



Dimension Culturelle Loisirs et Insertion Citoyenne

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2018-2019



Association D-Clic
1 a place des Orphelins
67000 Strasbourg
03.69.14.46.92/06.65.17.81.24
mission@dclic.asso.fr
Site : <http://www.dcllic.asso.fr/>

Qui sommes-nous ?

Nos valeurs

D-Clic est une association strasbourgeoise créée en 2008 à l'initiative d'un groupe d'amis issus de quartiers populaires de Strasbourg. Ce sont des personnes de toutes origines qui partagent la conviction que la diversité et la jeunesse issue des quartiers populaires sont une chance pour la France et un atout précieux pour relever le défi de demain.

Elle a pour objet d'œuvrer auprès des jeunes issus de ces mêmes quartiers, afin de leur permettre de choisir une orientation scolaire positive et réussie.

La force de D-Clic, ce sont les gens qui la composent !

Le projet global de l'association répond au besoin **d'encourager et renforcer la réussite scolaire ainsi que l'égalité des chances dans l'orientation scolaire et professionnelle des élèves habitant dans des Quartiers Prioritaires de la Ville**. L'objectif est de créer un lien direct entre ces élèves et le monde professionnel, qui leur paraît souvent bien loin et inaccessible, par le biais d'interventions de professionnels venant de différents domaines mais également la visite d'entreprises et la mise en situation.

Notre réseau

D-Clic, c'est 50 bénévoles, une douzaine de corps de métiers représentés, soit plus d'une vingtaine de secteurs d'activité accessibles à ces jeunes.

D-Clic, c'est une quinzaine de collèges partenaires et une cinquantaine d'entreprises partenaires.

Nos missions

Nos actions composent le **Parcours de la Vocation** mis en place par D-Clic dans des collèges de Strasbourg et l'Eurométropole et s'inscrivent dans la continuité du travail des professeurs.

Elles peuvent se résumer comme suit :

- organiser des forums des métiers dans des collèges de quartiers prioritaires
- organiser des visites d'entreprise pour permettre de découvrir des corps de métiers et des lieux de formation
- faire découvrir l'entrepreneuriat aux élèves par le jeu, à travers des challenges intra et inter collèges
- offrir des stages de découverte de l'entreprise aux élèves de troisième
- proposer des tutorats pour des élèves en difficulté
- organiser des débats sur des thèmes de la vie politique et sociale en prise avec l'actualité
- développer des actions sportives, culturelles auprès des élèves mais aussi du grand public

