D-CLIC, nous avons pu financer et organiser **13 forums** d'orientation et d'information dans les établissements suivants sur l'année 2012/2013 :

- Lycée Couffignal le 22.09.2012 et le 28.09.2013
- Collège Truffaut le 17.11.2012, le 01.06.2013 et le 30.11.2013
- Collège Erasme le 24.11.2012, le 08.06.2013 et le 16.11.2013
- Collège Leclerc le 11.01.2013 et le 18.01.2013
- Collège Lamartine le 25.01.2013
- Collège Hans Arp le 02.02.2013
- Collège du Stockfeld le 16.02.2013
- Collège Lezay Marnésia le 23.03.2013, le 25.05.2013 et le 14.12.2013

Lors de chaque forum, nous avons pu compter sur la mobilisation de nos bénévoles et ainsi avoir environ dix intervenants sur chaque événement et un panel d'une quinzaine de domaines professionnels représentés. Nous disposons de panneaux et de chevalets représentants les domaines suivants : le droit, la communication, la santé, le social, l'aéronautique, le BTP, l'immobilier, les ressources humaines, la biotechnologie, le développement durable, la banque et les finances, la comptabilité et l'industrie.



Nos bénévoles, pour la plupart issus eux-mêmes des établissements dans lesquels nous proposons nos forums, sont âgés de 25 à 35 ans et ont tous fait des études supérieures.

Avec une centaine d'élèves en classe de troisième et autant en classe de quatrième dans chaque collège, notre cible s'étend à plus de **1950 élèves** concernés par la démarche.

Ainsi, bien plus que de simples forums des métiers, ces samedis matins consacrés aux élèves étaient de véritables temps d'écoute et d'échange d'expériences.

Le succès de ces forums nous pousse à en organiser davantage avec d'autres collèges en demande.

2. Le parcours de la réussite : D-Clic Vocation

Dans la continuité des Forums métiers, l'action de **D-Clic Vocation** permet la découverte de différents pôles de métiers et le contact direct avec le milieu professionnel. Ainsi, nous avons pu accompagner un groupe de 19 collégiens (9 élèves du collège Erasme + 10 élèves du collège Truffaut à Haute-pierre) sur le terrain, en organisant des sorties structurées en deux temps :

- Une demi-journée réservée à la découverte du métier sur le terrain,
- La seconde est consacrée à la visite des établissements universitaires ou des écoles spécialisées selon les formations afin de connaître le parcours et les formations nécessaires pour tel ou tel autre métier.



L'action s'est développée pendant l'année scolaire 2010-2011 et a vu se multiplier le nombre de sorties, nous sommes passé de **2 sorties en 2009-2010 à 5 sorties en 2010-2011** dans différents secteurs.

En 2012-2013, nous avons également proposé cette action au collège **Lezay Marnésia**, à destination d'un groupe de 10 élèves, qui ont accompagné le groupe de collégiens de HautePierre lors de la visite du CHU de HautePierre et au collège **Rouget de Lisle**, concernant deux classes de quatrième. Ces derniers, divisés en trois groupes ont eu la chance d'avoir accès aux « coulisses » du magasin Leclerc afin de leur faire découvrir les métiers de la grande distribution.

Le calendrier des sorties proposées par thèmes

Domaine	Sites visités	Dates	Collège concerné
Journalisme	- CUEJ - DNA	- 22.10.2012 - 25.10.2012	Erasme Truffaut
Hôtellerie	- Campanile - CEFPPA	- 12.02.2013 - 15.02.2013	Erasme Truffaut
Santé	- CHU Hautepierre	- 13.03.2013	Erasme Truffaut Lezay Marnésia
Sport	- Internationaux de Strasbourg	- 24.05.2013	Erasme Truffaut
BTP	- ENSAS	- 14.05.2013	Erasme Truffaut
Aéronautique	- Aéroport d'Entzheim	- 11.04.2013	Erasme Truffaut
Grande Distribution	- Supermarché Leclerc	- 17.06.2013 - 18.06.2013	Rouget de Lisle

Les parcours de la vocation ont permis aux élèves une immersion en milieu de travail et la découverte de la réalité des métiers en présence d'un tuteur qui leur explique de façon pédagogique les tâches qui constituent le cœur de son métier.

Les visites sur le terrain ont été complétées par des visites "théoriques" notamment à l'école d'architecture de Strasbourg, où les professeurs, dans leurs nouveaux locaux, ont présenté aux collégiens les différentes spécialisations, leurs débouchés, les conditions d'accès à ces formations... En insistant sur l'importance de bien choisir son orientation, vu son rôle décisif pour la suite du parcours professionnel.



3. D-Clic Stages

L'objectif premier de notre projet est de sortir le stage de troisième de l'enfermement des quartiers et de conduire davantage de collégiens et de lycéens vers une orientation positive, ambitieuse et choisie.

