



**Dimension Culturelle Loisir et Insertion Citoyenne**

# **RAPPORT D'ACTIVITES 2014-2015**



**Association D-Clic**  
**1 a place des Orphelins**  
**67000 Strasbourg**  
**03.88.25.54.86**  
**mission.dclic@gmail.com**  
**Site : <http://www.dclic.asso.fr/>**

## Qui sommes-nous ?

### Nos valeurs

D-Clic (Dimension Culturelle, Loisir et Insertion Citoyenne) a été créé en 2008, par un groupe d'amis et d'anciens élèves de ces collèges classés ZUS, qui aujourd'hui grâce à un parcours professionnel réussi, possèdent des réseaux intéressants qu'ils souhaitent mettre au service de jeunes qui n'en ont pas.

Le projet général de D-Clic vise à susciter des vocations auprès des jeunes de ces collèges classés ZUS à travers l'exemplarité du parcours scolaire et professionnel des intervenants bénévoles de l'association. Ces entrepreneurs, cadres, agents de maîtrise, artisans, professions libérales et employés sont autant de cas concrets et tangibles de réussites personnelles qui prouvent que l'on peut y arriver quel que soit son origine sociale, ethnique, et culturelle.

Mettre au service de ces jeunes l'expérience de ces bénévoles et faire partager leur passion pour leurs métiers, c'est ce qui constitue le socle de l'action de D-Clic.

### Notre réseau

D-Clic, c'est 50 bénévoles, une vingtaine corps de métiers représentés, soit plus d'une vingtaine de secteurs d'activité accessibles à ces jeunes.

D-Clic, c'est une quinzaine de collèges partenaires et une cinquantaine d'entreprises partenaires.

