



Dimension Culturelle Loisirs et Insertion Citoyenne

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2017-2018



Association D-CLIC
1 a place des Orphelins
67000 Strasbourg
03.69.14.46.92/06.65.17.81.24
mission@dclic.asso.fr
Site : <http://www.dclic.asso.fr/>

Qui sommes-nous ?

Nos valeurs

D-Clic est une association strasbourgeoise créée en 2008 à l'initiative d'un groupe d'amis issus de quartiers populaires de Strasbourg. Ce sont des personnes de toutes origines qui partagent la conviction que la diversité et la jeunesse issue des quartiers populaires sont une chance pour la France et un atout précieux pour relever le défi de demain.

Elle a pour objet d'œuvrer auprès des jeunes issus de ces mêmes quartiers, afin de leur permettre de choisir une orientation scolaire positive et réussie.

La force de D-Clic, ce sont les gens qui la composent !

Le projet global de l'association répond au besoin **d'encourager et renforcer la réussite scolaire ainsi que l'égalité des chances dans l'orientation scolaire et professionnelle des élèves habitant dans des Quartiers Prioritaires de la Ville**. L'objectif est de créer un lien direct entre ces élèves et le monde professionnel, qui leur paraît souvent bien loin et inaccessible, par le biais d'interventions de professionnels venant de différents domaines mais également la visite d'entreprises et la mise en situation.

Notre réseau

D-Clic, c'est 50 bénévoles, une douzaine de corps de métiers représentés, soit plus d'une vingtaine de secteurs d'activité accessibles à ces jeunes.

D-Clic, c'est une quinzaine de collèges partenaires et une cinquantaine d'entreprises partenaires.

Nos missions

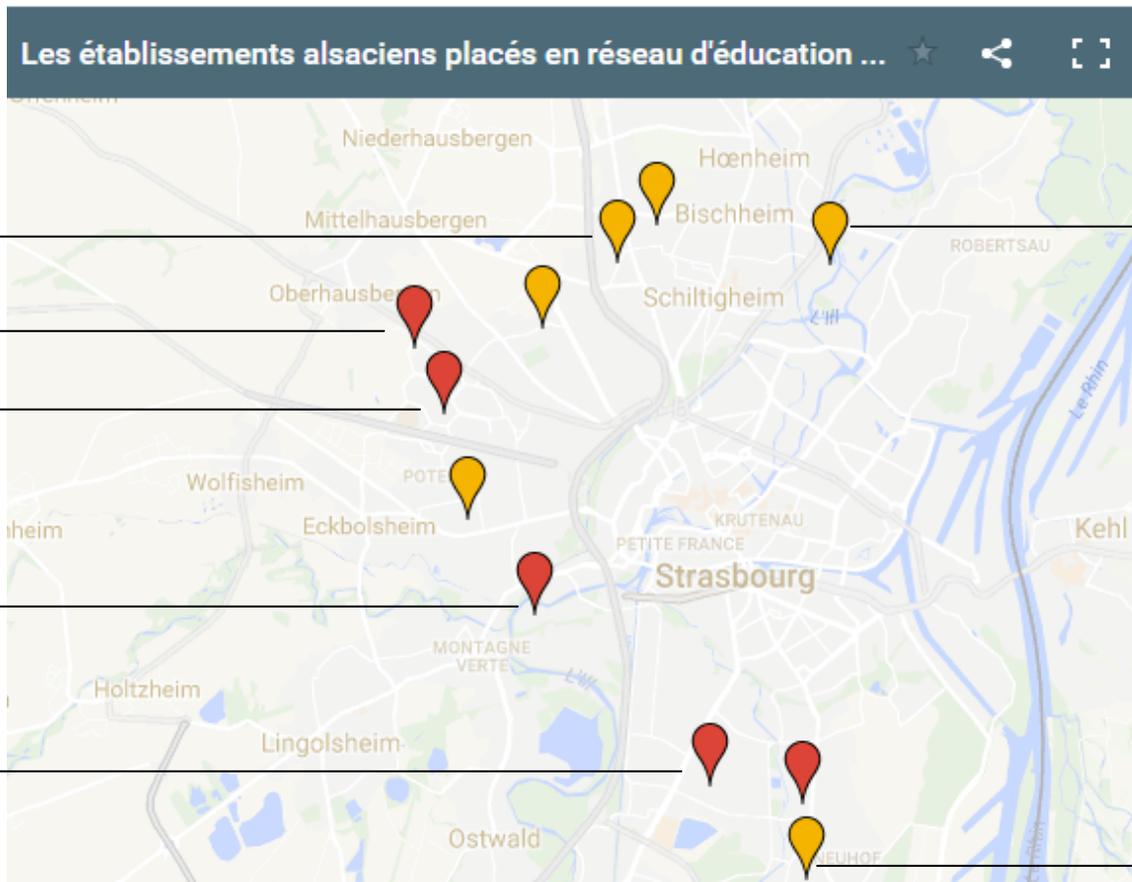
Nos actions composent le **Parcours de la Vocation** mis en place par D-Clic dans des collèges de Strasbourg et l'Eurométropole et s'inscrivent dans la continuité du travail des professeurs.

