



Dimension Culturelle Loisirs et Insertion Citoyenne

RAPPORT D'ACTIVITE 2016-2017



Association D-Clic
1 a place des Orphelins
67000 Strasbourg
03.69.14.46.92/06.65.17.81.24
mission@dclic.asso.fr
Site : <http://www.dclic.asso.fr/>

Qui sommes-nous ?

Nos valeurs

D-Clic est une association strasbourgeoise créée en 2008 à l'initiative d'un groupe d'amis issus de quartiers populaires de Strasbourg. Ce sont des personnes de toutes origines qui partagent la conviction que la diversité et la jeunesse issue des quartiers populaires sont une chance pour la France et un atout précieux pour relever le défi de demain.

Elle a pour objet d'œuvrer auprès des jeunes issus de ces mêmes quartiers, afin de leur permettre de choisir une orientation scolaire positive et réussie.

La force de D-Clic, ce sont les gens qui la composent !

Le projet global de l'association répond au besoin **d'encourager et renforcer la réussite scolaire ainsi que l'égalité des chances dans l'orientation scolaire et professionnelle des élèves habitant dans des Quartiers Prioritaires de la Ville**. L'objectif est de créer un lien direct entre ces élèves et le monde professionnel, qui leur paraît souvent bien loin et inaccessible, par le biais d'interventions de professionnels venant de différents domaines mais également la visite d'entreprises et la mise en situation.

Notre réseau

D-Clic, c'est 50 bénévoles, une douzaine de corps de métiers représentés, soit plus d'une vingtaine de secteurs d'activité accessibles à ces jeunes.

D-Clic, c'est une quinzaine de collèges partenaires et une cinquantaine d'entreprises partenaires.

Nos missions

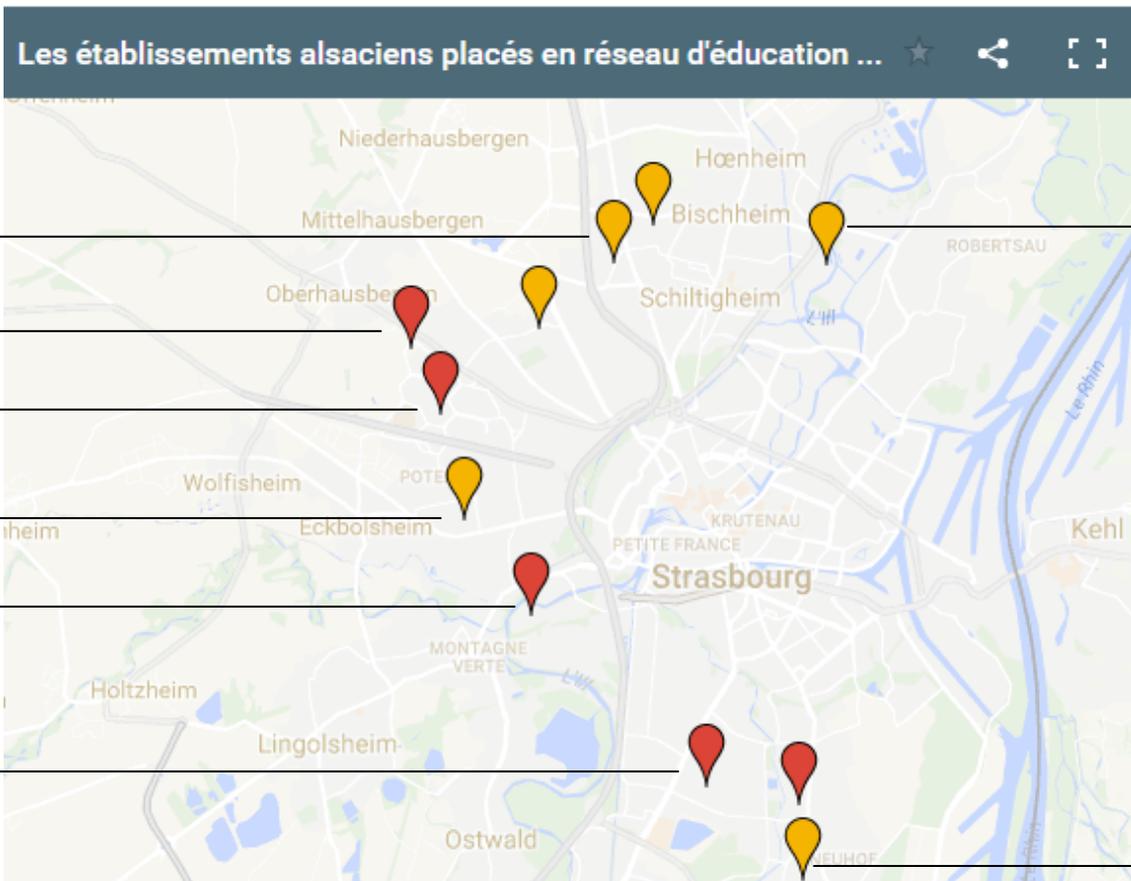
Nos actions composent le **Parcours de la Vocation** mis en place par D-Clic dans des collèges de Strasbourg et l'Eurométropole et s'inscrivent dans la continuité du travail des professeurs.

