



Dimension Culturelle Loisir et Insertion Citoyenne

RAPPORT D'ACTIVITES 2013-2014



Association D-Clic
1 a place des Orphelins
67000 Strasbourg
03.88.25.54.86
mission.dcllic@gmail.com
Site : <http://www.dcllic.asso.fr/>

Panorama de l'année 2013-2014

La politique des zones d'éducation prioritaires, mise en place par A. SAVARY en 1982, visait à réduire l'impact des inégalités sociales sur la réussite scolaire des élèves. Pour la première fois dans le service public, notamment l'éducation nationale, une stratégie inégalitaire était employée dans un objectif d'équité. Les principes, explicites et implicites, sur lesquels reposait cette nouvelle politique peuvent être résumés ainsi :

- **l'origine sociale est un déterminant puissant de la réussite scolaire des enfants**
- **la concentration de publics défavorisés économiquement, socialement et culturellement dans certains quartiers ou établissements accroît encore cette inégalité**
- **le système peut et doit compenser cette inégalité par une priorité en termes de moyens (donner plus à ceux qui ont moins) et d'attention (projets, formation, évaluation)**

Il apparaît rapidement que cette politique ne portera ses fruits que si elle est pilotée "au plus près" de façon à ce que les projets et les actions reposent sur un diagnostic local des difficultés. La définition des zones, l'attribution des moyens et l'examen des projets doivent relever du niveau académique ou départemental et non pas national. Par ailleurs, l'école ne peut pas lutter seule contre l'ensemble des difficultés, elle doit travailler en étroite collaboration avec ses partenaires.

Trente ans plus tard, l'éducation a connu des évolutions majeures: l'accès de deux générations au niveau du baccalauréat est passé de 35% à 86%, le niveau de formation et de qualification de l'ensemble de la population s'améliore constamment.

Parallèlement, le chômage touche une part bien plus importante de la population, et surtout celle des jeunes, les diplômés sont moins directement connectés à l'emploi et l'école ne joue plus son rôle d'ascenseur social.

Les inégalités sont toujours là, toutes les études récentes montrent la permanence du poids de l'origine sociale dans la réussite scolaire et professionnelle.

Cependant, et il s'agit là d'un paradoxe porteur d'avenir, nous savons maintenant que ce déterminisme peut être nuancé. L'efficacité du système (notamment des établissements) a fait l'objet de plusieurs enquêtes qui montrent que de multiples facteurs internes à l'école ont également des conséquences considérables sur la réussite des élèves. Les travaux sur ce sujet ont connu un développement important depuis trente ans, et il apparaît également que l'école doit s'ouvrir encore plus vers les acteurs économiques et associatifs du quartier dans lequel elle est implantée et mettre en place des partenariats forts et durables avec eux.

Ceci constitue l'essence même de l'action de D-Clic, créer le lien entre l'école et le monde de l'entreprise pour offrir aux élèves des collèges classés ZUS un réseau d'entreprises et de professionnels susceptibles de les accompagner dans leurs études et leur parcours de formation professionnelle.

Qui sommes-nous ?

Nos valeurs

D-Clic (Dimension Culturelle, Loisir et Insertion Citoyenne) a été créé en 2008, par un groupe d'amis et d'anciens élèves de ces collèges classés ZUS, qui aujourd'hui grâce à un parcours professionnel réussi, possèdent des réseaux intéressants qu'ils souhaitent mettre au service de jeunes qui n'en ont pas.

Le projet général de D-Clic vise à susciter des vocations auprès des jeunes de ces collèges classés ZUS à travers l'exemplarité du parcours scolaire et professionnel des intervenants bénévoles de l'association. Ces entrepreneurs, cadres, agents de maîtrise, artisans, professions libérales et employés sont autant de cas concrets et tangibles de réussites personnelles qui prouvent que l'on peut y arriver quel que soit son origine sociale, ethnique, et culturelle.

Mettre au service de ces jeunes l'expérience de ces bénévoles et faire partager leur passion pour leurs métiers, c'est ce qui constitue le socle de l'action de D-Clic.

Notre réseau

D-Clic, c'est 50 bénévoles, une vingtaine corps de métiers représentés, soit plus d'une vingtaine de secteurs d'activité accessibles à ces jeunes.

D-Clic, c'est une quinzaine de collèges partenaires et une cinquantaine d'entreprises partenaires.