Elles peuvent se résumer comme suit :

- organiser des forums des métiers dans des collèges de quartiers prioritaires
- organiser des visites d'entreprise pour permettre de découvrir des corps de métiers et des lieux de formation
- faire découvrir l'entrepreneuriat aux élèves par le jeu, à travers des challenges intra et inter collèges
- offrir des stages de découverte de l'entreprise aux élèves de troisième
- proposer des tutorats pour des élèves en difficulté
- organiser des débats sur des thèmes de la vie politique et sociale en prise avec l'actualité
- développer des actions sportives, culturelles auprès des élèves mais aussi du grand public

Nos collèges partenaires

Nous intervenons dans
7/12 collèges du réseau de
l'éducation prioritaire



Collège Leclerc

Collège François Truffaut

Collège Erasme

Collège Hans Arp

Collège Lezay Marnésia

Collège Rouget de Lisle

Collège Stockfeld

Autres établissements concernés par nos actions : Collège Fustel de Coulanges, Collège Martin Schongauer (Ostwald), Collège Le Ried, Lycée Couffignal, Lycée Le Corbusier, Lycée Marcel Rudloff

Les actions de D-Clic

D-Clic Métiers : Forum des métiers



Tout au long de l'année scolaire 2017-2018, D-Clic a poursuivi ses engagements auprès des élèves des collèges situés dans les quartiers prioritaires de la Ville de Strasbourg et de l'Eurométropole.

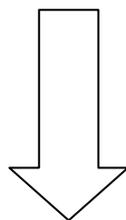
Avec la coordination des directeurs des établissements et des professionnels intervenants de D-CLIC, nous avons pu organiser **8 forums** des métiers dans les collèges Erasme, François Truffaut, Lezay Marnésia, Hans Arp, Stockfeld, Martin Schongauer, Leclerc et le Ried.

Lors de ces forums, nous avons pu compter sur la mobilisation de nos bénévoles et ainsi représentés les 10 grands domaines suivants : droit, commerce, multimédia, santé/social, BTP, industrie, immobilier et finances, ressources humaines et recrutement, hôtellerie et restauration, éducation/enseignement.

Avec une centaine d'élèves en classe de troisième et autant en classe de quatrième dans chaque collège, nos forums ont permis cette année de toucher près de **1500 élèves**.

Ainsi, bien plus que de simples forums des métiers, ces samedis matins consacrés aux élèves étaient de véritables temps d'écoute et d'échange d'expériences.

