



**Dimension Culturelle Loisirs et Insertion Citoyenne**

# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020-2021



**Association D-Clic**  
**1 a place des Orphelins**  
**67000 Strasbourg**  
**03.69.14.46.92/06.65.17.81.24**  
**mission@dclic.asso.fr**  
**Site : <http://www.dclic.asso.fr/>**

## Qui sommes-nous ?

### Nos valeurs

D-Clic est une association strasbourgeoise créée en 2008 à l'initiative d'un groupe d'amis issus de quartiers populaires de Strasbourg. Ce sont des personnes de toutes origines qui partagent la conviction que la diversité et la jeunesse issue des quartiers populaires sont une chance pour la France et un atout précieux pour relever le défi de demain.

Elle a pour objet d'œuvrer auprès des jeunes issus de ces mêmes quartiers, afin de leur permettre de choisir une orientation scolaire positive et réussie.

La force de D-Clic, ce sont les gens qui la composent !

Le projet global de l'association répond au besoin **d'encourager et renforcer la réussite scolaire ainsi que l'égalité des chances dans l'orientation scolaire et professionnelle des élèves habitant dans des Quartiers Prioritaires de la Ville**. L'objectif est de créer un lien direct entre ces élèves et le monde professionnel, qui leur paraît souvent bien loin et inaccessible, par le biais d'interventions de professionnels venant de différents domaines mais également la visite d'entreprises et la mise en situation.

### Notre réseau

D-Clic, c'est 50 bénévoles, une douzaine de corps de métiers représentés, soit plus d'une vingtaine de secteurs d'activité accessibles à ces jeunes.

D-Clic, c'est une quinzaine de collègues partenaires et une cinquantaine d'entreprises partenaires.

### Nos missions

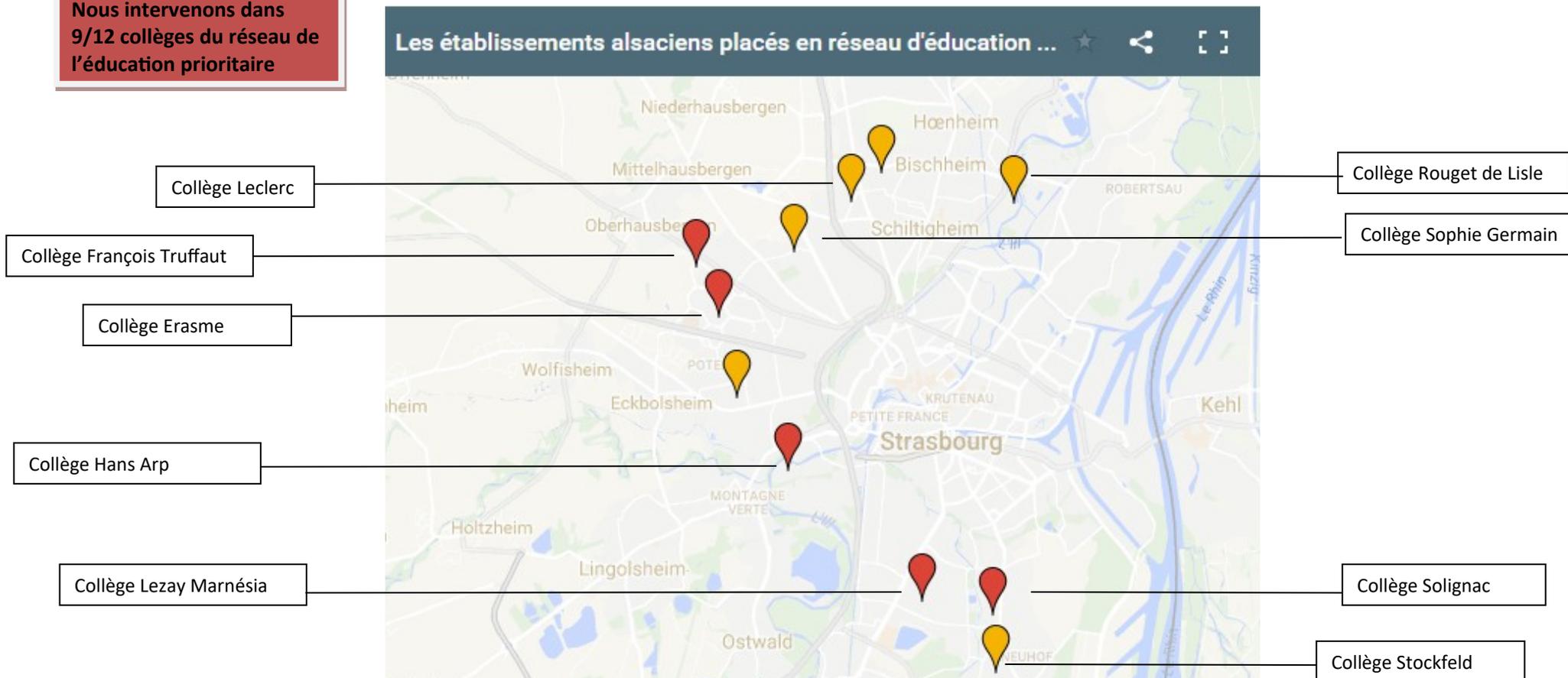
Nos actions composent le **Parcours de la Vocation** mis en place par D-Clic dans des collèges de Strasbourg et l'Eurométropole et s'inscrivent dans la continuité du travail des professeurs.