Elles peuvent se résumer comme suit :

- organiser des forums des métiers dans des collèges de quartiers prioritaires
- organiser des visites d'entreprise pour permettre de découvrir des corps de métiers et des lieux de formation
- faire découvrir l'entrepreneuriat aux élèves par le jeu, à travers des challenges intra et inter collèges
- offrir des stages de découverte de l'entreprise aux élèves de troisième
- proposer des tutorats pour des élèves en difficulté
- organiser des débats sur des thèmes de la vie politique et sociale en prise avec l'actualité
- développer des actions sportives, culturelles auprès des élèves mais aussi du grand public

Nos collèges partenaires

Nous intervenons dans
8/12 collèges du réseau de
l'éducation prioritaire



Collège Leclerc

Collège François Truffaut

Collège Erasme

Collège Jacques Twinger

Collège Hans Arp

Collège Lezay Marnésia

Collège Rouget de Lisle

Collège Stockfeld

Autres établissements concernés par nos actions : Collège Fustel de Coulanges, Collège Martin Schongauer (Ostwald), Collège Le Ried, Lycée Couffignal, Lycée Le Corbusier

Les actions de D-Clic

D-Clic Métiers : Forum des métiers



Tout au long de l'année scolaire 2016-2017, D-Clic a poursuivi ses engagements auprès des élèves des collèges situés dans les quartiers prioritaires de la Ville de Strasbourg et de l'Eurométropole.

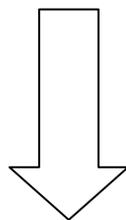
Avec la coordination des directeurs des établissements et des professionnels intervenants de D-CLIC, nous avons pu organiser **9 forums** des métiers dans les collèges Erasme, Truffaut, Lezay Marnésia, Hans Arp, Stockfeld, Martin Schongauer, Leclerc, Fustel de Coulanges et le Ried.

Lors de ces forums, nous avons pu compter sur la mobilisation de nos bénévoles et ainsi représentés les 10 grands domaines suivants : droit, commerce, multimédia, santé/social, BTP, industrie, immobilier et finances, ressources humaines et recrutement, hôtellerie et restauration, éducation/enseignement.

Avec une centaine d'élèves en classe de troisième et autant en classe de quatrième dans chaque collège, nos forums ont permis cette année de toucher près de **1500 élèves**.

Ainsi, bien plus que de simples forums des métiers, ces samedis matins consacrés aux élèves étaient de véritables temps d'écoute et d'échange d'expériences.