8 forums – 8 établissements scolaires



1500 élèves concernés

D-Clic Vocation : Le parcours de la réussite

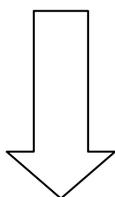


Une fois la découverte des métiers opérée grâce aux forums des métiers, l'action **D-Clic Vocation** est développée en parallèle afin de permettre aux élèves de découvrir les entreprises et le milieu professionnel de façon concrète, sur le terrain. Ainsi pour l'année scolaire 2017-2018, près de deux cent élèves de tous nos collèges partenaires ont bénéficié de ces visites. En complément de ces visites d'entreprise, nous organisons la visite d'établissements universitaires ou spécialisés pour que les élèves comprennent quels parcours de formation, quelles études amènent à l'emploi en question.

Le parcours de la vocation a permis aux élèves une immersion en milieu de travail et la découverte de la réalité des métiers en présence d'un tuteur qui leur explique de façon pédagogique les tâches qui constituent le cœur de son métier et le rôle décisif de bien choisir son orientation pour la suite du parcours professionnel.

Les coulisses du bâtiment (1x)	Bâtiment/Travaux Publics	13/10/2017
Auchan Hautepierre (2x)	Grande distribution et métiers de la bouche	14/11/2017 & 13/06/2018
CEFPPA (1x)	CFA Hôtelier et Restauration	15/03/2018
Hôpital Hautepierre (1x)	Médical et social	29/03/2018
ECPM (1x)	Chimie et Recherche	18/01/2018
Caisse d'épargne (1x)	Finances et banque	20/03/2018
Aéroclub Polygone 67 (2x)	Aéronautique	13 et 20/06/2018
Orientoscope de Mulhouse (1x)	Tous domaines « 1 CAP 1 Métier »	13/02/2018
Racing Club de Strasbourg (1x)	Tous domaines (Sport/Santé/Espaces Verts/Sécurité/Communication...)	02/05/2018

11 sorties organisées



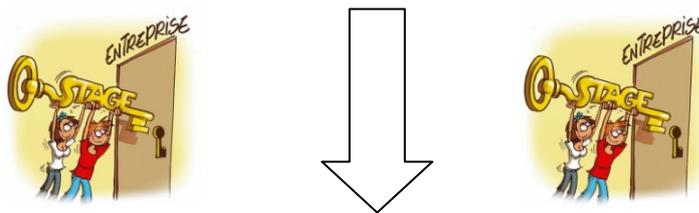
10 collèges concernés soit 200 élèves



D-Clic Stages & Coaching

L'association D-Clic travaille en étroite collaboration avec plusieurs collèges qui, depuis plusieurs années, nous sollicitent pour les aider à **trouver des places en stage** aux élèves dans le besoin. Ainsi, l'association s'efforce de prospecter de nouvelles entreprises dans l'objectif d'accroître ses propositions de stages aux élèves et de combler leurs désirs de la meilleure des façons. Un accompagnement de qualité et sous forme de coaching dans la recherche est proposé à chacun (e) qui en aura besoin

Stages 2017-2018



30 élèves envoyés en stage

60 jeunes accompagnés dans leur recherche de stage

- **Permanences de recherches de stages**

Nous avons mis en place des permanences directement dans les établissements scolaires pour que les élèves viennent à notre rencontre plus facilement et aient également accès à un accompagnement personnalisé dans leurs recherches de stages. Nous avons tenu 10 permanences dans 3 établissements différents pour 2017-2018.

- **Projet de Tutorat 4 AIR – Collège Martin Schongauer**

Depuis 2014, un tutorat nommé 4 AIR (4^{ème} Alternance Implication Remotivation) a lieu au Collège Martin Schongauer. D-Clic accompagne une dizaine d'élèves de 4^{ème} en situation scolaire difficile pour définir et atteindre leur objectif professionnel et/ou scolaire. Nombreux d'entre eux sont candidat pour entrer en troisième prépa-professionnelle ou DIMA (Dispositif d'Initiation aux Métiers par l'Alternance). Pour se faire, ils doivent effectuer un ou des stages afin de remplir un dossier d'admission pointilleux et exigeant. D-Clic les accompagne donc dans cet objectif et les aide à travailler la recherche de stages (chose que l'on commence habituellement qu'en 3^{ème}). Ce tutorat s'opère sous trois formes : suivi individuel, suivi collectif et interventions de professionnels auprès de ces jeunes qui préparent l'entrée en milieu professionnel.