Nos collèges partenaires

Nous intervenons dans
8/12 collèges du réseau de
l'éducation prioritaire

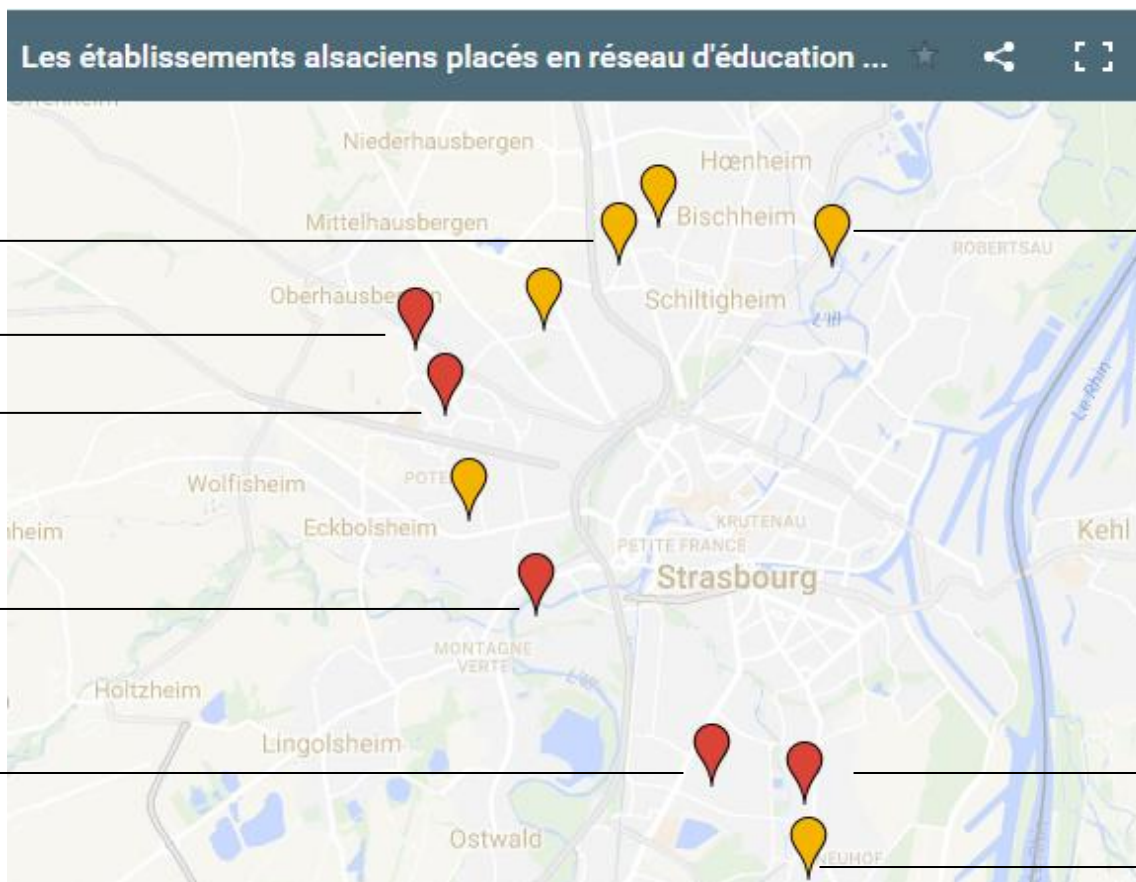
Collège Leclerc

Collège François Truffaut

Collège Erasme

Collège Hans Arp

Collège Lezay Marnésia



Collège Rouget de Lisle

Collège Solignac

Collège Stockfeld

Autres établissements concernés par nos actions : Collège Vauban, Collège Fustel de Coulanges, Collège Martin Schongauer (Ostwald), Collège Le Ried, Lycée Couffignal, Lycée Le Corbusier, Lycée Marcel Rudloff

Les actions de D-Clic

D-Clic Métiers : Forum des métiers



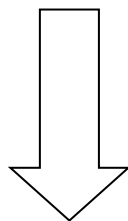
Tout au long de l'année scolaire 2018-2019, D-Clic a poursuivi ses engagements auprès des élèves des collèges situés dans les quartiers prioritaires de la Ville de Strasbourg et de l'Eurométropole.

Avec la coordination des directeurs des établissements et des professionnels intervenants de D-CLIC, nous avons pu organiser **9 forums** des métiers dans les collèges Erasme, François Truffaut, Lezay Marnésia, Hans Arp, Stockfeld, Martin Schongauer, Leclerc, Vauban et le Ried.

Lors de ces forums, nous avons pu compter sur la mobilisation de nos bénévoles et ainsi représentés les 10 grands domaines suivants : droit et justice, commerce et distribution, communication/numérique/informatique, santé, BTP Artisanat, industrie/ingénierie, banque et finances, gestion administration, hôtellerie et restauration, éducation/social.

Avec cent à cent cinquante élèves en classe de troisième et autant en classe de quatrième dans chaque collège, nos forums ont permis cette année de toucher près de **1500 élèves**. Ainsi, bien plus que de simples forums des métiers, ces samedis matins consacrés aux élèves étaient de véritables temps d'écoute et d'échange d'expériences.