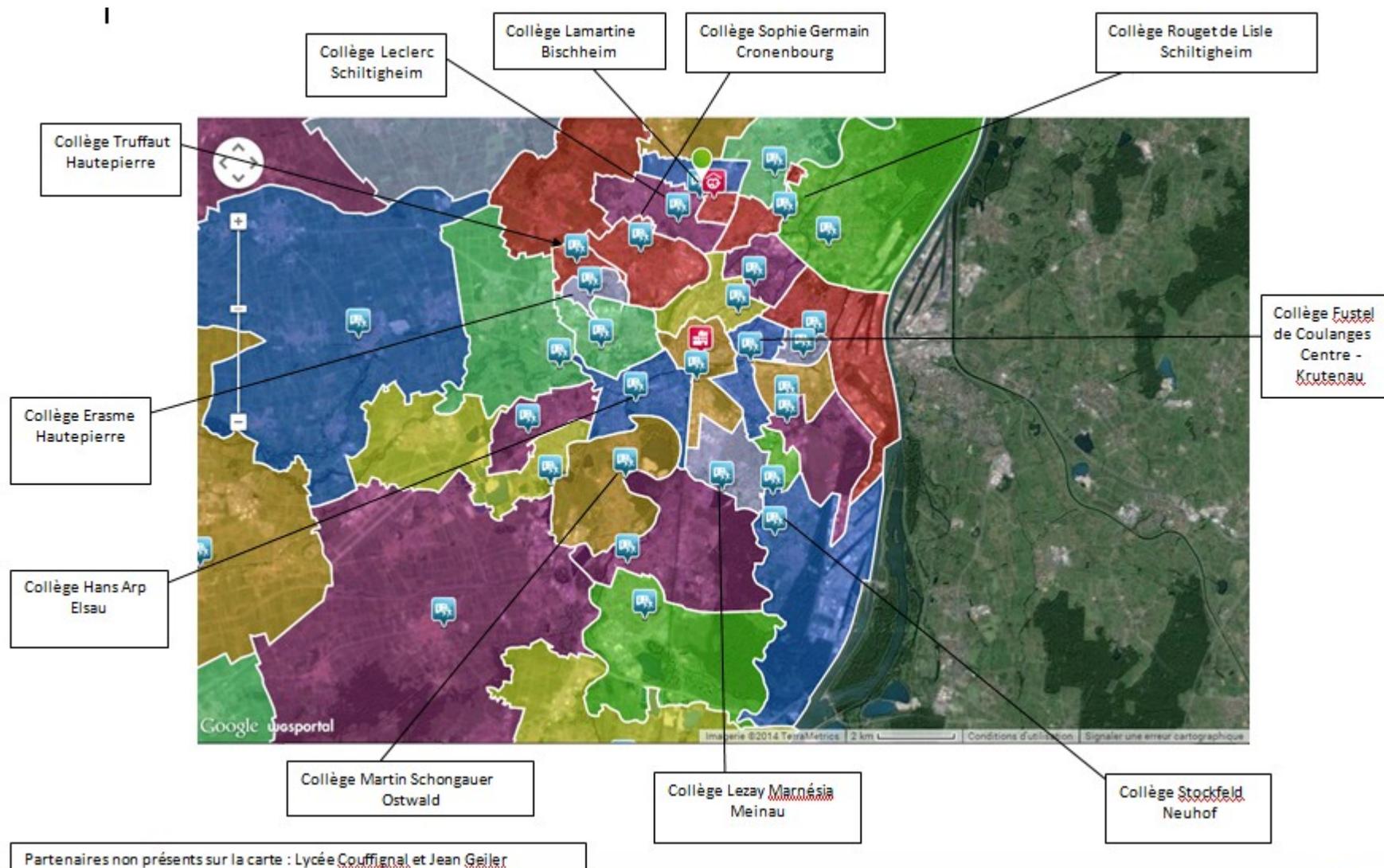
### Nos missions

Elles composent le **Parcours de la Vocation** mis en place par D-Clic dans des collèges de Strasbourg et la CUS et s'inscrivent dans la continuité du travail des professeurs.

Elles peuvent se résumer comme suit :

- organiser des forums des métiers dans des collèges classés ZUS
- organiser des visites d'entreprise pour permettre de découvrir des corps de métiers
- faire découvrir l'entrepreneuriat aux élèves par le jeu, à travers des challenges intra et inter collèges
- offrir des stages de découverte de l'entreprise aux élèves de troisième
- proposer des tutorats pour des élèves en difficulté
- organiser des débats sur des thèmes de la vie politique et sociale en prise avec l'actualité
- développer des actions sportives, culturelles auprès des élèves mais aussi du grand public

## Nos collèges partenaires



## Les actions de D-Clic

### D-Clic Métiers : Forum des métiers



Tout au long de l'année scolaire 2014-2015, D-Clic a poursuivi ses engagements auprès des élèves des collèges situés dans les quartiers prioritaires de la Ville de Strasbourg et de l'Eurométropole.

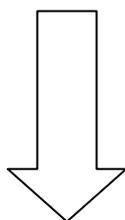
Avec la coordination des directeurs des établissements et des professionnels intervenants de D-CLIC, nous avons pu financer et organiser **11 forums** d'orientation et d'information dans les collèges Erasme, Truffaut, Lezay Marnésia, Hans Arp, Stockfeld, Martin Schongauer, Leclerc, Fustel de Coulanges et dans le lycée Couffignal..

Lors de ces forums, nous avons pu compter sur la mobilisation de nos bénévoles et ainsi représentés les 9 grands domaines suivants : droit, commerce, multimédia, santé/social, BTP et industrie, immobilier et finances, ressources humaines et recrutement, hôtellerie et restauration, éducation/enseignement.

Avec une centaine d'élèves en classe de troisième et autant en classe de quatrième dans chaque collège, nos forums ont permis cette année de toucher près de **1500 élèves**.

Ainsi, bien plus que de simples forums des métiers, ces samedis matins consacrés aux élèves étaient de véritables temps d'écoute et d'échange d'expériences.

### 11 forums – 7 établissements scolaires



1500 élèves concernés

## Le parcours de la réussite : D-Clic vocation



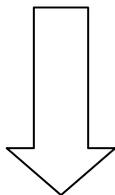
Une fois la découverte des métiers opérée, notamment grâce aux forums, l'action **D-Clic Vocation** est développée en parallèle afin de permettre aux élèves de découvrir les entreprises et le milieu professionnel de façon concrète, sur le terrain. Ainsi pour l'année scolaire 2014-2015, 25 élèves (11 collégiens du **collège Erasme** et 14 collégiens du **collège Truffaut**) à Hautepierre en troisième option Découverte Professionnelle 3 heures ont bénéficié de ces visites.

En complément de ces visites d'entreprise, nous organisons la visite d'établissements universitaires ou spécialisés pour que les élèves comprennent quels parcours de formation, quelles études amènent à l'emploi en question.

Par exemple, les élèves ont visité cette année l'Hôtel Campanile de Hautepierre et en parallèle le CEFPPA (Centre Européen de Formation et de Promotion Professionnelle par Alternance pour l'Industrie Hôtelière) Adrien Zeller à Illkirch-Graffenstaden.

Les parcours de la vocation ont permis aux élèves une immersion en milieu de travail et la découverte de la réalité des métiers en **présence d'un tuteur** qui leur explique de façon pédagogique les tâches qui constituent le cœur de son métier et le rôle décisif de bien choisir son orientation pour la suite du parcours professionnel.