Elles peuvent se résumer comme suit :

- organiser des forums des métiers dans des collèges de quartiers prioritaires
- organiser des visites d'entreprise pour permettre de découvrir des corps de métiers et des lieux de formation
- faire découvrir l'entrepreneuriat aux élèves par le jeu, à travers des challenges intra et inter collèges
- offrir des stages de découverte de l'entreprise aux élèves de troisième
- proposer des tutorats pour des élèves en difficulté
- organiser des débats sur des thèmes de la vie politique et sociale en prise avec l'actualité
- développer des actions sportives, culturelles auprès des élèves mais aussi du grand public

## Nos collèges partenaires

Nous intervenons dans 9/12 collèges du réseau de l'éducation prioritaire



**Autres établissements concernés par nos actions :** Collège le Ried, Collège Vauban, Collège Fustel de Coulanges, Collège Martin Schongauer

## Les actions de D-Clic en 2020-2021

L'année 2020/2021 a été une année chamboulée par la crise sanitaire de la covid-19 qui s'est poursuivie. Ainsi, à l'image de toutes les contraintes liées à cette crise, plusieurs de nos actions ont été annulées ou remaniées. Mais malgré cela, et un deuxième confinement de novembre à décembre 2020, nous avons pu œuvrer et intervenir en collège de janvier à juin 2021 dans le respect des règles sanitaires. Nombreux projets ont donc pu avoir lieu mais selon une organisation différente que celle initialement prévue.

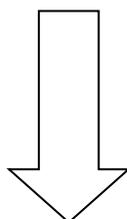
### D-Clic Métiers : Forum des métiers

L'association D-Clic a poursuivi ses engagements auprès des élèves des collèges situés dans les quartiers prioritaires de la Ville de Strasbourg et de l'Eurométropole.

Avec la coordination des directeurs des établissements et des professionnels intervenants de D-CLIC, nous avons pu organiser **1 seul forum des métiers sur 10 initialement prévus** au collège François Truffaut (le 10 octobre 2020). (Annulation dans les collèges Erasme, Lezay Marnésia, Martin Schongauer, Leclerc, Solignac, Hans Arp, Vauban, Ried et Stockfeld).

Lors de ce forum, nous avons pu compter sur la mobilisation de nos bénévoles et ainsi représentés les 10 grands domaines suivants : droit et justice, commerce et distribution, communication/numérique/informatique, santé, BTP Artisanat, industrie/ingénierie, banque et finances, gestion administration, hôtellerie et restauration, éducation/social.

1 forum/10 prévus



7 classes de 3ème = environ 200 élèves

## D-Clic Vocation : Le parcours de la réussite

Une fois la découverte des métiers opérée grâce aux forums des métiers, l'action **D-Clic Vocation** est développée en parallèle afin de permettre aux élèves de découvrir les entreprises et le milieu professionnel de façon concrète, sur le terrain. En complément de ces visites d'entreprise, nous organisons la visite d'établissements universitaires ou spécialisés pour que les élèves comprennent quels parcours de formation, quelles études amènent à l'emploi en question.

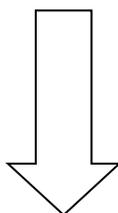


Une seule visite sur l'année 2020/2021 : les métiers du théâtre et arts du spectacle le 01/07/2021 au Festival DEMOSTRATIF.

## D-Clic Stages & Coaching

L'association D-Clic travaille en étroite collaboration avec plusieurs collèges qui, depuis plusieurs années, nous sollicitent pour les aider à **trouver des places en stage** aux élèves dans le besoin. Ainsi, l'association s'efforce de prospecter de nouvelles entreprises dans l'objectif d'accroître ses propositions de stages aux élèves et de combler leurs désirs de la meilleure des façons. Un accompagnement de qualité et sous forme de coaching dans la recherche est proposé à chacun (e) qui en aura besoin.

## Stages 2020-2021



260 jeunes accompagnés dans leur recherche de stage  
via 26 permanences collèges organisées

55 élèves envoyés en stage par nos propres moyens

- **Permanences de recherches de stages**

Nous avons mis en place des permanences directement dans les établissements scolaires pour que les élèves viennent à notre rencontre plus facilement et aient également accès à un accompagnement personnalisé dans leurs recherches de stages. Nous avons tenus 26 permanences en 2020/2021 dans 7 collèges différents.