D-Clic Café-débat

Les cafés débats ont pour objectif de faire participer le plus grand nombre au débat démocratique, en échangeant sur des idées, des expériences. Ces espaces de discussions permettent également de faire évoluer les représentations sur les quartiers dits populaires ou sensibles, et rompre avec l'image négative qui en est donnée.

Ce sont aussi des moments privilégiés dans lesquels les bénévoles peuvent se réunir, où l'association peut se faire connaître. De plus, l'association a décidé d'organiser ces débats à l'intérieur même des quartiers pour aller à la rencontre directe des jeunes, cœur de cible dans nos actions.

- **29 septembre 2017 : Intervention en collège + Conférence de Kamel Madani auteur du livre « de voyou à prof »**



Dans le cadre des semaines de l'égalité et de lutte contre les discriminations organisée par la Ville de Strasbourg, l'Association D-Clic a invité Kamel Madani, auteur du livre « de voyou à prof » à venir témoigner de son expérience. Il est intervenu dans l'après-midi devant les 150 élèves de troisième du Collège Leclerc et a expliqué ô combien l'école est importante en ramenant cela à son expérience personnelle. Le soir, il est intervenu au Centre Socio-Culturel de l'Elsau et a cette fois répondu aux questions d'une cinquantaine de personnes ayant fait le déplacement pour venir rencontrer ce jeune homme au parcours atypique. Une séance d'autographes et d'échanges personnalisés ont suivi cette conférence.

- **Jeudi 21 décembre 2017 : Rencontre avec Moussa Camara**



L'association D-Clic a invité Moussa Camara, président de l'association « les déterminés » à venir témoigner sur le sujet : « l'entrepreneuriat dans la diversité et les quartiers populaires : entre mythes et réalités ».

Cet échange a lieu au CSC l'Escale avec l'intervention également de Myriam Aristorena de l'agence TEMPO (aide et conseils pour la création d'entreprise).

- **Jeudi 22 février 2018 : Projection du film « A voix haute : la force la parole »**



A l'occasion du lancement du concours d'éloquence Ogma, nous avons organisé une séance cinéma au cinéma le VOX afin de sensibiliser à l'éloquence. Ainsi, nous avons projeté le film « à voix haute : la force de la parole » qui retrace le parcours du concours Eloquentia. Une cinquantaine de personnes dont une dizaine de jeunes sont venus à cette projection et ont participé à un échange par la suite.



- **Jeudi 19 avril 2018 : Café débat : « l'entrepreneuriat féminin »**



Une vingtaine de personnes sont venues écouter le témoignage de « femmes entrepreneurs » et ont échangé sur ce sujet dans la belle salle du Club de la presse.

Créa D-Clic

L'action Créa D-Clic repose sur le constat suivant : « *Il importe aujourd'hui de faire découvrir à l'élève, dès l'école, les multiples facettes de la vie l'entreprise, ses dimensions économique, sociale et humaine : de lui transmettre le goût d'entreprendre [...] de lui permettre de mieux appréhender ses choix professionnels futurs* » (Rapport de Gérard Mestrallet, Président de FACE, Mobiliser les acteurs économiques en faveur de l'emploi des jeunes).

Le projet Créa D-Clic permet aux élèves de découvrir la création d'entreprise, l'entrepreneuriat et se poser les bonnes questions sur ce qu'est une entreprise. Pendant une journée, les élèves vont développer leur propre idée d'entreprise, se mettre dans la peau d'un entrepreneur et présenter leur projet à un jury de professionnels. Chaque gagnant va affronter les autres gagnants d'autres collèges (où l'action a été organisée également) et ainsi concourir lors d'un challenge inter-collèges (et inter-quartiers) pour remporter le grand prix de la meilleure création d'entreprise.

Créa D-Cllic s'adresse aux élèves de troisième.