## 9 sorties organisées - 8 entreprises différentes



## 2 collèges concernés soit 25 élèves



## D-Clic Stages

L'association D-Clic travaille en étroite collaboration avec les collèges Erasme et Truffaut de HautePierre qui, depuis plusieurs années, nous sollicitent pour soutenir et trouver des places en stage aux élèves dans le besoin. Ainsi, ayant traditionnellement lieu en semaine 49 et 50 de l'année, l'association s'efforce de prospecter de nouvelles entreprises dans l'objectif d'accroître ses propositions de stages aux élèves et de combler leurs désirs de la façon la meilleure. De plus, nous nous efforçons de leur proposer des stages au sein d'entreprises diverses et difficiles d'accès sans le soutien de notre association.

Notre travail d'argumentation auprès des entreprises se base sur la promotion de la diversité, la lutte contre les discriminations et l'accompagnement des jeunes issus des quartiers populaires dans leur parcours éducatif vers des métiers d'avenir. Il s'agit donc de sensibiliser les entreprises à la démarche d'accueillir un stagiaire. Ce n'est pas simplement la signature d'une convention, mais bien au contraire, un réel engagement auprès de l'élève composé d'un accompagnement et d'un suivi durant toute la semaine d'immersion professionnelle.

### Entreprises ayant accueilli en 2014.

#### Des entreprises accueillantes ou ayant déjà accueilli

Bouygues Construction	Campanile	Hydratec	Maître d'œuvre Lameger Jean-Louis
Vinci Construction Vinci Immobilier	Batigere	Cabinet Schweitzer Architecture	Louvre Hotels
DOMIAL	Manpower	Atelier Grossiord	Propr' & net
Messier-Buggatti	Adecco	Dectra-Pharm	Cuisinella
Cap Gemini	Magasin Leclerc	Boulangerie La Friandise	Lameger
Caisse d'Epargne	Aéroport d'Entzheim	D-Clic	Auchan

#### Des entreprises du Parc des Forges de HautePierre

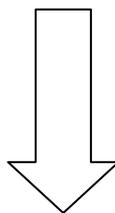
La clé du temps	Les Hôpitaux Universitaires de Strasbourg	Calitech	Archi-tectura
Archimed	Majencia	2A Concept	Transdev Alsace
Cityformation	Générsys		

### Des entreprises membres du COBATY

Draber Neff Assurances	CIC Est	Adam	Cabinet Baur
Strasol	Hunsinger SAS	OTE	Espaces Paysagers
BIK Architecture Grand Est	Marwo Sa		

Les bénévoles de l'association jouent eux-aussi un rôle clef dans cette action, car ils proposent des places en stage au sein des entreprises dans lesquelles ils travaillent.

### Collèges Erasme et Truffaut en 2014



13 entreprises concernées

20 élèves envoyés en stage pour 25 places proposées



## D-Clic café-débat

Les cafés débats ont pour objectif de faire participer le plus grand nombre au débat démocratique, en échangeant sur nos idées, nos expériences. Ces espaces de discussions permettent également de faire évoluer les représentations sur les quartiers dits populaires ou sensibles, et rompre avec l'image négative qui en est donnée.

Ce sont aussi des moments privilégiés dans lesquels les bénévoles peuvent se réunir, où l'association peut se faire connaître. De plus, l'association a décidé d'organiser ces débats à l'intérieur même des quartiers pour aller à la rencontre directe des jeunes qui sont notre cœur de cible dans nos actions.

Ainsi, en 2014-2015, deux débats ont été organisés principalement autour des questions de l'emploi.

- **Lundi 17 novembre 2014** : « [Emploi et discrimination](#) ». Dans le cadre de la semaine de l'Égalité organisée par la ville de Strasbourg, D-Clic en partenariat avec le CSC Neuhof a organisé un café débat suivi d'un concert donné par le groupe « Les Evadés ».

*Parmi les intervenants : Jacques Trautman : Sociologue ; Etienne Barilley : Chef d'entreprise Rejelec et membre du CJD ; Patrick Roger : Président du CSC Neuhof et de la Mission Locale ; Thomas Boullu : Juriste – Association SOS Aide aux habitants, Laurence Benhadou : Psychologue – Association SOS Aide aux habitants ; Thierry Goguel d'Allondans : Sociologue et rédacteur en chef Magazine Culture et Sociétés ; 2 représentants du Mouvement des Jeunes Diplômés Sanaa et Youness.*



- **Vendredi 10 avril 2015** : « *S'orienter pour trouver sa voie professionnelle : les bonnes questions à se poser au bon moment !* » aux Poteries, Salle Marcelle Cahn.