9 forums – 9 établissements scolaires



1500 élèves concernés

D-Clic Vocation : Le parcours de la réussite

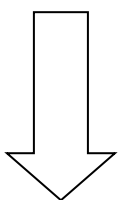


Une fois la découverte des métiers opérée grâce aux forums des métiers, l'action **D-Clic Vocation** est développée en parallèle afin de permettre aux élèves de découvrir les entreprises et le milieu professionnel de façon concrète, sur le terrain. Ainsi pour l'année scolaire 2018-2019, près de deux cent élèves de tous nos collèges partenaires ont bénéficié de ces visites. En complément de ces visites d'entreprise, nous organisons la visite d'établissements universitaires ou spécialisés pour que les élèves comprennent quels parcours de formation, quelles études amènent à l'emploi en question.

Le parcours de la vocation a permis aux élèves une immersion en milieu de travail et la découverte de la réalité des métiers en présence d'un tuteur qui leur explique de façon pédagogique les tâches qui constituent le cœur de son métier et le rôle décisif de bien choisir son orientation pour la suite du parcours professionnel.

Les coulisses du bâtiment (1x) Auchan Hautepierre (2x) CEFPPA (3x) BNP Paribas (2x) Aéroclub Polygone 67 (3x) pour 9 baptêmes IRCAD (1x) TAPS Laiterie (1x) Racing Club de Strasbourg (1x)	Bâtiment/Travaux Publics Grande distribution et métiers de la bouche CFA Hôtelier et Restauration Finances et banque Aéronautique Recherches et sciences Culture et monde du spectacle Tous domaines (Sport/Santé/Espaces Verts/Sécurité/Communication...)
---	--

14 sorties organisées



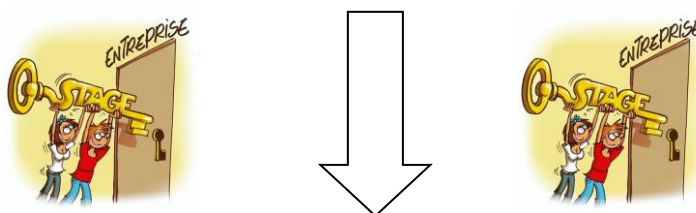
10 collèges concernés soit 200 élèves



D-Clic Stages & Coaching

L'association D-Clic travaille en étroite collaboration avec plusieurs collèges qui, depuis plusieurs années, nous sollicitent pour les aider à **trouver des places en stage** aux élèves dans le besoin. Ainsi, l'association s'efforce de prospecter de nouvelles entreprises dans l'objectif d'accroître ses propositions de stages aux élèves et de combler leurs désirs de la meilleure des façons. Un accompagnement de qualité et sous forme de coaching dans la recherche est proposé à chacun (e) qui en aura besoin.

Stages 2018-2019



30 élèves envoyés en stage

60 jeunes accompagnés dans leur recherche de stage

10 permanences collèges organisées

- **Permanences de recherches de stages**

Nous avons mis en place des permanences directement dans les établissements scolaires pour que les élèves viennent à notre rencontre plus facilement et aient également accès à un accompagnement personnalisé dans leurs recherches de stages. Nous avons tenus 10 permanences dans 3 établissements différents pour 2018-2019.

- **Projet de Tutorat 4 AIR – Collège Martin Schongauer**

Depuis 2014, un tutorat nommé 4 AIR (4^{ème} Alternance Implication Remotivation) a lieu au Collège Martin Schongauer. D-Clic accompagne une dizaine d'élèves de 4^{ème} en situation scolaire difficile pour définir et atteindre leur objectif professionnel et/ou scolaire. Nombreux d'entre eux sont candidat pour entrer en troisième prépa-professionnelle ou DIMA (Dispositif d'Initiation aux Métiers par l'Alternance). Pour se faire, ils doivent effectuer un ou des stages afin de remplir un dossier d'admission pointilleux et exigeant. D-Clic les accompagne donc dans cet objectif et les aide à travailler la recherche de stages (chose que l'on commence habituellement qu'en 3^{ème}). Ce tutorat s'opère sous trois formes : suivi individuel, suivi collectif et interventions de professionnels auprès de ces jeunes qui préparent l'entrée en milieu professionnel.