POUR LA QUATRIEME ANNEE, CREA D-CLIC C'EST :

- **6 collèges concernés (Erasme, Truffaut, Lezay Marnésia, Leclerc, Hans Arp, Stockfeld)**
- **5 quartiers (Hautepierre, Meinau, Les Ecrivains, Elsau, Neuhof)**
- **120 élèves touchés**
- **63 idées d'entreprises innovantes développées dont**
- **6 meilleures entreprises retenues pour**
- **1 challenge inter-collèges en fin d'année pour**
- **1 entreprise gagnante**
- **1 magazine #4**



Hans Arp



Lezay Marnésia



Stockfeld



Leclerc



Truffaut

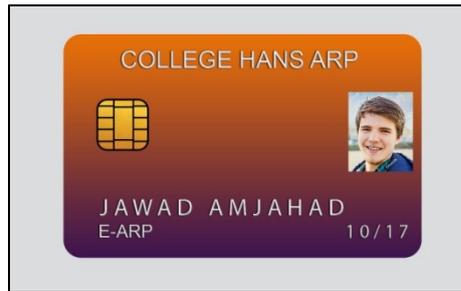


Erasme

Les projets Créa D-Clic 2017-2018



Erasme



Hans Arp



Gagnant 2018 : Leclerc



Lezay Marnésia



Stockfeld



Truffaut

Concours Ogma : Montez à la tribune de D-Clic !

D-Clic a lancé cette année une nouvelle action autour de la thématique de l'éloquence.

- **Définition**

Le concours OGMA est un concours d'éloquence destiné aux collégiens de 3^{ème} issus de nos établissements scolaires partenaires situés en Quartiers Prioritaires.

Ces derniers doivent défendre à l'oral et devant un jury un sujet qui leur est donné. Sont notamment pris en compte les critères suivants : l'aisance, la force de persuasion, le niveau de vocabulaire, la gestuelle, etc.

*« Le terme d'**éloquence** renvoie à : l'art de bien parler, l'aptitude à s'exprimer avec aisance, la capacité d'émouvoir, de persuader ».*

- **Objectifs**

- Révéler son potentiel à l'oral
- Oser prendre la parole en public
- Prendre confiance en soi



- **Étapes du concours**

- **Formation des élèves** : sur une journée, elle permet d'expliquer de manière théorique et pratique ce qu'est l'éloquence et comment on la travaille.

- **Premier tour** : les élèves débutent la première épreuve et doivent chacun défendre un sujet qui leur est donné pendant une dizaine de minutes. Un échange avec le jury suit la présentation de l'élève.

- **Deuxième tour** : les élèves retenus pour le second tour, comme lors de la première phase, doivent s'exprimer sur un sujet donné pendant une dizaine de minute. Un échange avec le jury suit la présentation de l'élève.

- **Finale** : 2 élèves s'affrontent pour la grande finale. Cette fois-ci, ils ont un sujet commun et doivent l'un est l'autre s'exprimer sur ce dernier. L'un doit plaider « pour » et l'autre plaider « contre ». S'en suit une phase de répliques puis de questions avec le jury final.

D-Clic Sport et Culture

D-Clic Sport : mercredi 21 février 2018, 8 collèges soit près de 120 élèves sont venus représentés leur collège lors du **Tournoi de football D-Clic** organisé au Five à Mundolsheim. Les élèves ont été déposés et ramenés en bus et ont joué par équipes de 7. D-Clic a organisé toute cette journée et a pu compter sur le soutien de l'entreprise GVS Sécurité – partenaire officiel de cet événement. D-Clic a aussi pu compter sur la présence de joueurs professionnels et autres – pour remettre les coupes et les médailles aux élèves.

Ce tournoi a été une réussite et a permis la rencontre de jeunes autour des valeurs sportives et humaines telles que le respect, le fairplay, l'échange et l'union.

Les 8 collèges présents : Truffaut, Lezay Marnésia, Martin Schongauer, Stockfeld, Fustel de Coulanges, Rouget de Lisle, Leclerc, le Ried.