9 forums – 9 établissements scolaires



1500 élèves concernés

D-Clic Vocation : Le parcours de la réussite

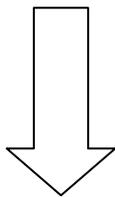


Une fois la découverte des métiers opérée, notamment grâce aux forums, l'action **D-Clic Vocation** est développée en parallèle afin de permettre aux élèves de découvrir les entreprises et le milieu professionnel de façon concrète, sur le terrain. Ainsi pour l'année scolaire 2016-2017, une centaine d'élèves de différents collèges ont bénéficié de ces visites. En complément de ces visites d'entreprise, nous organisons la visite d'établissements universitaires ou spécialisés pour que les élèves comprennent quels parcours de formation, quelles études amènent à l'emploi en question.

Par exemple, les élèves ont visité cette année l'Hôtel Campanile de HautePierre et en parallèle le CEFPPA (Centre Européen de Formation et de Promotion Professionnelle par Alternance pour l'Industrie Hôtelière) Adrien Zeller à Illkirch-Graffenstaden. Nous avons visité la Banque Caisse d'Epargne d'Alsace avec la directrice de l'apprentissage.

Le parcours de la vocation a permis aux élèves une immersion en milieu de travail et la découverte de la réalité des métiers en présence d'un tuteur qui leur explique de façon pédagogique les tâches qui constituent le cœur de son métier et le rôle décisif de bien choisir son orientation pour la suite du parcours professionnel.

12 sorties organisées



4 collèges concernés soit 100 élèves

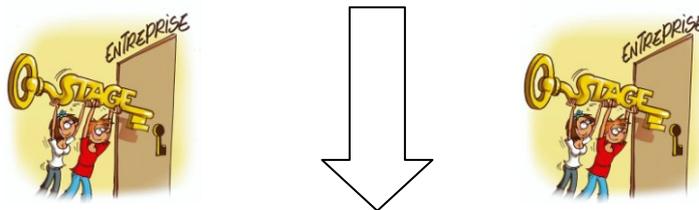


D-Clic Stages & Coaching

L'association D-Clic travaille en étroite collaboration avec plusieurs collèges qui, depuis plusieurs années, nous sollicitent pour aider à **trouver des places en stage** aux élèves dans le besoin. Ainsi, ayant traditionnellement lieu en fin d'année (semaine 48, 49, 50, 51), l'association s'efforce de prospecter de nouvelles entreprises dans l'objectif d'accroître ses propositions de stages aux élèves et de combler leurs désirs la meilleure des façons. De plus, nous nous efforçons de leur proposer des stages au sein d'entreprises diverses et difficiles d'accès sans le soutien de notre association. Un accompagnement dans la recherche est proposé à chacun qui en aura besoin.

- **Stages 2016-2017**

Stages 2016-2017



12 entreprises concernées

25 élèves envoyés en stage

50 jeunes accompagnés dans leur recherche de stage

- **Projet de Tutorat 4 AIR – Collège Martin Schongauer**

Depuis 2014, un tutorat nommé 4 AIR (4^{ème} Alternance Implication Remotivation) a lieu au Collège Martin Schongauer. D-Clic accompagne une dizaine d'élèves de 4^{ème} en situation scolaire difficile pour définir et atteindre leur objectif professionnel et/ou scolaire. Nombreux d'entre eux sont candidat pour entrer en troisième prépa-professionnelle ou DIMA (Dispositif d'Initiation aux Métiers par l'Alternance). Pour se faire, ils doivent effectuer un ou des stages afin de remplir un dossier d'admission pointilleux et exigeant. D-Clic les accompagne donc dans cet objectif et les aide à travailler la recherche de stages (chose que l'on commence habituellement qu'en 3^{ème}). Ce tutorat s'opère sous trois formes : suivi individuel, suivi collectif et interventions de professionnels auprès de ces jeunes qui préparent l'entrée en milieu professionnel.