D-Clïc Café-débat

Les cafés débats ont pour objectif de faire participer le plus grand nombre au débat démocratique, en échangeant sur des idées, des expériences. Ces espaces de discussions permettent également de faire évoluer les représentations sur les quartiers dits populaires ou sensibles, et rompre avec l'image négative qui en est donnée.

Ce sont aussi des moments privilégiés dans lesquels les bénévoles peuvent se réunir, où l'association peut se faire connaître. De plus, l'association a décidé d'organiser ces débats à l'intérieur même des quartiers pour aller à la rencontre directe des jeunes, cœur de cible dans nos actions.



- **25 octobre 2018 : « Tu traverses la rue et tu trouves du travail ! »**



- **Jeudi 29 novembre : Le bonheur au travail**



- **LES SEMAINES DE L'ÉGALITÉ #2 – PROJECTION DU FILM LE BRIO ET DÉBAT**

À l'occasion des semaines de l'égalité et de la lutte contre les discriminations nous étions les 11 et 12 octobre, aux côtés de la LICRA, au cinéma L'Odyssée à Strasbourg pour la projection du film LE BRIO réalisé par Yvan Attal en 2017.

Créa D-Clic

L'action Créa D-Clic repose sur le constat suivant : « *Il importe aujourd'hui de faire découvrir à l'élève, dès l'école, les multiples facettes de la vie l'entreprise, ses dimensions économique, sociale et humaine : de lui transmettre le goût d'entreprendre [...] de lui permettre de mieux appréhender ses choix professionnels futurs* » (Rapport de Gérard Mestrallet, Président de FACE, Mobiliser les acteurs économiques en faveur de l'emploi des jeunes).

Le projet Créa D-Clic permet aux élèves de découvrir la création d'entreprise, l'entrepreneuriat et se poser les bonnes questions sur ce qu'est une entreprise. Pendant une journée, les élèves vont développer leur propre idée d'entreprise, se mettre dans la peau d'un entrepreneur et présenter leur projet à un jury de professionnels. Chaque gagnant va affronter les autres gagnants d'autres collèges (où l'action a été organisée également) et ainsi concourir lors d'un challenge inter-collèges (et inter-quartiers) pour remporter le grand prix de la meilleure création d'entreprise.

Créa D-Clic s'adresse aux élèves de troisième.

POUR LA CINQUIEME ANNEE, CREA D-CLIC C'EST :

- 6 collèges concernés (Erasme, Truffaut, Lezay Marnésia, Leclerc, Hans Arp, Stockfeld)
- 5 quartiers (Hautepierre, Meinau, Les Ecrivains, Elsau, Neuhof)
- 120 élèves touchés
- 28 idées d'entreprises innovantes développées dont
- 6 meilleures entreprises retenues pour
- 1 challenge inter-collèges en fin d'année (25.04.2019) pour
- 1 entreprise gagnante (Stockfeld)
- 1 magazine #5



Hans Arp



Lezay Marnésia



Stockfeld



Leclerc

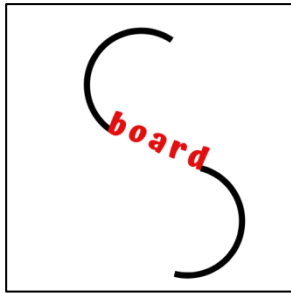


Truffaut



Erasme

Les projets Créa D-Clic 2018-2019



Erasmé



Hans Arp



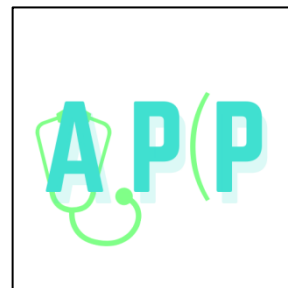
Leclerc



Lezay Marnésia



Gagnant : Stockfeld



Truffaut

Concours d'éloquence Ogma : Montez à la tribune de D-Clic ! 2^{ème} édition !