Le gagnant 2018 de la troisième édition qui succède aux collèges Rouget de Lisle et le Ried : Collège Lezay Marnésia.



Racing Académy – un partenariat avec ALILA/Racing Club de Strasbourg/Femmes de Foot

L'entreprise ALILA – partenaire engagé auprès des jeunes – a choisi l'association D-Clic et une cinquantaine de jeunes suivis par cette dernière pour participer à une semaine au sein de la Racing Académy organisée par le Racing Club de Strasbourg. Une semaine sportive et riche en visites, rencontres, pour 50 jeunes filles et garçons de 12 à 16 ans. Nous remercions les partenaires de ce magnifique projet (Racing Club de Strasbourg, Femmes de Foot, D-Clic) et surtout l'entreprise ALILA qui a également permis à ces enfants et leurs parents de participer au match Strasbourg-OGC Nice le samedi 28 avril 2018.



Interventions ponctuelles en milieu scolaire

De nombreuses sollicitations viennent ponctuer chaque année notre calendrier d'actions. Ainsi, nous sommes intervenus dans différents établissements de manière ponctuelle sur des projets tels que : sensibilisation à l'entrepreneuriat, mini forum des métiers, ateliers de coaching scolaire, préparation à la nuit de l'orientation, aide à la recherche de stages, etc.

Voici les établissements dans lesquels nous sommes intervenus :

- Lycée Marcel Rudloff
- Lycée Couffignal
- CFA Oberlin
- CSC Montagne Verte
- CFA – Lycée Le Corbusier

La Dictée des cités #3 – samedi 30 septembre 2018 – Place du Château Strasbourg



La **Dictée des Cités** épisode 3 à Strasbourg a eu lieu le samedi 30 septembre 2017 à la Place du Château.

Cette initiative, lancée en août 2013 par le romancier-scénariste à succès Rachid SANTAKI et l'association « Forces des Mixités », poursuit l'objectif ou affiche la volonté de sortir l'école de ses murs. En sensibilisant la jeunesse et tous les citoyens à l'orthographe et à la littérature, ils démontrent que le savoir est une arme et replacent ainsi l'éducation au cœur des solutions pour notre République et ses quartiers. Des convictions que rappelle Rachid SANTAKI dans l'essai « La France de demain », témoignage- manifeste écrit pour réconcilier République et banlieue.

La deuxième édition a rassemblé près de **300 participants** venus de tout horizon et de tout âge.

D-Clic Airlines

Un projet très innovateur et fort de sens est venu agrémenter la fin d'année bien remplie de l'association D-Clic. Sollicités en 2015 par l'Aéroclub du Polygone 67 pour des baptêmes de l'air en direction des jeunes, nous avons décidé de réitérer cette action au fort succès pour la troisième année consécutive. Ce sont près de 20 jeunes collégiens méritants tant sur le niveau scolaire que sur leur comportement au sein du collège, qui ont pu profiter de ce moment d'exception les 13 et 20 juin 2018.



