

ÉDUCATION Concours d'entrepreneuriat et d'éloquence

Carton plein pour le collège Stockfeld

Créer son entreprise ou plaider à la manière d'un avocat : les élèves de six collèges de REP de l'Euro-métropole ont participé jeudi à la finale des concours Créa D-Clic et OGMA. Le collège Stockfeld (Neuhof) a raflé les deux coupes.



Andy, Camrone, Christopher et Xavier, élèves de 3^e au collège Stockfeld, ont remporté la finale du concours Créa D-Clic et le concours d'éloquence OGMA. PHOTO DNA

RÉDUIRE SA FACTURE d'électricité en pédalant à la salle de sport. Vous n'y aviez pas pensé ? Eh bien eux, si ! Avec leur projet baptisé Écofit, quatre élèves de 3^e du collège Stockfeld de Strasbourg (Neuhof) ont remporté la finale du concours de création d'entreprise Créa D-Clic. La cinquième édition de ce challenge organisé par l'association D-Clic s'est tenue jeudi 25 avril au centre culturel Marcel-Marceau de Neudorf. Devant un auditoire de 200 personnes, six groupes de quatre élèves, représentant six collèges de REP (Réseau d'éducation prioritaire) de l'Eurométropole, se sont affrontés pour le prix de la meilleure entreprise.

Business plan, stratégie de communication, budget prévisionnel... en se mettant dans la peau d'entrepreneurs, les jeunes ont dû réfléchir à tout et défendre leur projet devant un jury de professionnels. Leur idée de salle de sport collective d'énergie a valu à Andy Soamanatrika, Christopher Anto-

nio, Xavier Clain et Camrone Schneider la première place. « Ils ont gagné car ils y ont cru et ont travaillé dur », se réjouit Najat Bounyar, bénévole de l'association D-Clic. « On entend beaucoup de mauvaises choses sur le Neuhof, mais aujourd'hui, on en parle en positif. » C'est peu dire puisque jeudi soir, Camrone Schneider a également remporté la finale du concours d'éloquence OGMA. Debout sur l'estrade, vêtus de

robes d'avocat, lui et sa concurrente Marlaine Manyanga Mpungula se sont affrontés en plaidant sur le thème : « L'avenir dépend de ce que nous faisons dans le présent ». Les membres du jury, avocats et personnalités du monde juridique, ont rappelé l'importance de l'art oratoire dans toute carrière professionnelle. Tous se réjouissent de la volonté du ministère de l'éducation nationale d'expérimenter, dès la rentrée 2019, un enseignement

d'éloquence en classe de 3^e, à raison d'une demi-heure hebdomadaire. Ses deux trophées en main, Camrone est tout sourire après l'annonce des résultats : « Pour moi, ce concours, c'est que du bonus. J'ai appris à aller au bout de mes idées et de mes projets. » Lui se sent plus l'âme d'un avocat que d'un entrepreneur, le concours D-Clic aura montré qu'il est capable des deux. ■