- **Définition**

Le concours OGMA est un concours d'éloquence destiné aux collégiens de 3^{ème} issus de nos établissements scolaires partenaires situés en Quartiers Prioritaires.

Ces derniers doivent défendre à l'oral et devant un jury un sujet qui leur est donné. Sont notamment pris en compte les critères suivants : l'aisance, la force de persuasion, le niveau de vocabulaire, la gestuelle, etc.

*« Le terme d'**éloquence** renvoie à : l'art de bien parler, l'aptitude à s'exprimer avec aisance, la capacité d'émouvoir, de persuader ».*

- **Objectifs**

- Révéler son potentiel à l'oral
- Oser prendre la parole en public
- Prendre confiance en soi



- **Étapes du concours**

- **Formation des élèves** : sur une journée, elle permet d'expliquer de manière théorique et pratique ce qu'est l'éloquence et comment on la travaille. (26 et 27 novembre 2018 à la Maison des associations).

- **Premier tour** : les élèves débutent la première épreuve et doivent chacun défendre un sujet qui leur est donné pendant une dizaine de minutes. Un échange avec le jury suit la présentation de l'élève. (Mardi 11 décembre 2018 à la Faculté de droit).

- **Deuxième tour** : les élèves retenus pour le second tour, comme lors de la première phase, doivent s'exprimer sur un sujet donné pendant une dizaine de minute. Un échange avec le jury suit la présentation de l'élève. (Jeudi 31 janvier 2019 à l'Hôtel du Préfet).

- **Finale** : 2 élèves s'affrontent pour la grande finale. Cette fois-ci, ils ont un sujet commun et doivent l'un est l'autre s'exprimer sur ce dernier. L'un doit plaider « pour » et l'autre plaider « contre ». S'en suit une phase de répliques puis de questions avec le jury final. (Jeudi 25 avril 2019 à la Salle Marcel Marceau).

Le concours d'éloquence OGMA a été complété cette année d'une visite à l'Assemblée Nationale. 15 élèves du concours sont donc partis à Paris le 3 avril 2019. Ils ont participé à la visite le matin et échangé avec le député Sylvain Wasmann qui nous avait conviés. L'après-midi nous avons participé aux Questions Au Gouvernement dans l'hémicycle. Un exercice d'éloquence marquant pour nos élèves.



D-Clic Sport et Culture

D-Clic Sport : mercredi 27 février 2019, 10 collèges soit près de 140 élèves sont venus représenter leur collège lors du **Tournoi de football D-Clic** organisé au Five à Mundolsheim. Les élèves ont été déposés et ramenés en bus et ont joué par équipes de 7. Une équipe filles et une équipe garçons par collège. D-Clic a organisé toute cette journée et a pu compter sur le soutien de l'entreprise Prestige Sécurité – partenaire officiel de cet événement. D-Clic a aussi pu compter sur la présence de joueurs professionnels du Sporting Club Schiltigheim et autres – pour remettre les coupes et les médailles aux élèves.

Ce tournoi a été une réussite et a permis la rencontre de jeunes autour des valeurs sportives et humaines telles que le respect, le fairplay, l'échange et l'union.

Les 10 collèges présents : Truffaut, Lezay Marnésia, Martin Schongauer, Stockfeld, Fustel de Coulanges, Leclerc, le Ried, Solignac, Erasme et Hans Arp.

Le gagnant 2019 de la quatrième édition qui succède aux collèges Rouget de Lisle, le Ried et Lezay Marnésia est : le Collège le Ried pour le tournoi masculin et le Collège le Ried pour le tournoi féminin.