- **Stage Clé en main « ENGIE »**

Nous avons coordonné la mise en place d'une semaine de stage pour un groupe de 8 jeunes du Collège François Truffaut en partenariat avec FACE Alsace et ENGIE. Une semaine riche en rencontres, en découvertes et qui s'est terminée par une restitution devant l'école, le rectorat et la préfecture.



## **D-Clic Café-débat**

Les cafés débats ont pour objectif de faire participer le plus grand nombre au débat démocratique, en échangeant sur des idées, des expériences. Ces espaces de discussions permettent également de faire évoluer les représentations sur les quartiers dits populaires ou sensibles, et rompre avec l'image négative qui en est donnée.

Ce sont aussi des moments privilégiés dans lesquels les bénévoles peuvent se réunir, où l'association peut se faire connaître. De plus, l'association a décidé d'organiser ces débats à l'intérieur même des quartiers pour aller à la rencontre directe des jeunes, cœur de cible dans nos actions.

## Créa D-Clic

L'action Créa D-Clic repose sur le constat suivant : « *Il importe aujourd'hui de faire découvrir à l'élève, dès l'école, les multiples facettes de la vie l'entreprise, ses dimensions économique, sociale et humaine : de lui transmettre le goût d'entreprendre [...] de lui permettre de mieux appréhender ses choix professionnels futurs* » (Rapport de Gérard Mestrallet, Président de FACE, Mobiliser les acteurs économiques en faveur de l'emploi des jeunes).

Le projet Créa D-Clic permet aux élèves de découvrir la création d'entreprise, l'entrepreneuriat et se poser les bonnes questions sur ce qu'est une entreprise. Pendant une journée, les élèves vont développer leur propre idée d'entreprise, se mettre dans la peau d'un entrepreneur et présenter leur projet à un jury de professionnels. Chaque gagnant va affronter les autres gagnants d'autres collèges (où l'action a été organisée également) et ainsi concourir lors d'un challenge inter-collèges (et inter-quartiers) pour remporter le grand prix de la meilleure création d'entreprise.

Créa D-Clic s'adresse aux élèves de troisième.

### POUR LA SEPTIÈME ANNÉE, CRÉA D-CLIC C'EST :

- 6 collèges concernés (Erasme, Lezay Marnésia, Leclerc, Hans Arp, Stockfeld, Ried)
- 6 quartiers (HautePierre, Meinau/Neuhof, Les Ecrivains, Elsau, Bischheim)
- 150 élèves touchés
- 34 idées d'entreprises innovantes développées dont
- 6 meilleures entreprises retenues pour
- 1 challenge inter-collèges en fin d'année à l'ENA pour
- 1 entreprise gagnante (Stockfeld)
- 1 magazine #7



## Concours d'éloquence Ogma : Montez à la tribune de D-Clic ! 4<sup>ème</sup> édition !

- **Définition**

Le concours OGMA est un concours d'éloquence destiné aux collégiens de 3<sup>ème</sup> issus de nos établissements scolaires partenaires situés en Quartiers Prioritaires.

Ces derniers doivent défendre à l'oral et devant un jury un sujet qui leur est donné. Sont notamment pris en compte les critères suivants : l'aisance, la force de persuasion, le niveau de vocabulaire, la gestuelle, etc.

« Le terme d'**éloquence** renvoie à : l'art de bien parler, l'aptitude à s'exprimer avec aisance, la capacité d'émouvoir, de persuader ».

- **Objectifs**

- Révéler son potentiel à l'oral
- Oser prendre la parole en public
- Prendre confiance en soi



- **Étapes du concours**

- **Formation des élèves** : sur une journée, elle permet d'expliquer de manière théorique et pratique ce qu'est l'éloquence et comment on la travaille. (4 et 5 février 2021 au Collège Sophie Germain).

- **Premier tour** : les élèves débutent la première épreuve et doivent chacun défendre un sujet qui leur est donné pendant une dizaine de minutes. Un échange avec le jury suit la présentation de l'élève. (Jeudi 11 mars 2021 au CSC le Galet).

- **Deuxième tour** : les élèves retenus pour le second tour, comme lors de la première phase, doivent s'exprimer sur un sujet donné pendant une dizaine de minute. Un échange avec le jury suit la présentation de l'élève. (Jeudi 11 mai 2021 au CSC Meinau).

- **Finale** : 2 élèves s'affrontent pour la grande finale. Cette fois-ci, ils ont un sujet commun et doivent l'un est l'autre s'exprimer sur ce dernier. L'un doit plaider « pour » et l'autre plaider « contre ». S'en suit une phase de répliques puis de questions avec le jury final. Christine Lusamba du Collège Leclerc a remporté le prix de meilleure oratrice face à Nicolas Kaiser du Collège Sophie Germain. (Jeudi 27 mai 2021 à l'ENA Strasbourg).