30 personnes ont assisté à ce café débat et 6 intervenants étaient présents pour l'animer :



- Danielle Podmilsak : directrice du CIO de Strasbourg
- Sana Berhil : étudiante à l'INSA
- Latifa El Jabli : conseillère chez Pôle Emploi
- Syamak Agha-Babaei : Médecin et élu local
- Eric Senet : chef d'entreprise (Flam's)
- Laurence Benhaddou : psychologue – Association Aide aux Habitants

## Créa D-Clic

L'action Créa D-Clic repose sur le constat suivant : « *Il importe aujourd'hui de faire découvrir à l'élève, dès l'école, les multiples facettes de la vie l'entreprise, ses dimensions économique, sociale et humaine : de lui transmettre le goût d'entreprendre [...] de lui permettre de mieux appréhender ses choix professionnels futurs* » (Rapport de Gérard Mestrallet, Président de FACE, Mobiliser les acteurs économiques en faveur de l'emploi des jeunes).

Le projet Créa D-Clic permet aux élèves de découvrir la création d'entreprise, l'entrepreneuriat et se poser les bonnes questions sur ce qu'est une entreprise. Pendant une journée, les élèves vont développer leur propre idée d'entreprise, se mettre dans la peau d'un entrepreneur et présenter leur projet à un jury de professionnels. Chaque gagnant va affronter les autres gagnants d'autres collèges (où l'action a été organisée également) et ainsi concourir lors d'un challenge inter-collèges (et inter-quartiers) pour remporter le grand prix de la meilleure création d'entreprise.

Créa D-Clic s'adresse aux élèves de troisième et, pour l'année 2014-2015, principalement aux élèves suivant une option de découverte professionnelle.

Pour la première année, Créa D-Clic c'est :

- **4 collèges concernés (Erasme, Truffaut, Lezay Marnésia, Leclerc) dans**
- **3 quartiers (Hautepierre, Meinau, Les Ecrivains) avec**
- **60 élèves touchés et**
- **16 idées d'entreprises innovantes développées dont**
- **4 meilleures entreprises retenues pour**
- **1 challenge inter-collèges en fin d'année pour**
- **1 entreprise gagnante**
- **1 magazine #1**