Ce projet a été impulsé par le Conseiller Prioritaire d'Education et le principal du collège. La convention établie avec le collège vise « à définir les termes d'un projet d'éducation à l'orientation à destination des élèves de 4^{ème} en difficulté, afin d'inscrire ces derniers dans une dynamique de construction des projets personnel et de formation ainsi que professionnel ».

- **Tutorat au Collège Hans Arp**

La deuxième partie d'année a été marquée par la sollicitation du centre socio-culturel de l'Elsau pour entreprendre un projet d'accompagnement à la scolarité d'élèves de 4^{ème} du Collège Hans Arp. D-Clic et le CSC de l'Elsau ont élaboré trois journées à thème hors du collège (au CSC et dans des entreprises) pour permettre à ces élèves de faire le point sur leur scolarité et leur projet d'orientation. Ciblés par le collège comme des élèves fragiles et un petit peu perdus, l'objectif est donc de leur proposer des activités hors les murs pour faire le point sur leurs ambitions et de se remobiliser pour la 3^{ème}. Conjointement avec le CSC et le collège, il a été décidé de construire un partenariat et un suivi dans la durée. Ainsi les élèves de 4^{ème} seront suivis en 3^{ème} (pour leur recherche de stage, le point sur leur orientation, etc.) et de nouveaux élèves de 4^{ème} seront suivis en fin d'année et suivis à nouveau en 3^{ème} l'année d'après, etc., etc.

Un projet innovateur et ambitieux soutenu par deux partenaires complémentaires et fidèles du Collège Hans Arp.

D-Clic Café-débat

Les cafés débats ont pour objectif de faire participer le plus grand nombre au débat démocratique, en échangeant sur des idées, des expériences. Ces espaces de discussions permettent également de faire évoluer les représentations sur les quartiers dits populaires ou sensibles, et rompre avec l'image négative qui en est donnée.

Ce sont aussi des moments privilégiés dans lesquels les bénévoles peuvent se réunir, où l'association peut se faire connaître. De plus, l'association a décidé d'organiser ces débats à l'intérieur même des quartiers pour aller à la rencontre directe des jeunes, cœur de cible dans nos actions.

3 octobre 2016 : Projection Débat autour du documentaire « En quête d'identité »



Dans le cadre des semaines de l'égalité et de lutte contre les discriminations organisée par la Ville de Strasbourg, l'Association D-Clic et le CSC Neuhof ont organisé la projection du documentaire : En quête d'identité(s) réalisé par Elie Séonnet et Floryd Mbakata (collectif BKE), à l'espace Django Rheinardt au Neuhof.

Pour l'occasion, 70 personnes ont répondu à l'invitation afin d'enrichir ce débat en présence de trois des acteurs du documentaire dont Hicham et Mélissa. Ce documentaire a soulevé de nombreuses questions d'identité actuelles et a engendré un débat riche de plus d'une heure.

Créa D-Clic

L'action Créa D-Clic repose sur le constat suivant : « *Il importe aujourd'hui de faire découvrir à l'élève, dès l'école, les multiples facettes de la vie l'entreprise, ses dimensions économique, sociale et humaine : de lui transmettre le goût d'entreprendre [...] de lui permettre de mieux appréhender ses choix professionnels futurs* » (Rapport de Gérard Mestrallet, Président de FACE, Mobiliser les acteurs économiques en faveur de l'emploi des jeunes).

Le projet Créa D-Clic permet aux élèves de découvrir la création d'entreprise, l'entrepreneuriat et se poser les bonnes questions sur ce qu'est une entreprise. Pendant une journée, les élèves vont développer leur propre idée d'entreprise, se mettre dans la peau d'un entrepreneur et présenter leur projet à un jury de professionnels. Chaque gagnant va affronter les autres gagnants d'autres collèges (où l'action a été organisée également) et ainsi concourir lors d'un challenge inter-collèges (et inter-quartiers) pour remporter le grand prix de la meilleure création d'entreprise.

Créa D-Clic s'adresse aux élèves de troisième.