Racing Kids – un partenariat avec ALILA/Racing Club de Strasbourg/Femmes de Foot

L'entreprise ALILA – partenaire engagé auprès des jeunes – a choisi l'association D-Clic et une cinquantaine de jeunes suivis par cette dernière pour participer à une semaine au sein de la Racing Kids organisée par le Racing Club de Strasbourg. Une semaine sportive et riche en visites, rencontres, pour 50 jeunes filles et garçons de 12 à 16 ans. Nous remercions les partenaires de ce magnifique projet (Racing Club de Strasbourg, Femmes de Foot, D-Clic) et surtout l'entreprise ALILA qui a également permis à ces enfants et leurs parents de participer au match Strasbourg-Montpellier le samedi 20 avril 2019.



Sporting Académy – un partenariat D-Clic/Sporting/Vilogia

Une dizaine d'élèves ont également pu participer à la Sporting Académy organisée par le Sporting Club Schiltigheim grâce au soutien de l'entreprise Vilogia. Une semaine d'entraînements sportifs ainsi que des rencontres avec des professionnels au programme.



Interventions ponctuelles en milieu scolaire

De nombreuses sollicitations viennent ponctuer chaque année notre calendrier d'actions. Ainsi, nous sommes intervenus dans différents établissements de manière ponctuelle sur des projets tels que : sensibilisation à l'entrepreneuriat, mini forum des métiers, ateliers de coaching scolaire, préparation à la nuit de l'orientation, aide à la recherche de stages, etc.

Voici les établissements dans lesquels nous sommes intervenus :

- **CFA Oberlin**
- **CFA – Lycée Le Corbusier**

La Dictée pour tous #4 – samedi 6 juillet 2019 – Docks d'été



La **Dictée pour Tous** épisode 4 à Strasbourg a eu lieu le samedi 6 juillet 2019 à la Place du Château.

La quatrième édition a rassemblé près de **200 participants** venus de tout horizon et de tout âge.

Dans sa continuité, notre partenaire Abdellah Boudour a organisé deux dictées à l'Élysée et à l'Assemblée Nationale où nous avons assisté avec des élèves à chaque fois pour représenter Strasbourg.

- La dictée pour tous à l'Élysée – vendredi 26 avril 2019



- La dictée pour tous à l'Assemblée Nationale – mercredi 3 juillet 2019



D-Clic Airlines

Un projet très innovateur et fort de sens est venu agrémenter la fin d'année bien remplie de l'association D-Clic. Sollicités en 2015 par l'Aéroclub du Polygone 67 pour des baptêmes de l'air en direction des jeunes, nous avons décidé de réitérer cette action au fort succès pour la troisième année consécutive. Ce sont près de 20 jeunes collégiens méritants tant sur le niveau scolaire que sur leur comportement au sein du collège, qui ont pu profiter de ce moment d'exception les 2,4 et 5 juillet 2019.



D-Clic Junior #2

Depuis 2017, nous avons créé la D-Clic Junior qui rassemble tous les anciens élèves passés par l'association D-Clic. Ainsi, nous essayons de garder un lien avec eux et de les accompagner si besoin au lycée. Nous mettons en place des actions pour eux et essayons de nous rassembler régulièrement.



Création d'antennes D-Clic en région : Lancement de D-Clic Moselle en janvier 2019



Depuis janvier 2019 et à l'issue de l'évolution de nos statuts, nous avons institué la possibilité de créer des antennes de l'association en Régions si une équipe le porte et si les besoins sont avérés. Ainsi, nous avons créé officiellement l'antenne D-Clic Moselle basée à Florange et travaillant avec les différents établissements scolaires du Val de Fensch.

Divers

- Nous avons accueilli pour la deuxième fois deux volontaires en service civique pour une mission d'Ambassadeur de l'orientation. Manon et Franck ont, tout au long de l'année, organisé des ateliers d'aide à la recherche de stages ou d'aide à l'orientation scolaire et ont également participé à toutes les actions de l'association. Ils ont également été à l'initiative de plusieurs actions pour les collégiens.