## Les projets Créa D-Clic 2014-2015



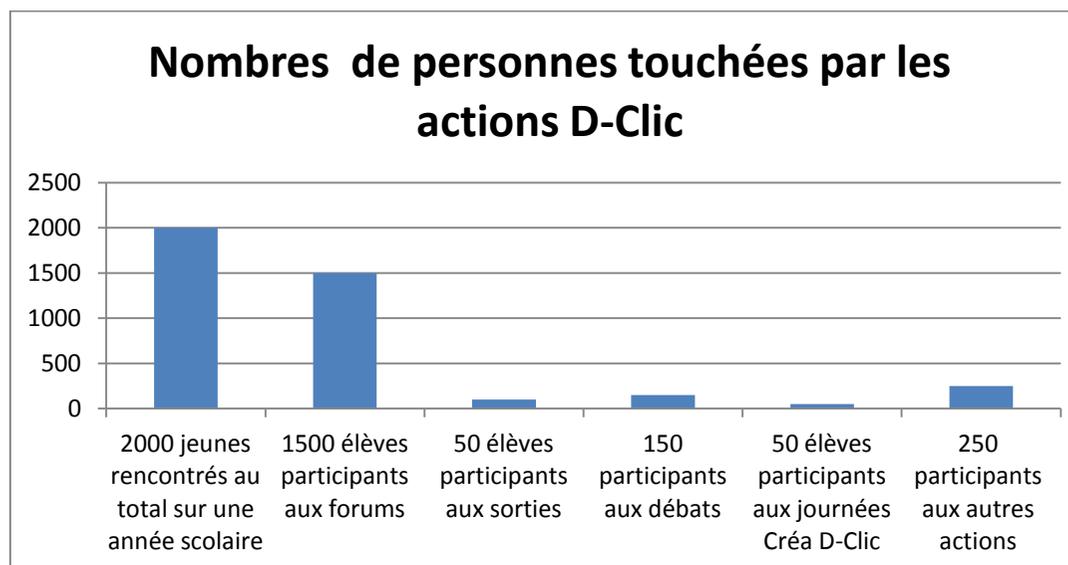
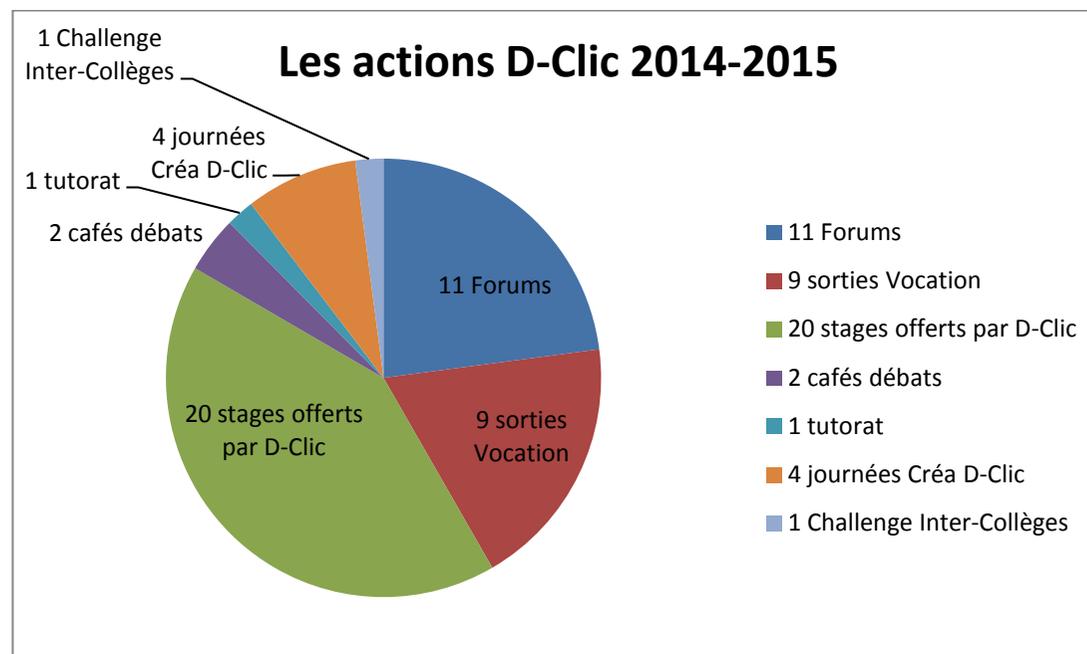
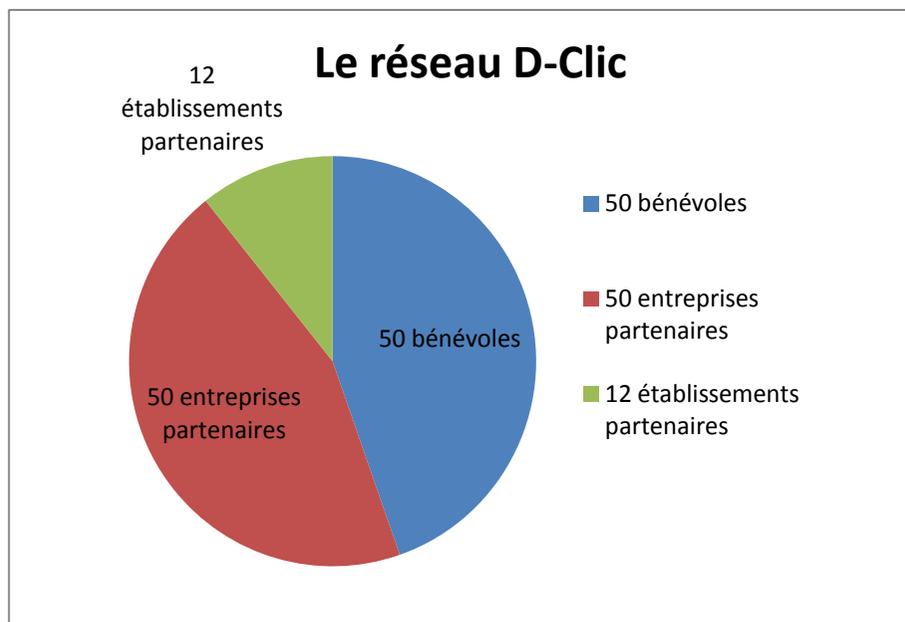
### Projet de Tutorat 4 AIR – Collège Martin Schongauer

Une convention de partenariat a été signée avec le Collège Martin Schongauer d'Ostwald dans le but de participer à un projet global d'aide aux élèves en difficultés. Ainsi, un tutorat nommé 4 AIR (4<sup>ème</sup> Alternance Implication Remotivation) a débuté en novembre 2014 entre **7 élèves de 4<sup>ème</sup> en difficultés scolaires** et des bénévoles de l'association D-Clic prêts à s'investir et donner de leur temps une fois par mois (30 à 45minutes) à l'élève qu'ils s'engagent à suivre jusqu'en juin. Ils s'engagent à aider leur élève à trouver un stage de qualité dans un domaine qu'ils auront défini à travers le tutorat, comme intéressant pour lui. Le but de cette action est donc de suivre des élèves dans leur parcours scolaire et professionnel. En effet, malgré les difficultés scolaires, ces élèves font preuve d'une grande motivation concernant leur avenir.