POUR LA TROISIEME ANNEE, CREA D-CLIC C'EST :

- 6 collèges concernés (Erasme, Truffaut, Lezay Marnésia, Leclerc, Hans Arp, Stockfeld)
- 5 quartiers (Hautepierre, Meinau, Les Ecrivains, Elsau, Neuhof)
- 100 élèves touchés
- 56 idées d'entreprises innovantes développées dont
- 6 meilleures entreprises retenues pour
- 1 challenge inter-collèges en fin d'année pour
- 1 entreprise gagnante
- 1 magazine #3



Gagnant 2017 – Erasme



Hans Arp



Lezay Marnésia



Truffaut



Leclerc



Stockfeld

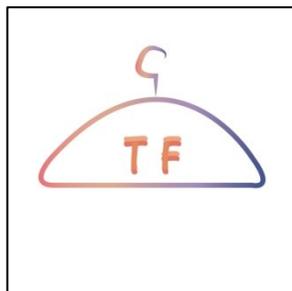
Les projets Créa D-Clic 2016-2017



Gagnant 2017 Erasme



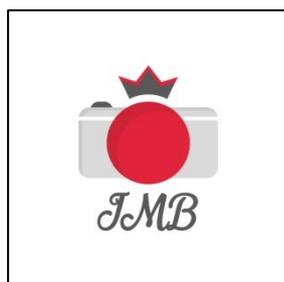
Hans Arp



Leclerc



Lezay Marnésia



Stockfeld



Truffaut

D-Clic Sport et Culture

D-Clic Sport : mercredi 8 février 2017, 10 collèges soit près de 140 élèves sont venus représentés leur collège lors du **Tournoi de football D-Clic** organisé au Five à Mundolsheim. Les élèves ont été déposés et ramenés en bus et ont joué par équipes de 7. D-Clic a organisé toute cette journée et a pu compter sur le soutien de l'entreprise GVS Sécurité – partenaire officiel de cet événement. D-Clic a aussi pu compter sur la présence de joueur professionnels du Sporting Club Schiltigheim et autres – pour remettre les coupes et les médailles aux élèves.

Ce tournoi a été une réussite et a permis la rencontre de jeunes autour des valeurs sportives et humaines telles que le respect, le fairplay, l'échange et l'union.

Les 10 collèges présents : Truffaut, Lezay Marnésia, Martin Schongauer, Stockfeld, Fustel de Coulanges, Rouget de Lisle, Hans Arp, Leclerc, le Ried et Erasme.



Interventions ponctuelles en milieu scolaire

- **Collège Twinger**

Nous avons débuté le mois d'octobre avec une intervention de 3h au Collège Twinger qui nous a sollicités pour sensibiliser les élèves de 3^{ème} à l'importance de la scolarité et du diplôme à travers le témoignage d'un professionnel. 3 séances d'une heure sous forme de conférence ont permis de toucher tous les élèves de 3^{ème} (6 classe) soit environ 150 élèves.

- **CFA – Lycée Le Corbusier**

Sollicités par la directrice du CFA du Lycée Le Corbusier, nous sommes intervenus plusieurs fois auprès de la classe de 3^{ème} DIMA (Dispositif d'Insertion dans les Métiers de l'Apprentissage) et avons même accompagné les élèves à la visite d'un chantier en centre ville grâce au soutien de l'un de nos bénévoles.

- **Collège Le Ried**

Nous comptons dorénavant le Collège le Ried comme nouveau partenaire de D-Clic qui nous a notamment sollicité pour un Forum des métiers, des visites d'entreprises ainsi qu'un accompagnement auprès des élèves de 3^{ème} en difficulté face à l'orientation.

La Dictée des cités #2 – samedi 15 octobre 2016 – Place Kléber



La **Dictée des Cités** épisode 2 à Strasbourg a eu lieu le samedi 15 octobre 2016 à la Place Kléber.