Divers

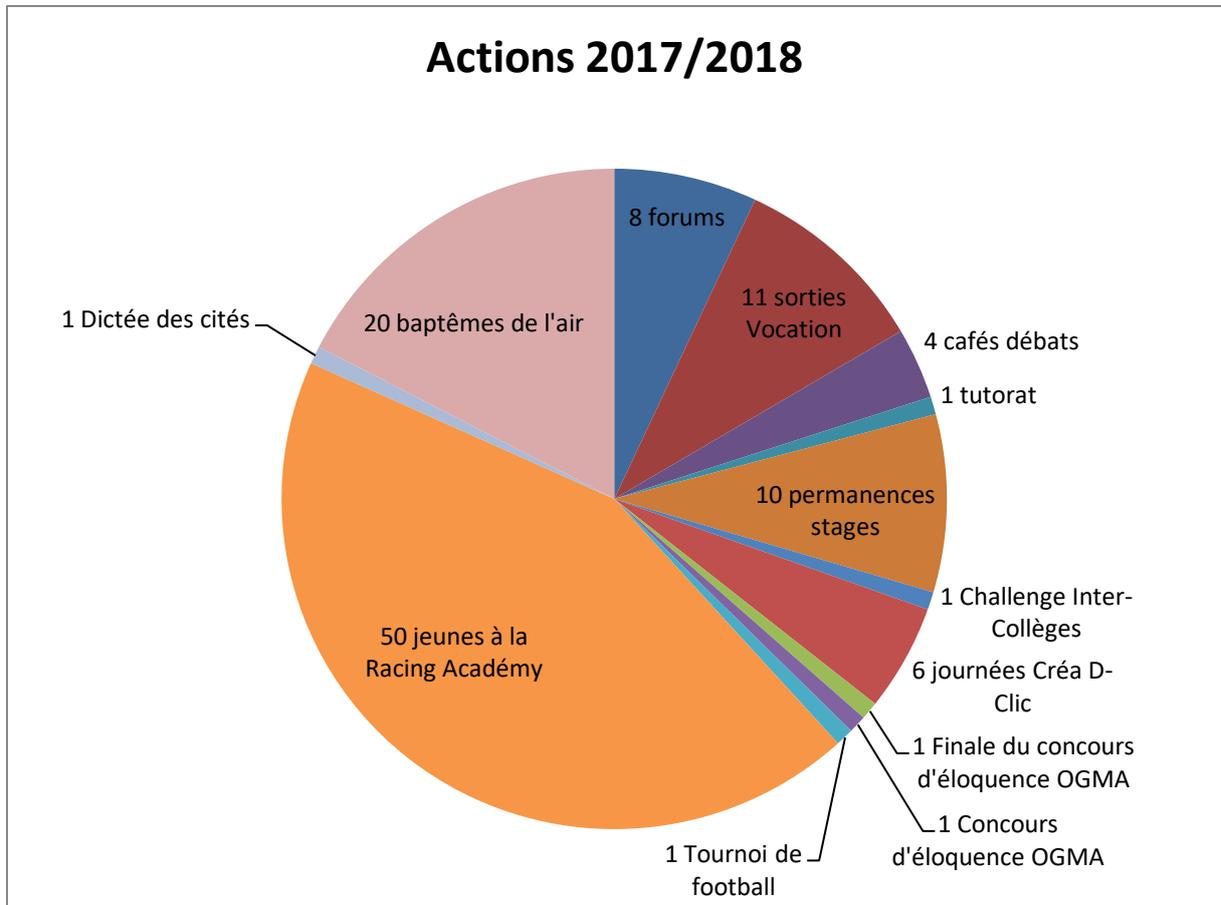
- Nous avons accueilli pour la première fois deux volontaires en service civique pour une mission d'Ambassadeur de l'orientation. Thellia et Jonathan ont, tout au long de l'année, organisé des ateliers d'aide à la recherche de stages ou d'aide à l'orientation scolaire et ont également participé à toutes les actions de l'association. Ils ont également été à l'initiative de plusieurs actions pour les collégiens.



- Comme chaque année, nous avons assisté à la Rentrée des associations au Parc de la Citadelle à Strasbourg les 23 & 24 septembre 2017 et nous avons organisé à cette occasion une mini-dictée en vue de la dictée géante place du Château.