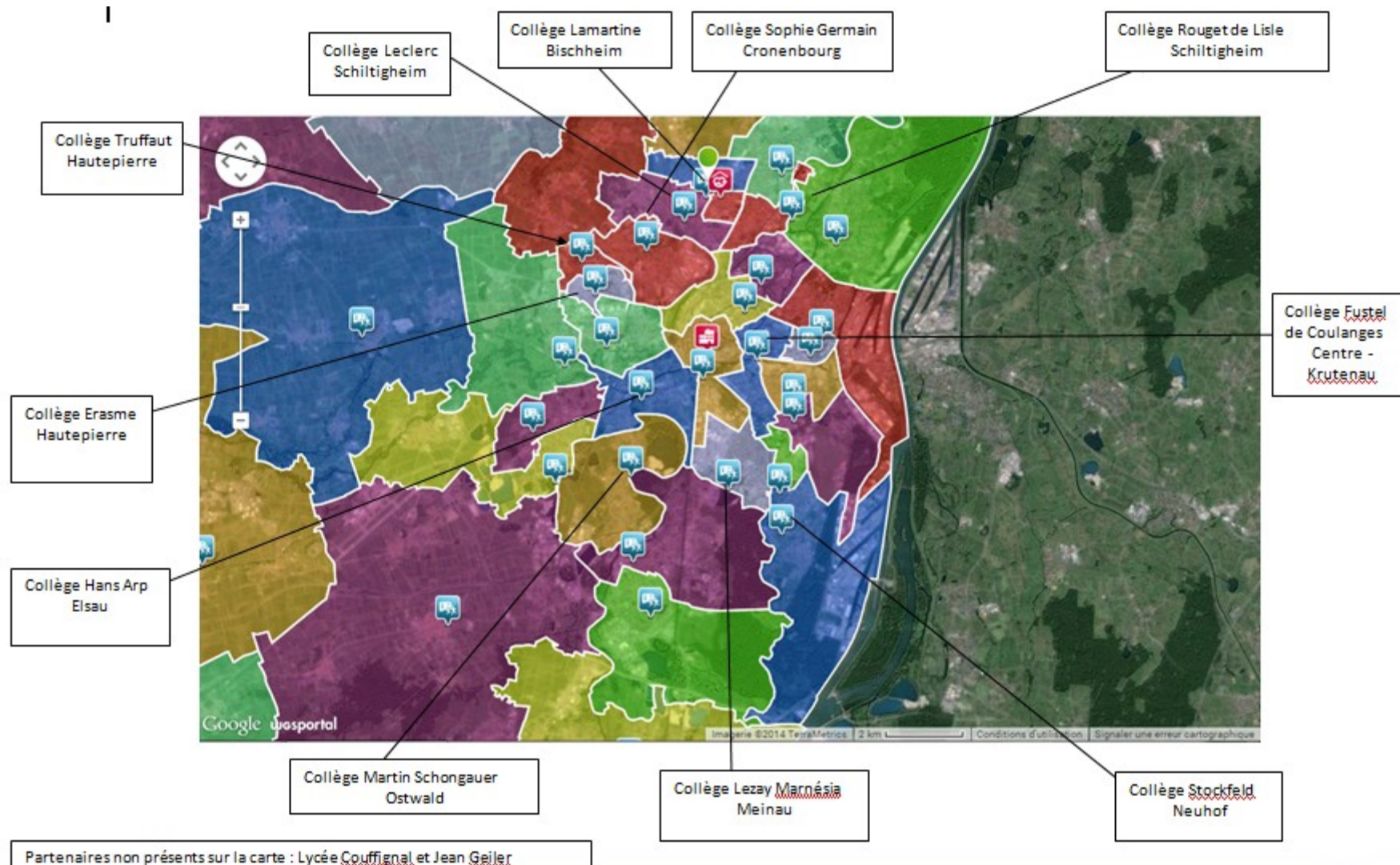
Nos missions

Elles composent le **Parcours de la Vocation** mis en place par D-Clic dans des collèges de Strasbourg et la CUS et s'inscrivent dans la continuité du travail des professeurs.

Elles peuvent se résumer comme suit :

- organiser des forums des métiers dans des collèges classés ZUS
- organiser des visites d'entreprise pour permettre de découvrir des corps de métiers
- faire découvrir l'entrepreneuriat aux élèves par le jeu, à travers des challenges intra et inter collèges
- offrir des stages de découverte de l'entreprise aux élèves de troisième
- proposer des tutorats pour des élèves en difficulté
- organiser des débats sur des thèmes de la vie politique et sociale en prise avec l'actualité

Nos collèges partenaires



Les actions de D-Clic

D-Clic Métiers : Forum des métiers



Tout au long de l'année scolaire 2013-2014, D-Clic a poursuivi ses engagements auprès des élèves des collèges situés en ZUS de la Communauté Urbaine de Strasbourg et de ses environs.