D-Clic a pu s'engager et poursuivre cette action uniquement grâce à la mobilisation de ces bénévoles. Grâce à eux, 7 élèves de 4<sup>ème</sup> ont pu bénéficier de cette action. Cette action a pu se dérouler non sans compter également l'engagement du corps enseignant, de volontaires de la FCPE (Fédération des Conseils de Parents d'Elèves) et d'institutions publiques locales comme la Mairie d'Ostwald.

Ce projet « Recherche et Action » a été impulsé par le Conseiller Prioritaire d'Education et le principal. La convention établie avec le collège visait « à définir les termes d'un projet d'éducation à l'orientation à destination des élèves de 4<sup>ème</sup> en difficulté, afin d'inscrire ces derniers dans une dynamique de construction des projets personnel et de formation ainsi que professionnel ».

## Quelques chiffres Clés pour 2014/2015



## Les faits marquants 2014/2015

- **Un nouveau site internet et de nouveaux outils de communication**

C'est une nouvelle peau qu'à voulu se donner l'association en refaisant intégralement son site internet. Ce dernier a été lancé début avril 2015. Il contient plusieurs rubriques dont une rubrique actualités qui permet au public de suivre quotidiennement les actions écoulées et à venir (dans la rubrique agenda). Il contient également toutes les photos des forums, des sorties, des événements, etc. et aussi les vidéos réalisées durant l'année par un prestataire externe qui les a réalisées avec un très grand professionnalisme. Toujours dans l'objectif de montrer ce que D-Clic fait, une page Facebook et une page Twitter sont en veille active pour communiquer à tout moment sur nos événements et également pendant, c'est ce que l'on appelle le Live-Event. D-Clic a donc réalisé son souhait de pouvoir mettre en avant tout son travail grâce à la mise en place de tous ces outils. Ajoutons à cela que des rolls-up ont été créés pour tenir nos stands lors des forums.

- **Lancement de l'action Créa D-Clic et premier Challenge inter-collèges**

La rentrée de septembre 2014 était sous le signe de l'innovation pour D-Clic. En effet, nous avons lancé notre action Créa D-Clic pour la première année. Intervenir 4 journées complètes dans 4 collèges différents autour de la création d'entreprise et de la découverte de l'entrepreneuriat. Un succès pour les établissements qui ont apprécié et totalement adhéré au projet. Cette action s'est terminée sur l'organisation d'un Challenge inter-collèges réunissant les 4 collèges participants et leurs gagnants. C'est un fait marquant car il s'est couronné d'un succès fort et redémarrera dès la rentrée 2016 dans 6 collèges cette fois-ci.

- **De nouveaux partenaires financiers et humains !**

L'année 2014-2015 a également été marquée par de nouveaux partenaires qui ont cru en notre projet et ont décidé de nous soutenir tant financièrement qu'humainement. La Fondation BNP Paribas, la Fondation Vinci pour la Cité, la Fondation SNCF, les entreprises Fléxi Intérim, CDM, Astuce Service, Sup Intérim.

- **D-Clic a participé à la rentrée des associations les 26 et 27 septembre 2015**



## Les nouveaux objectifs de D-Clic à l'horizon 2015/2016

- **D-Clic Culture**

L'action D-Clic Culture permet aux élèves de découvrir les métiers de l'Art et de la Culture et le Monde sous l'aspect artistique (théâtre, cinéma, photographie...) et participe à aider les élèves dans la projection de leur avenir.

### **Théâtre**

En partenariat avec le théâtre du Maillon, D-Clic souhaite participer à la découverte du monde artistique du théâtre à travers la découverte des métiers à travers **la visite du théâtre** (son, lumière, personnel de bureau, comédiens, etc.), la **participation à des pièces de théâtre** (cirque, danse, etc.) et la **participation à des ateliers de pratique** en présence de l'artiste dans lesquels les élèves pourront pratiquer la discipline de l'artiste. Un moment privilégié permettant aux élèves de rencontrer un professionnel de l'Art et la Culture, de se plonger dans l'univers artistique et de poser pleins de questions sur son métier et son parcours.

### **Galerie d'expositions La Chambre**

Dans le cadre de l'action Vocation, les élèves font la **visite d'une galerie d'exposition et les métiers** qu'elle recouvre. Ensuite, un professionnel de la galerie leur présente qu'est ce que l'Art de la photographie, comment monter une exposition, à quoi sert une galerie, qui sont les personnes qui y travaillent, etc. Lorsque cela est possible et que l'artiste est disponible, une rencontre peut être organisée entre les élèves et le photographe.