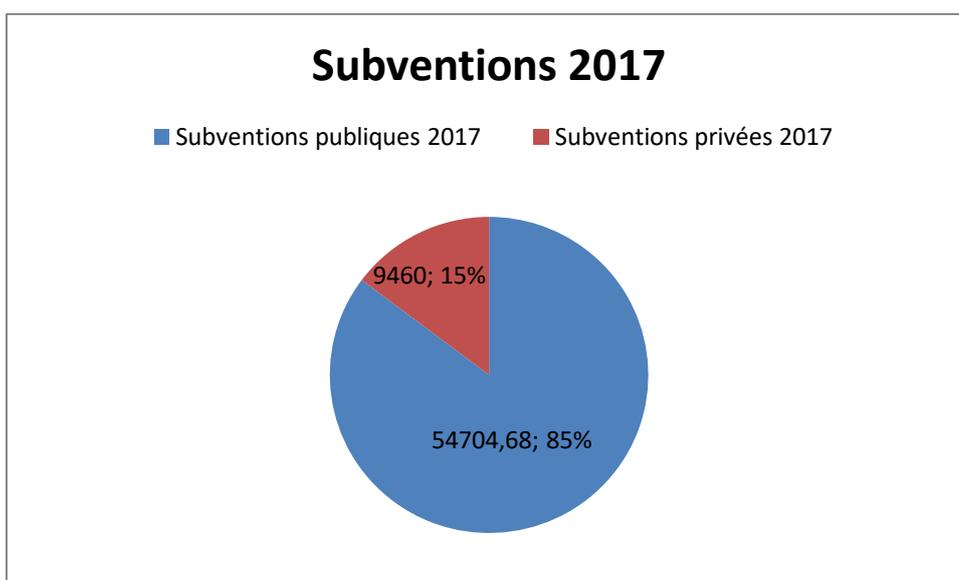
Quelques chiffres Clés pour 2017/2018



Fonctionnement économique

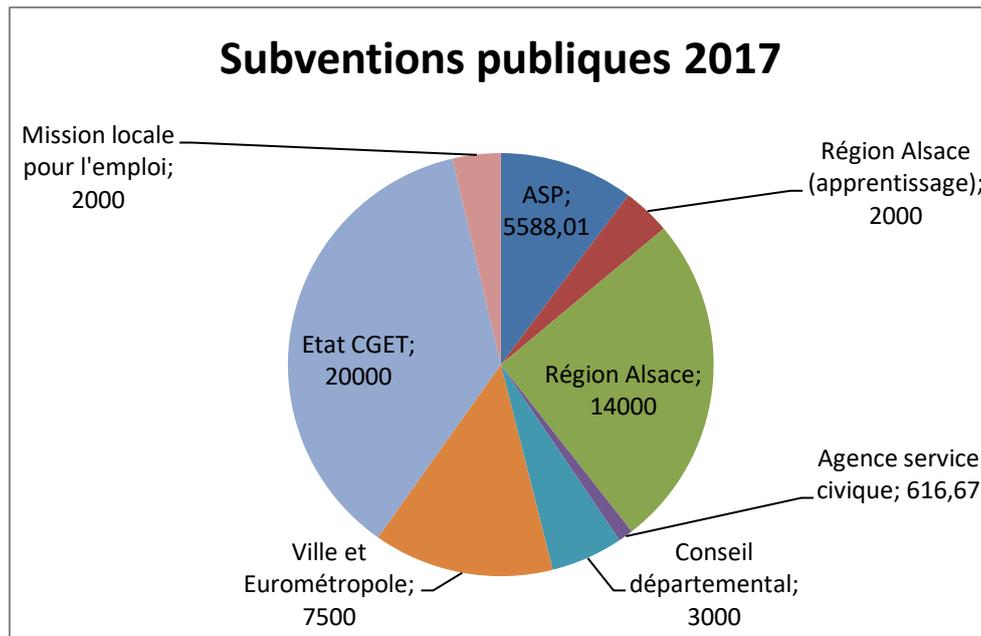
L'association relève de subventions publiques et privées (mécénat, conventions etc.). Elle fait appel à un cabinet d'expert comptable, VOGEST à Strasbourg, pour établir et vérifier à la fin de chaque année le bilan comptable de la structure. Ce dernier s'occupe également de la prise en charge des ressources humaines de l'association (contrat de travail, fiches de paie, suivi et déclarations, etc.). C'est donc en toute transparence et légitimité que l'association D-Clic opère chaque jour au travers de ses actions et de ses missions.

Bilan des subventions



TOTAL : 64 165 €

Les subventions publiques



Les subventions privées