Cette initiative, lancée en août 2013 par le romancier-scénariste à succès Rachid SANTAKI et l'association « Forces des Mixités », poursuit l'objectif ou affiche la volonté de sortir l'école de ses murs. En sensibilisant la jeunesse et tous les citoyens à l'orthographe et à la littérature, ils démontrent que le savoir est une arme et replacent ainsi l'éducation au cœur des solutions pour notre République et ses quartiers. Des convictions que rappelle Rachid SANTAKI dans l'essai « La France de demain », témoignage-manifeste écrit pour réconcilier République et banlieue.

La deuxième édition a rassemblé près de **400 participants** venus de tout horizon et de tout âge. L'adjoint au Maire Mathieu CAHN s'est réjoui de cet événement et a lancé l'idée de réitérer l'action l'année prochaine...

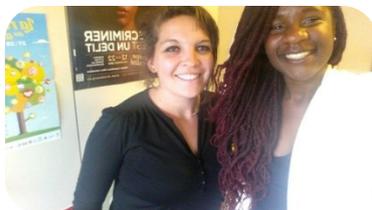
D-Clic Airlines

Un projet très innovateur et fort de sens est venu agrémenter la fin d'année bien remplie de l'association D-Clic. Sollicités en 2015 par l'Aéroclub du Polygone 67 pour des baptêmes de l'air en direction des jeunes, nous avons décidé de réitérer cette action au fort succès. Ce sont près de 20 jeunes collégiens méritants tant sur le niveau scolaire que sur leur comportement au sein du collège, qui ont pu profiter de ce moment d'exception les 13 et 21 juin 2017.



Divers

- Nous avons accueilli pendant toute l'année scolaire, Mélanie, en tant qu'apprentie en Licence professionnel Métiers de la publicité. Elle nous a accompagnés toute l'année pour les missions de communication et de soutien à nos actions.



- Madame Geoffroy, Secrétaire d'État chargée de la politique de la Ville était présente le mardi 18 octobre 2016 à Strasbourg. D-Clic a participé à une table ronde à Hautepierre dans le but de présenter ses actions auprès des jeunes.