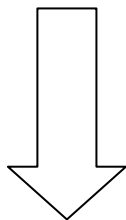
Avec la coordination des directeurs des établissements et des professionnels intervenants de D-CLIC, nous avons pu financer et organiser **10 forums** d'orientation et d'information dans les collèges Erasme, Truffaut, Lezay Marnésia, Hans Arp, Stockfeld, Martin Schongauer et dans le lycée Couffignal.

Lors de ces forums, nous avons pu compter sur la mobilisation de nos bénévoles et ainsi représentés les domaines suivants : droit, commerce, communication, santé, social, aéronautique, BTP, immobilier, ressources humaines, biotechnologie, développement durable, banque et finances, comptabilité et industrie.

Avec une centaine d'élèves en classe de troisième et autant en classe de quatrième dans chaque collège, nos forums ont permis cette année de toucher près de **1500 élèves**.

Ainsi, bien plus que de simples forums des métiers, ces samedis matins consacrés aux élèves étaient de véritables temps d'écoute et d'échange d'expériences.

10 forums – 7 établissements scolaires



1500 élèves concernés

Le parcours de la réussite : D-Clic vocation



Une fois la découverte des métiers opérée, notamment grâce aux forums, l'action **D-Clic Vocation** est développée en parallèle afin de permettre aux élèves de découvrir les entreprises et le milieu professionnel de façon concrète, sur le terrain. Ainsi pour l'année scolaire 2013-2014, 22 collégiens (12 élèves du **collège Erasme** + 10 élèves du **collège Truffaut** à Hautepierre en troisième option Découverte Professionnelle 3 heures) ont bénéficié de ces visites.

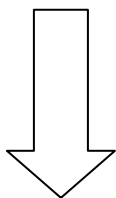
En complément de ces visites d'entreprise, nous organisons la visite d'établissements universitaires ou spécialisés pour que les élèves comprennent quels parcours de formation, quelles études amènent à l'emploi en question.

Par exemple, les élèves ont visité cette année l'Hôtel Campanile de Hautepierre et en parallèle le CEFPPA (Centre Européen de Formation et de Promotion Professionnelle par Alternance pour l'Industrie Hôtelière) Adrien Zeller à Illkirch-Graffenstaden.

Depuis 2012-2013, cette action s'opère également de façon ponctuelle dans le collège **Lezay Marnésia**, à destination d'un groupe de 10 élèves de troisième option Découverte Professionnelle 3 heures, qui ont cette année visité une entreprise de peinture à la Meinau (SPE). De manière ponctuelle, le collège **Rouget de Lisle** à Schiltigheim a également profité de ce dispositif et deux groupes de 4^{ème} ont visité le magasin Leclerc de Schiltigheim et les métiers de la grande distribution.

Les parcours de la vocation ont permis aux élèves une immersion en milieu de travail et la découverte de la réalité des métiers en **présence d'un tuteur** qui leur explique de façon pédagogique les tâches qui constituent le cœur de son métier et le rôle décisif de bien choisir son orientation pour la suite du parcours professionnel.

12 sorties organisées - 10 entreprises différentes



5 collèges concernés soit 60 élèves



D-Clic Stages

L'association D-Clic travaille en étroite collaboration avec les collèges Erasme et Truffaut de HautePierre qui, depuis plusieurs années, nous sollicitent pour soutenir et trouver des places en stage aux élèves dans le besoin. Ainsi, ayant traditionnellement lieu en semaine 49 et 50 de l'année, l'association s'efforce de prospecter de nouvelles entreprises dans l'objectif d'accroître ses propositions de stages aux élèves et de combler leurs désirs de la façon la meilleure. De plus, nous nous efforçons de leur proposer des stages au sein d'entreprises diverses et difficiles d'accès sans le soutien de notre association.

Notre travail d'argumentation auprès des entreprises se base sur la promotion de la diversité, la lutte contre les discriminations et l'accompagnement des jeunes issus des quartiers populaires dans leur parcours éducatif vers des métiers d'avenir. Il s'agit donc de sensibiliser les entreprises à la démarche d'accueillir un stagiaire. Ce n'est pas simplement la signature d'une convention, mais bien au contraire, un réel engagement auprès de l'élève composé d'un accompagnement et d'un suivi durant toute la semaine d'immersion professionnelle.

Entreprises ayant accueilli en 2013.