### **Cinéma**

L'intérêt est de faire **découvrir les métiers du cinéma** aux élèves comme *un art du spectacle*. Le cinéma est pour beaucoup un rêve mais que l'on imagine accessible uniquement aux stars et aux personnes connues. Or, le cinéma regroupe un très grand nombre de métiers (son, lumière, filmage, mise en route, comédiens, etc.). Ainsi, il est intéressant de montrer aux élèves la disparité de métiers recouvrant le cinéma afin qu'ils puissent éventuellement réveiller une envie cachée ou une vocation refoulée.

### **La dictée des cités**

A travers l'organisation de la Dictée des Cités, développée par l'association Force des Mixités en région parisienne, D-Clic veut promouvoir l'importance de l'écriture, de la lecture comme un art primordial pour toute personne. Il s'agit également de montrer que l'écriture, la lecture et la langue sont des facteurs essentiels d'autonomie et d'émancipation. La dictée des cités se déroule le samedi 10 octobre 2015 à Hautepierre (CSC le Galet).

- **D-Clic Coaching**

**L'action D-Clic Coaching permet, par la mise en place de dispositifs, d'accompagner des élèves de manière individuelle et collective dans leur parcours d'orientation et d'ainsi participer à renforcer l'estime de soi.**

#### **Tutorat 4 AIR**

**L'action de tutorat** sera renouvelée auprès d'un groupe de 5/6 élèves de 4<sup>ème</sup> du Collège Martin Schongauer (Ostwald) qui sont en fortes difficultés scolaires et/ou de comportement. Grâce à un tuteur, ils vont pouvoir avoir un suivi individuel et un tuteur à qui se confier et avec qui établir un plan d'action pour leur orientation (trouver des stages, préparer leur entrée en 3<sup>ème</sup> professionnel, etc.).

#### **Coaching Collectif**

Par définition, le coaching *est un accompagnement professionnel personnalisé permettant d'obtenir des résultats concrets et mesurables dans la vie professionnelle et/ou personnelle. À travers le processus de coaching, la personne coachée approfondit ses connaissances et améliore ses performances.* Une personne formée dans le coaching et bénévole à l'association proposera des rencontres collectives pour les élèves du dispositif de tutorat afin de faire un point avec eux sur leurs bilans et comprendre quels sont encore les objectifs à atteindre et comment ils procéderont. De plus, il interviendra en classe 3<sup>ème</sup> « à projet » dans laquelle tout au long de l'année des projets à thèmes divers rythmeront les différents trimestres. Dans le cadre des semaines à thème « l'orientation », D-Clic interviendra en classe accompagnée de plusieurs bénévoles donc la personne formée en coaching pour organiser des petites activités autour de l'orientation et la motivation.

Par ailleurs, l'association D-Clic tiendra une permanence dès le mois d'octobre dans les locaux associatifs de HautePierre. Il y sera organisé des sessions de coaching pour toute personne intéressée ainsi que d'autres demies-journées à thème sur les stages, l'emploi, l'aide au CV et Lettre de motivation, etc. Des partenaires de l'association tels que les agences d'intérim pourront participer à ces après-midi.

- **D-Clic Sport**

**« En Europe, le sport est reconnu en tant que facteur d'insertion et d'intégration sociale et les pratiques sportives sont des supports essentiels de la vie sociale, sources d'engagement et d'épanouissement personnel. Elles peuvent donc constituer des supports éducatifs à part entière.**

Le Plan pluriannuel de lutte contre la pauvreté et pour l'inclusion sociale, adopté lors du Comité interministériel de lutte contre les exclusions du 21 janvier 2013 intègre par ailleurs une mesure spécifique visant à faciliter **« l'accès aux sports et aux loisirs »**, partie-prenante d'une démarche qui ambitionne plus largement de favoriser l'accès aux droits des publics les plus vulnérables ou engagés dans un processus d'intégration.

Le plan pluriannuel de lutte contre la pauvreté et pour l'inclusion sociale se structure autour de trois grands axes de réforme :

- **réduire les inégalités et prévenir les ruptures ;**
- **venir en aide et accompagner vers l'insertion ;**
- **coordonner l'action sociale et valoriser ses acteurs. »**

(Source : site du gouvernement et du ministère de la ville, de la jeunesse et des sports : <http://www.sports.gouv.fr/pratiques-sportives/le-sport-pour-tous/Education-insertion-11073/article/Le-sport-facteur-d-inclusion-sociale>).