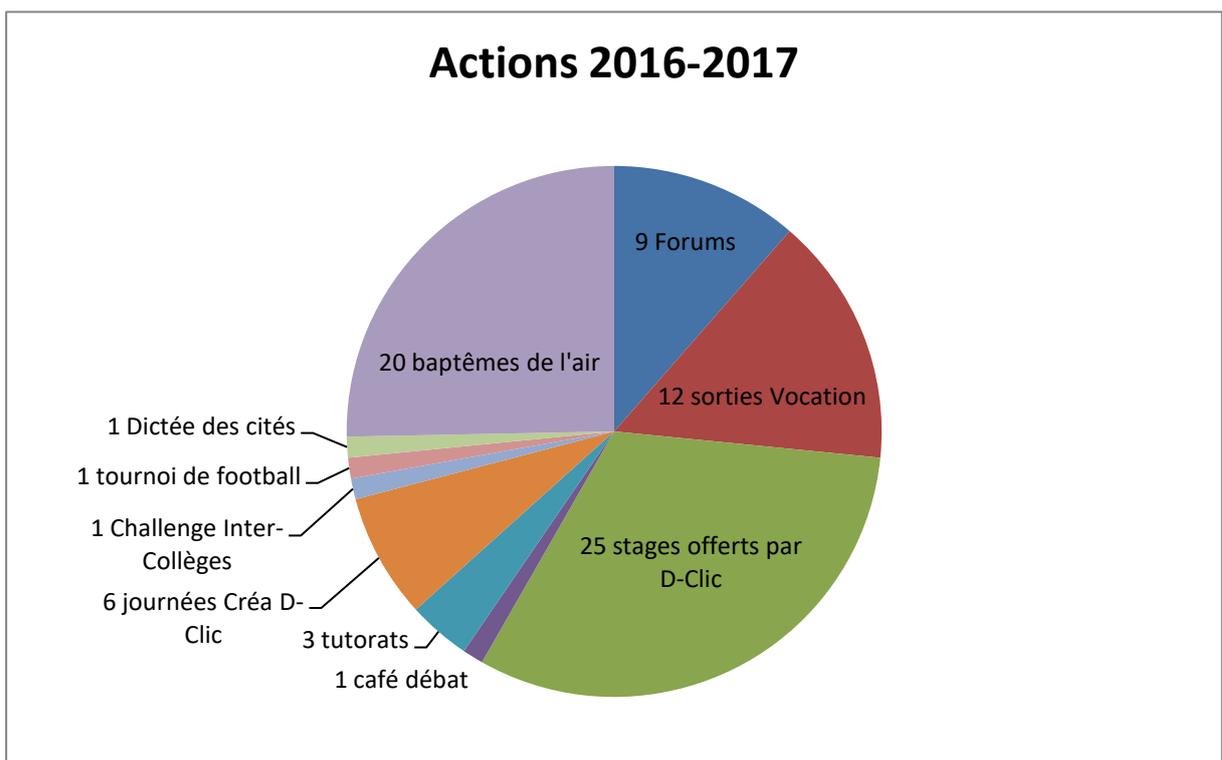
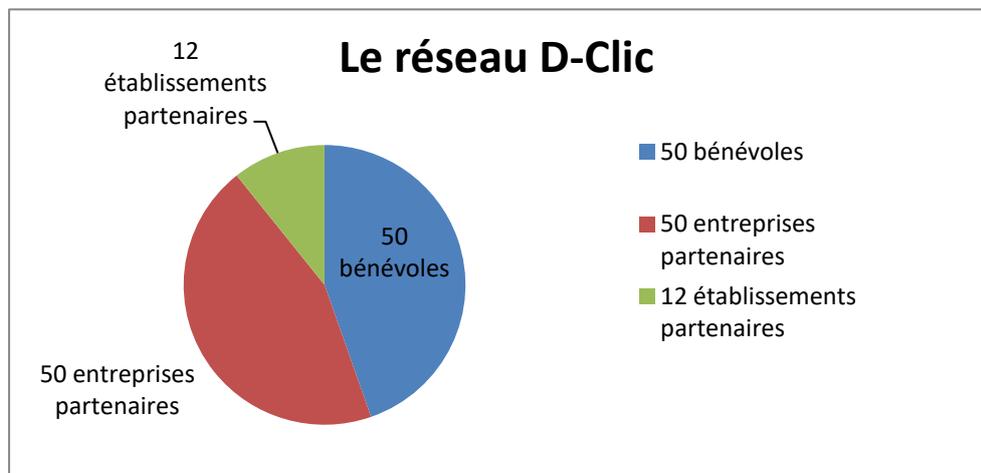
- Comme chaque année, nous avons assisté à la Rentrée des associations au Parc de la Citadelle à Strasbourg les 24 & 25 septembre 2016 et nous avons organisé à cette occasion une mini-dictée en vue de la dictée géante place Kléber. Monsieur le Maire de Strasbourg nous a fait l'honneur d'y participer.



Les nouveaux objectifs de D-Clic à l'horizon 2017/2018

- **3^{ème} édition de la Dictée des Cités**
- **Recrutement de deux volontaires en service civique en tant qu'Ambassadeur de l'orientation**