- Comme chaque année, nous avons assisté à la Rentrée des associations au Parc de la Citadelle à Strasbourg les 22 & 23 septembre 2018.

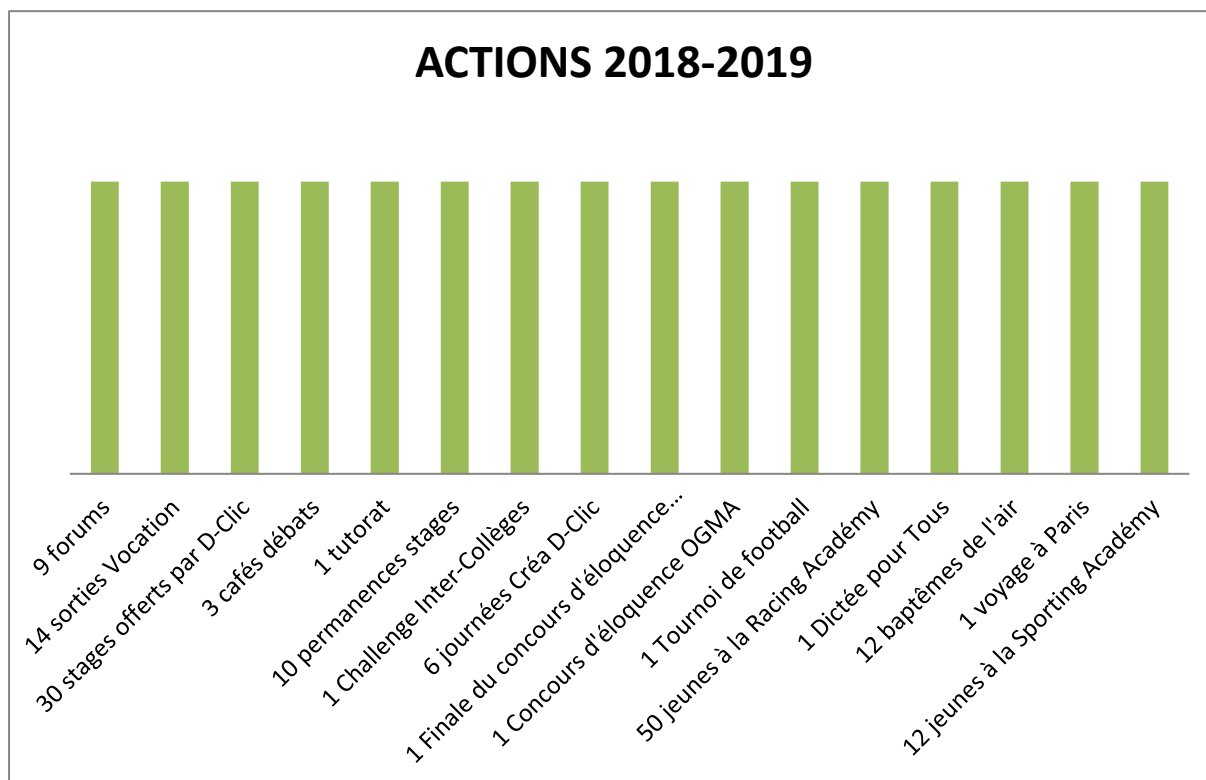
Obtention du Label 40 ans Politique de la Ville



D-Clic fait partie des associations labellisées dans le cadre des 40 ans de la Politique de la Ville.

Merci au Commissariat général à l'égalité des territoires - CGET pour sa reconnaissance et sa confiance.