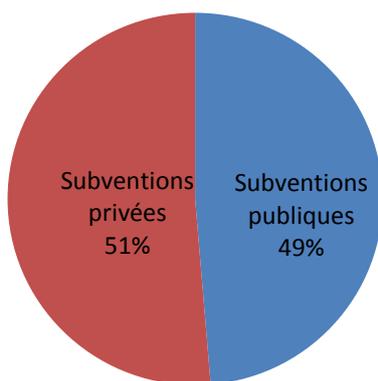
D-Clic souhaite s'engager dans le domaine du sport et des loisirs et apporter sa contribution aux objectifs cités ci-dessus et notamment à celui de **réduire les inégalités et prévenir les ruptures**. Ainsi, D-Clic souhaite organiser un grand tournoi de football inter-collèges et inter-quartiers de la Ville de Strasbourg et de l'Eurométropole pour renforcer le lien social et œuvrer dans la prévention des ruptures en faisant se rencontrer un nombre important d'élèves de tous horizons sociaux. D-Clic souhaite également profiter de ce tournoi pour faire passer des messages éducatifs et compléter ce dernier par l'organisation, pour de petits groupes de jeunes, de visites de centres sportifs et de rencontres avec des professionnels du sport (éducateurs sportifs, entraîneurs, sportifs, staff médical, etc.). De plus, l'organisation d'un ou plusieurs cafés débats pourra amener à discuter de l'importance du sport dans le système éducatif et des possibilités d'avenir dans le sport.

## Fonctionnement économique

L'association relève de subventions publiques et privées (mécénat, conventions etc.). Elle fait appel à un cabinet d'expert comptable, VOGEST à Strasbourg, pour établir et vérifier à la fin de chaque année le bilan comptable de la structure. Ce dernier s'occupe également de la prise en charge des ressources humaines de l'association (contrat de travail, fiches de paie, suivi et déclarations, etc.). C'est donc en toute transparence et légitimité que l'association D-Clic opère chaque jour au travers de ses actions et de ses missions.

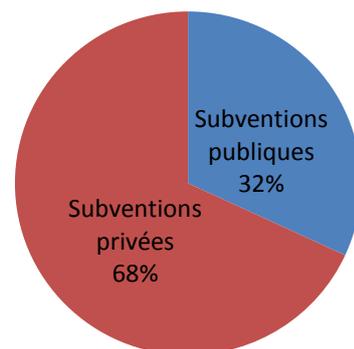
### Bilan des subventions

#### Subventions 2014



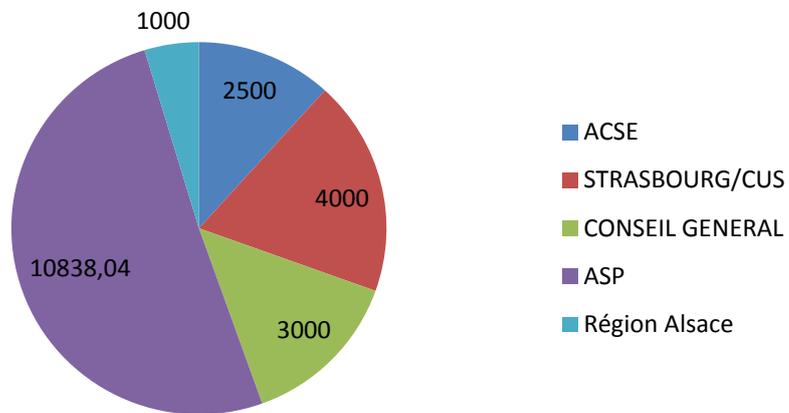
#### Subventions 2015

*\*arrêté au 31/09/2015*



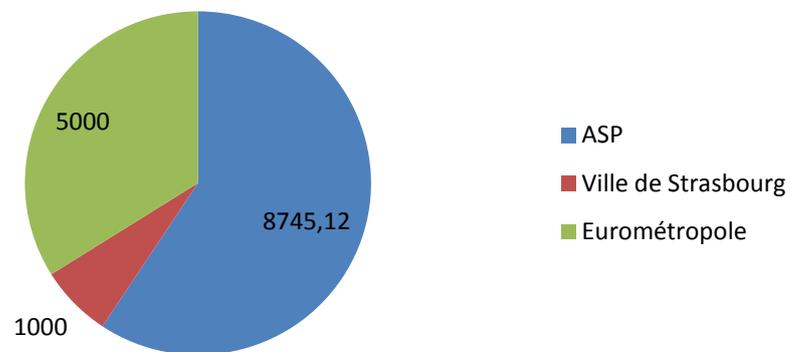
## Les recettes publiques

### Subventions publiques 2014



### Subventions publiques 2015

*\*arrêté au 31/08/15*



## Les subventions privées