Des entreprises accueillantes ou ayant déjà accueilli

Bouygues Construction	Campanile	Hydratec	Maître d'œuvre Lameger Jean-Louis
Vinci Construction Vinci Immobilier	Batigere	Cabinet Schweitzer Architecture	Louvre Hotels
DOMIAL	Manpower	Atelier Grossiord	Les peintures de l'Aar
Messier-Buggatti	Adecco	Dectra-Pharm	Cuisinella
Cap Gemini	Magasin Leclerc	Boulangerie La Friandise	Lameger
Caisse d'Epargne	Aéroport d'Entzheim	D-Clic	

Des entreprises du Parc des Forges de HautePierre

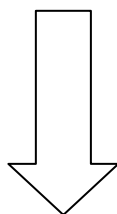
La clé du temps	Les Hôpitaux Universitaires de Strasbourg	Calitech	Archi-tectura
Archimed	Majencia	2A Concept	Transdev Alsace
Cityformation	Générsys		

Des entreprises membres du COBATY

Draber Neff Assurances	CIC Est	Adam	Cabinet Baur
Strasol	Hunsinger SAS	OTE	Espaces Paysagers
BIK Architecture Grand Est	Marwo Sa		

Les bénévoles de l'association jouent eux-aussi un rôle clef dans cette action, car ils proposent des places en stage au sein des entreprises dans lesquelles ils travaillent.

Collèges Erasme et Truffaut en 2013



16 entreprises concernées

22 élèves envoyés en stage pour 26 places proposées



Projet de Tutorat

Comme pour l'année 2012-2013, une convention de partenariat a été signée avec le Collège Martin Schongauer d'Ostwald dans le but de participer à un projet global d'aide aux élèves en difficultés. Ainsi, un tutorat a débuté en janvier 2014 entre **7 élèves de 4^{ème} en difficultés scolaires** et des bénévoles de l'association D-Clic prêts à s'investir et donner de leur temps une fois par mois (30 à 45 minutes) à l'élève qu'ils s'engagent à suivre jusqu'en juin. En juin, ils s'engagent également à aider leurs élèves à trouver un stage de qualité dans un domaine qu'ils auront défini tout au long du tutorat, comme intéressant pour lui. Le but de cette action est donc de suivre certains élèves dans leur parcours scolaire et professionnel. En effet, malgré les difficultés scolaires, ces élèves font preuve d'une grande motivation concernant leur avenir.

D-Clic a pu s'engager et poursuivre cette action uniquement grâce à la mobilisation de ces bénévoles. Grâce à eux, 7 élèves de 4^{ème} ont pu bénéficier de cette action. Cette action a pu se dérouler non sans compter également l'engagement du corps enseignant, de volontaires de la FCPE (Fédération des Conseils de Parents d'Elèves) et d'institutions publiques locales comme la Mairie d'Ostwald.

Ce projet « Recherche et Action » a été impulsé par la Conseillère Prioritaire d'Education et le principal. La convention établie avec le collège visait « *à définir les termes d'un projet d'éducation à l'orientation à destination des élèves de 4^{ème} en difficulté, afin d'inscrire ces derniers dans une dynamique de construction des projets personnel et de formation ainsi que professionnel* ».

Les cafés-débats D-Clic

Les cafés débats ont pour objectif de faire participer le plus grand nombre au débat démocratique, en échangeant sur nos idées, nos expériences. Ces espaces de discussions permettent également de faire évoluer les représentations sur les quartiers dits populaires ou sensibles, et rompre avec l'image négative qui en est donnée.

Ce sont aussi des moments privilégiés dans lesquels les bénévoles peuvent se réunir, où l'association peut se faire connaître. De plus, l'association a décidé d'organiser ces débats à l'intérieur même des quartiers pour aller à la rencontre directe des jeunes qui sont notre cœur de cible dans nos actions.

Ainsi, en 2013-2014, deux débats ont été organisés principalement autour des municipales 2014.

- **Vendredi 22 novembre 2013** : « Les quartiers populaires et le rôle des acteurs locaux » en présence de Fabienne Keller, Mathieu Cahn et François Loos. Animée par Camille Andres (DNA).



INVITATION DEBAT PUBLIC

D-clic

INVITES

Fabienne KELLER,
Sénatrice du Bas-Rhin et conseillère
municipale à la ville de Strasbourg
Mathieu CAHN,
Adjoint au Maire de Strasbourg
François LOOS,
Vice-Président du Conseil Régional d'Alsace

Venez participer au débat :

**" Les quartiers populaires
et le rôle des acteurs locaux "**

Démocratie locale, économie, éducation

CONFERENCE ANIMÉE PAR

Camille ANDRES
Journaliste aux DNA

Vendredi 22 Novembre à 19h30
Salle Mazagan, 3 rue Lafayette 67100 STRASBOURG
Tél : 03 88 25 54 86 - mission.dcllic@gmail.com

Suscitez des vocations
www.dcllic.asso.fr

- **Vendredi 21 février 2014** : « L'abstention est-elle un vote ? » avec l'intervention de Jean-Luc Kaneb et les témoignages de jeunes engagés.