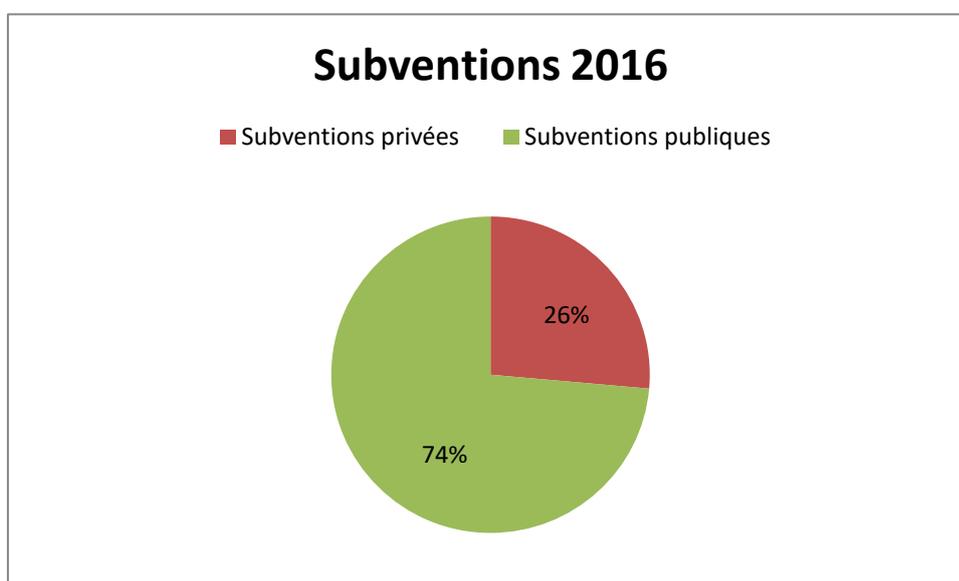
Quelques chiffres Clés pour 2016/2017



Fonctionnement économique

L'association relève de subventions publiques et privées (mécénat, conventions etc.). Elle fait appel à un cabinet d'expert comptable, VOGEST à Strasbourg, pour établir et vérifier à la fin de chaque année le bilan comptable de la structure. Ce dernier s'occupe également de la prise en charge des ressources humaines de l'association (contrat de travail, fiches de paie, suivi et déclarations, etc.). C'est donc en toute transparence et légitimité que l'association D-Clic opère chaque jour au travers de ses actions et de ses missions.

Bilan des subventions



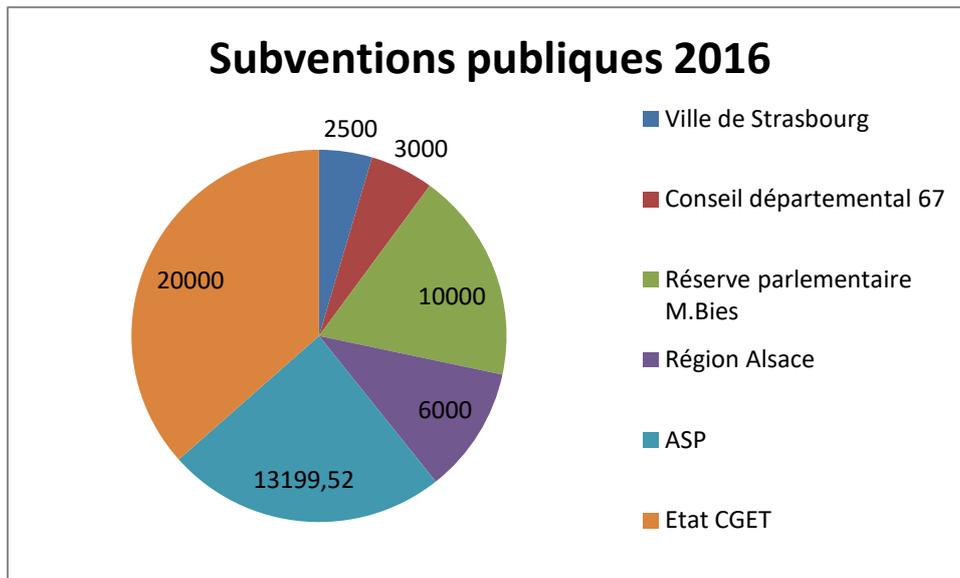
Détails :

Subventions publiques : 55199,52 euros

Subventions privées : 19803 euros

TOTAL : 75 002,52 euros

Les recettes publiques



Les subventions privées