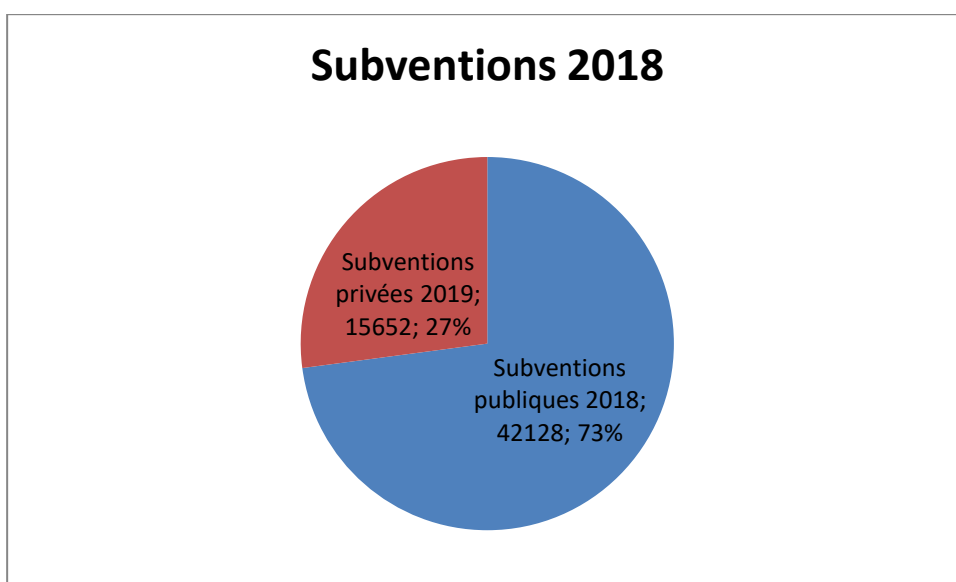
Quelques chiffres Clés pour 2018/2019



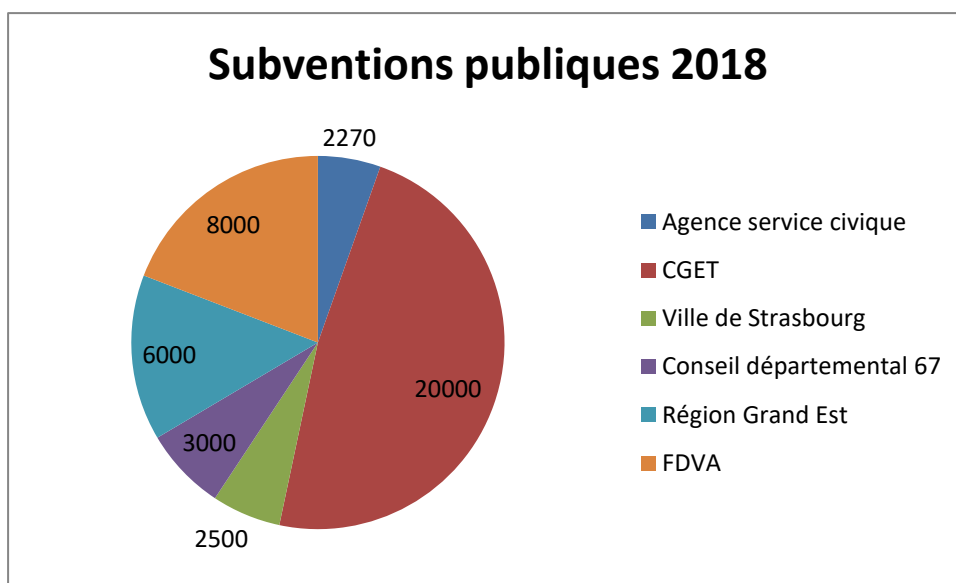
Fonctionnement économique

L'association relève de subventions publiques et privées (mécénat, conventions etc.). Elle fait appel à un cabinet d'expert comptable, VOGEST à Strasbourg, pour établir et vérifier à la fin de chaque année le bilan comptable de la structure. Ce dernier s'occupe également de la prise en charge des ressources humaines de l'association (contrat de travail, fiches de paie, suivi et déclarations, etc.). C'est donc en toute transparence et légitimité que l'association D-Clic opère chaque jour au travers de ses actions et de ses missions.

Bilan des subventions



Les subventions publiques



Les subventions privées