A
**L' Aquarium
de Cronembourg**

**L'ABSTENTION
EST-ELLE UN VOTE?**

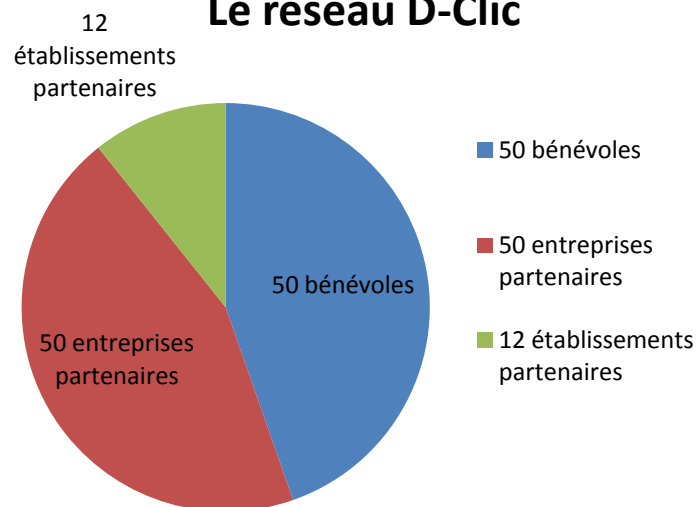
**Vendredi 21 février
à 19h30**

**T'es un jeune?
Viens nous rejoindre!**

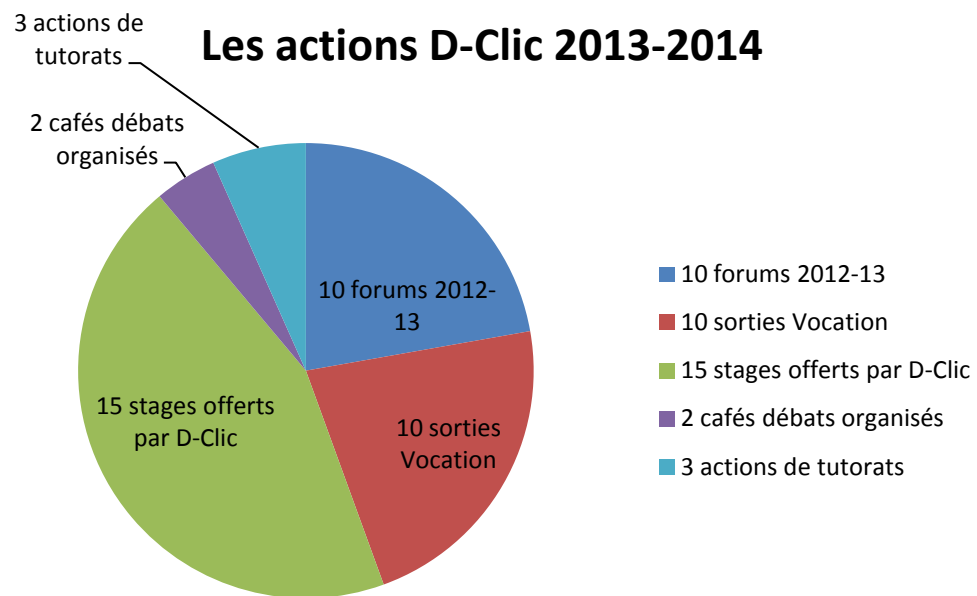
D-clic
www.dcllic.asso.fr

Quelques chiffres Clés pour 2012/2013

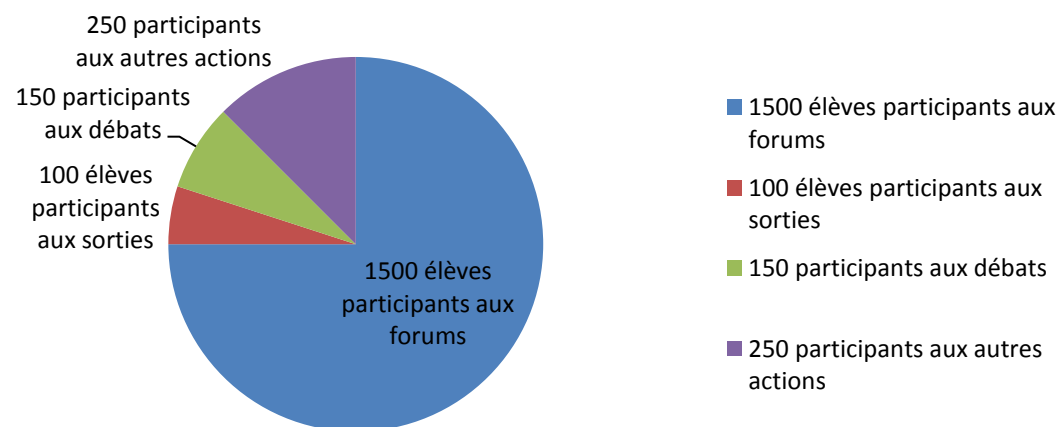
Le réseau D-Clic



Les actions D-Clic 2013-2014



Nombres de personnes touchées par les actions de D-Clic



Les faits marquants 2013/2014

- **D-Clic a accueilli la Caravane de la Mémoire le vendredi 20 décembre 2013**

A l'occasion des 30 ans de La Marche de l'égalité, des droits et contre le racisme de 1983, le collectif ACLEFEU, né au lendemain des révoltes sociales de l'automne 2005, à Clichy Sous Bois a mis en place une action, **La Caravane de la Mémoire**.

Cette dernière a sillonné plusieurs villes de France et notamment certaines villes qui ont marqué le parcours des Marcheurs en 1983.

Cette Caravane a été créée dans le but de veiller à la transmission de la mémoire, favoriser la conscientisation citoyenne et mettre en lumière le chemin qu'il reste à parcourir pour atteindre l'égalité réelle et le vivre ensemble dans le respect de nos différences.

- **D-Clic a déménagé !**

Depuis le mois de décembre 2013, le bureau de l'association D-clic a déménagé. Anciennement situé au 2, rue du Mont Blanc 67000 Strasbourg, le bureau de l'association se situe désormais à la **Maison des associations – 1 a place des Orphelins – 67000 Strasbourg**. D-Clic loue un bureau permanent à la Maison des associations. C'est avant tout pour des raisons économiques mais également de visibilité que ce déménagement a été opéré. En effet, en plein cœur de Strasbourg, la Maison des associations permet une meilleure visibilité à notre association. Pour les visiteurs de tous les jours mais aussi pour toutes les autres associations qui ont également leur siège ou leur bureau ici. Cela permet des prises de contacts facilités et un vrai ancrage dans la vie associative de Strasbourg.

- **Une nouvelle chargée de mission à D-Clic**

C'est en laissant derrière elle un très beau parcours au sein de l'association qu'Amel Bellahcene a cédé sa place à Camille Timmerman depuis le 2 juin 2014. C'est grâce à une période de passation réussie, aux échanges d'expérience et au partage d'outils de travail, que Camille a pris la relève. Elle devient donc l'interlocutrice à contacter pour toutes questions, renseignements, etc.

- **D-Clic a participé à la rentrée des associations les 27 et 28 septembre 2014**