C'est en proposant des stages au sein d'entreprises diverses et difficiles d'accès sans le soutien de notre association que nous effectuons un travail de promotion de la diversité, de lutte contre les discriminations et d'accompagnement des jeunes issus des quartiers populaires dans leur parcours éducatif vers des métiers d'avenir. Cette démarche s'applique grâce au réseau de partenaires que nous avons et qui ne cesse de s'accroître chaque année. Créer l'ambition et favoriser le décroisement social en proposant l'ouverture à des stages variés dès la classe de troisième est, nous le pensons, un véritable levier.

Chaque année, nous nous attachons à renforcer la banque de stages déjà en place, c'est-à-dire d'augmenter notre réseau de partenaires voulant accorder des places de stages aux élèves de 3ème des collèges des quartiers sensibles avec lesquels nous travaillons en étroite collaboration. Au travers des actions actuelles, D-Clic a réussi à constituer un important réseau de partenaires qui est mis à profit pour contribuer à la création de la banque de Stages "D-Clic Stage".

L'innovation D-Clic Stage est de réunir sur une même plateforme une multiplicité d'entreprises qui coopèrent avec l'association en proposant une gamme de stages diversifiés, selon les besoins repérés en amont par l'association auprès des classes de 3ème. Il s'agit d'établir un lien entre les professionnels, les collèges et ainsi leurs élèves, en vue de proposer une offre nouvelle à ces derniers, qui du fait de leurs origines sociales ou territoriales n'ont souvent pas accès à des réseaux de connaissances professionnelles.

Suite à la mise en place de la Banque de stage l'année scolaire passée, nous avons cette année prospecté les entreprises du **Parc des Forges de HautePierre**, situé en zone franche. Comme cette action a connu un franc succès, nous avons comme projet, d'étendre notre travail de prospection l'année prochaine au sein de l'Espace Européen de l'Entreprise à Schiltigheim, afin d'asseoir la crédibilité de D-Clic et d'étendre notre action à davantage de collégiens encore.

Les bénévoles de l'association ont eux-aussi un rôle clef dans cette action, car par le biais, nous proposons des places de stages au sein des entreprises au sein des entreprises dans lesquelles ils travaillent. Grâce à cela, deux élèves de troisième du collège Erasme et deux du Truffaut ont pu effectuer leur stage de découverte au sein de la tour de contrôle de l'aéroport d'Entzheim.

En tout, nous avons attribué des stages à **17 élèves du collège François Truffaut sur 22 places que nous avons à leur offrir, contre 8 sur 21 pour le collège 2 Erasme**. Ce manquement est dû à l'éloignement géographique de certains stages proposés, puis à une divergence par rapport aux vœux des élèves concernés.

D-Clic compte parmi ses partenaires, des **institutions publiques**, dont la Communauté Urbaine de Strasbourg et le Conseil Général 67.

Mais aussi des **centres de formation scolaire**, c'est-à-dire les écoles et universités, dont l'Université de Strasbourg, le CUEJ, l'INSA, l'IUT Robert Schuman, l'ENSAS et le CEFPPA Adrien Zeller.

Puis des entreprises :

- Bouygues Construction,
- VINCI Construction, VINCI Immobilier,
- DOMIAL
- Messier-Buggatti
- Cap Gemini
- Caisse d'Epargne
- Cuisinella
- Louvre Hotels,
- Campanile
- Batigere
- Manpower
- Adecco
- Le magasin Leclerc
- L'aéroport d'Entzheim
- Les Peintures de l'Aar
- Maître d'œuvre Lameger Jean-Louis
- Hydratec
- Cabinet Schweitzer Architecture
- Atelier Grossiord
- Dectra-Pharm
- Boulangerie La Friandise

Des entreprises du Parc des Forges de HautePierre dont:

- La clé du temps
- Les Hopitaux Universitaires de Strasbourg
- Calitech
- Archi-tectura
- Archimed
- Majencia
- 2A concept
- Transdev Alsace
- CityFormation
- Générsys

Des entreprises membres du COBATY :

- Draber Neff Assurances
- CIC
- Adam
- Cabinet Baur
- Strasol
- Hunsinger SAS
- OTE
- Espaces Paysagers
- BIK Architecture Grand Est
- Marwo Sa

L'association D-Clic se trouve aujourd'hui dans une situation financière précaire et en déficit depuis deux ans.

C'est grâce à des subventions que nous sommes encore en mesure de mener à bien nos différentes actions.

D-Clic bénéficie de **subventions publiques de la part de :**

- La Communauté Urbaine de Strasbourg
- Conseil Général du Bas-Rhin
- l'ACSE
- Fond Social Européen

Mais aussi **d'entreprises et de fondations**, comme :

- BATIGERE
- ASP
- VINCI
- BOUYGUES
- Les Peintures de l'AAR
- ESH
- ADECCO
- MANPOWER