Les Objectifs de D-Clic à l'horizon 2014/2015

...Un nouveau projet... Créa D-Clic...

« Il importe aujourd'hui de faire découvrir à l'élève, dès l'école, les multiples facettes de la vie l'entreprise, ses dimensions économique, sociale et humaine : de lui transmettre le goût d'entreprendre [...] de lui permettre de mieux appréhender ses choix professionnels futurs » (*Rapport de Gérard Mestrallet, Président de FACE, Mobiliser les acteurs économiques en faveur de l'emploi des jeunes*).

Partant de ce constat crucial aujourd'hui dans les établissements scolaires, D-Clic propose donc un projet dans lequel les élèves découvriront l'entrepreneuriat et les premières clés de fonctionnement de l'entreprise. Pour se faire, elle souhaite mobiliser, dans plusieurs collèges, un groupe d'une quinzaine d'élèves, sur une journée et les faire créer leur propre entreprise. Cette création d'entreprise se fera concrètement à travers le remplissage d'un « carnet de bord » contenant les informations de leur nouvelle entreprise (quoi, quel budget, où, quel logo, etc...). Les élèves seront accompagnés la première partie de la journée par des professeurs et une personne de l'association pour définir leurs idées et créer les équipes. Ensuite, dans un second temps, les élèves seront accompagnés par des « mentors » (membres de l'association ou d'entreprises partenaires) pour remplir leur carnet d'entreprise. A la suite de cela, chaque équipe viendra défendre son idée devant un jury composé de 3 à 5 personnes (une personne du collège, membres d'entreprises partenaires, sympathisants, acteurs publics...) qui déterminera l'équipe gagnante du collège, la meilleure idée. Comme expliqué précédemment, cette journée appelée « Créa D-Clic » se déroulera dans différents collèges de la CUS classés ZEP et se situant dans les quartiers d'intervention prioritaires de la ville de Strasbourg. A la suite du challenge intra-collèges et de l'élection d'un gagnant par collège, une grande finale se jouera en fin d'année et opposera tous les gagnants des collèges afin d'élire le gagnant des gagnants. Nous l'appelons donc le « challenge inter-collèges ». Il sera le moyen de faire se rencontrer des élèves de toute la ville et de créer une cohésion et du lien social entre les élèves, les collèges et les habitants des quartiers. De plus, ces événements vont mobiliser les acteurs économiques des secteurs où se trouvent les collèges car nous souhaitons les intégrer pleinement dans ce projet et notamment en tant que « mentors », « jurys » et « partenaires privilégiés ».

...De nouveaux partenaires entreprises...

L'année 2014-2015 sera marquée par l'entrée en scène de nouveaux partenaires comme notamment Auchan Hautepierre et la **Fondation Auchan** qui ont décidé de soutenir D-Clic de deux manières : Une aide financière et la participation de salariés au sein des forums métiers. La première a été expérimentée au sein du collège Erasme en mai 2014 et tous les acteurs (D-Clic, le Collège et les deux salariés d'Auchan) se félicitent du succès de cette intervention. Les élèves ont pu échanger en direct avec des professionnels d'une grande

surface qu'ils connaissent bien et cela a été très instructif. Auchan Hautepierre nous a déjà demandé les prochaines dates de forums pour intervenir à nouveau...

Comptons également cette année sur le soutien du **Crédit Agricole Alsace Vosges** qui nous a déjà versé une aide financière et qui devrait s'associer à nos côtés dans nos actions Stages et Vocation.

...Des partenaires sportifs... CS Hautepierre, Football Club les Ecrivains, Sporting Club Schiltigheim...

Par les valeurs de respect, de tolérance et d'échange, le football joue déjà un rôle éducatif, citoyen et social et représente pour les jeunes licenciés, un vecteur inégalé d'intégration et d'apprentissage.

Pour ces raisons et dans la continuité de ses missions, D-clic a décidé de soutenir et d'apporter son aide à plusieurs clubs de football de la CUS.



...Un nouveau partenariat avec le collège Fustel de Coulanges...

Le collège Fustel de Coulanges a pour souhait de lancer un partenariat avec notre association de façon officielle (signature d'une convention) dès la rentrée 2014-2015. Il souhaite organiser 5 interventions de professionnels au sein du collège afin que ces derniers parlent de leur métier en détails et aient un échange privilégié avec un groupe d'élèves.

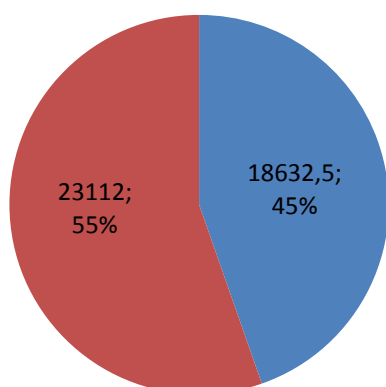
Fonctionnement économique

L'association relève de subventions publiques et privées (mécénat, conventions etc.). Elle fait appel à un cabinet d'expert comptable, VOGEST à Strasbourg, pour établir et vérifier à la fin de chaque année le bilan comptable de la structure. Ce dernier s'occupe également de la prise en charge des ressources humaines de l'association (contrat de travail, fiches de paie, suivi et déclarations, etc.). C'est donc en toute transparence et légitimité que l'association D-Clic opère chaque jour au travers de ses actions et de ses missions.

Bilan des subventions

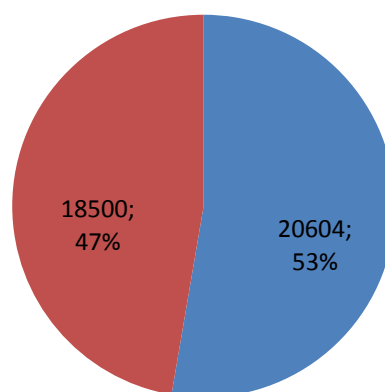
Subventions 2013

■ Subventions publiques ■ Subventions privées



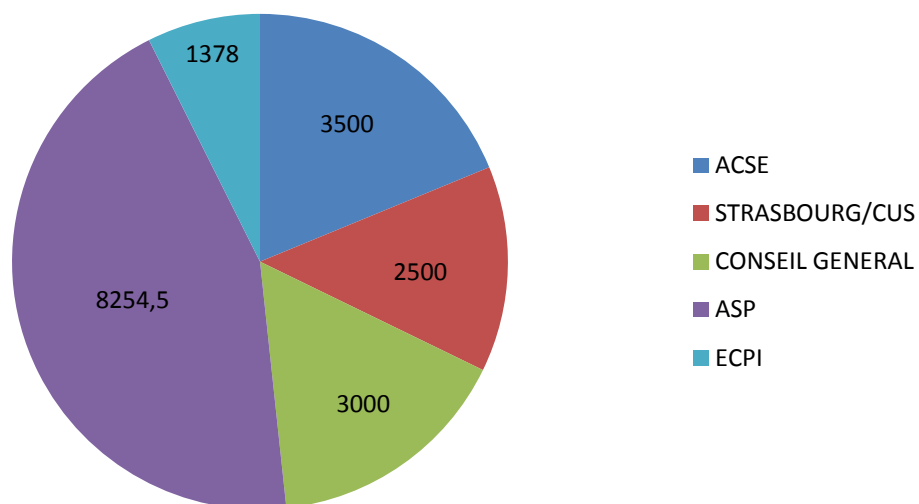
Subventions 2014

■ Subventions publiques
■ Subventions privées

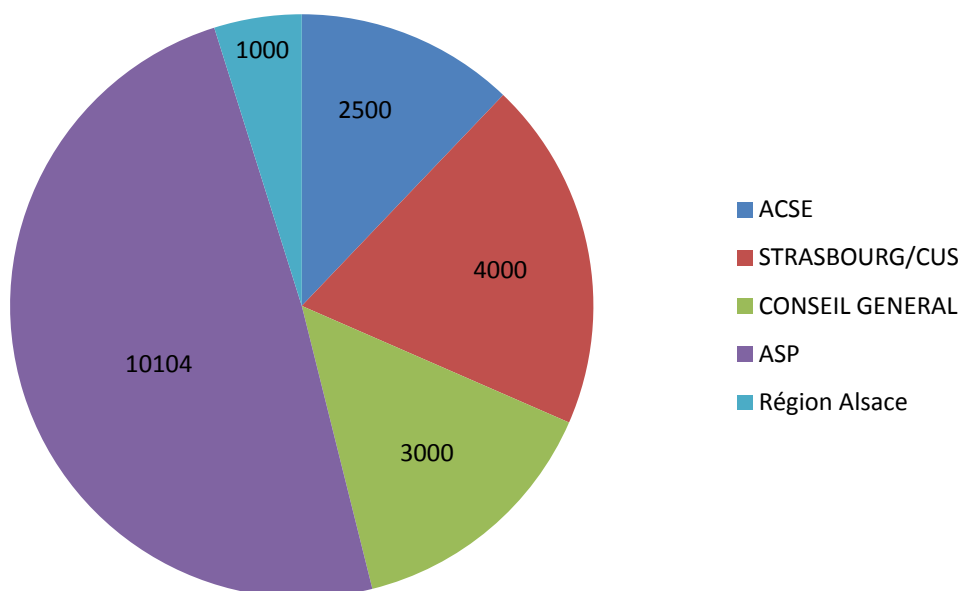


Les recettes publiques

Subventions publiques 2013

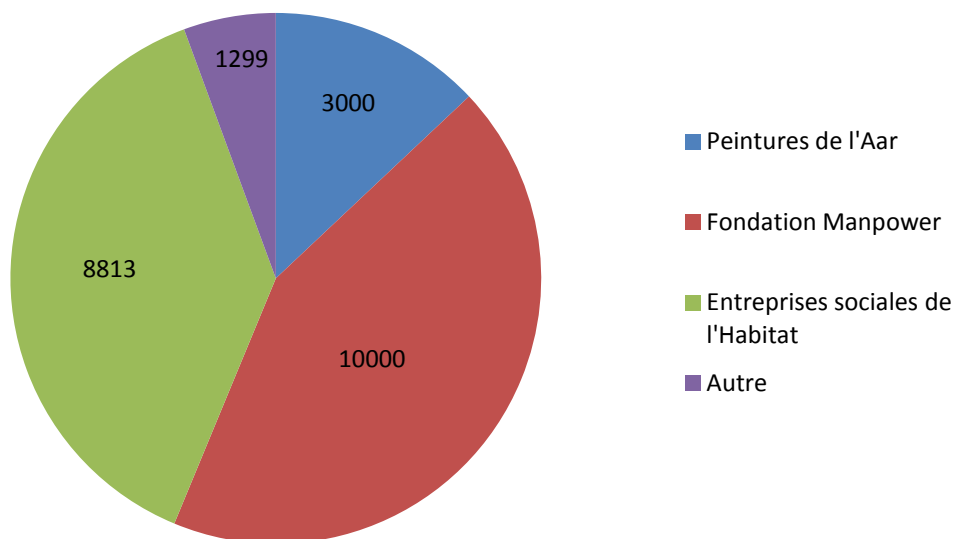


Subventions publiques 2014



Les subventions privées

Subventions privées 2013



Subventions privées 2014