## D-Clic Sport et Culture

**D-Clic FOOT** : D-Clic Foot n'a pas pu avoir lieu en 2021. Prochaine date : 30 mars 2022

## La Dictée pour tous #5 – samedi 16 janvier 2021 – CSC Neuhof

La Dictée pour Tous épisode 5 à Strasbourg a eu lieu le samedi 16 janvier au CSC Neuhof en présence d'une équipe de TF1.

La cinquième édition a rassemblé deux groupes de 30 personnes pour respecter les règles sanitaires en vigueur.



- **La dictée pour tous à l'Arc de Triomphe – samedi 19 juin 2021 – Harut, Samia & Abisha**



## D-Clic Airlines

Reportée à cause de la crise sanitaire.

## D-Clic Junior #5

Depuis 2017, nous avons créé la D-Clic Junior qui rassemble tous les anciens élèves passés par l'association D-Clic. Ainsi, nous essayons de garder un lien avec eux et de les accompagner si besoin au lycée. Nous mettons en place des actions pour eux et essayons de nous rassembler régulièrement. Nous avons organisé un goûter de fin d'année le 5 juillet 2021.



## D-Clic en région : les actions de D-Clic Moselle

**Le mercredi 16 décembre, D-Clic Moselle a proposé le « Forum des métiers » en ligne.**

Une visioconférence autour du thème « Informatique et Numérique ». 8 professionnels divisés en 2 sessions se sont connectés aux salles de classes afin de présenter leurs métiers et parcours aux élèves qui ont été attentifs et participatifs. Une visioconférence structurée qui a été travaillée en amont par les professeurs et les élèves afin que le partage en ligne se fasse dans les meilleures conditions.

**Le partenaire BEI (Banque Européenne d'Investissement)** située au Luxembourg a permis l'acquisition de 15 ordinateurs portable pour l'association grâce à la mobilisation de notre équipe en Moselle. Ce don a permis d'équiper l'équipe de l'association et aider des jeunes à qui des ordinateurs ont été prêtés le temps de l'année scolaire.



## Divers

- Nous avons accueilli pour la quatrième année consécutive deux volontaires en service civique pour une mission d'Ambassadeur de l'orientation. Achta et François ont, tout au long de l'année de décembre à juin, organisé des ateliers d'aide à la recherche de stages ou d'aide à l'orientation scolaire et ont également participé à toutes les actions de l'association. Ils ont également été à l'initiative de la création d'une boîte à outils sur le site internet et la réalisation de vidéos métiers.
- Comme chaque année, nous avons assisté à la Rentrée des associations au Parc de la Citadelle à Strasbourg. Nous avons organisé « la dictée de la rentrée ».

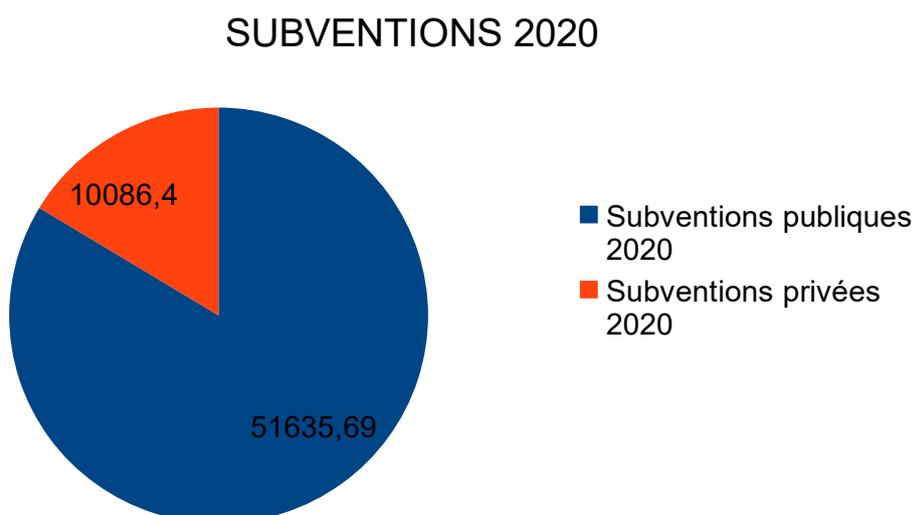


- Atelier Mindmapping  
Nous avons organisé un atelier d'initiation au Mindmapping à destination de nos D-Clic Junior avec l'organisme So Réussite.
- Distribution de chocolats Kinder  
Nous avons organisé une distribution de Kinder au CSC de l'Elsau grâce à notre partenariat avec la Dictée pour Tous.
- Exposition Confinés et après  
Avec d'autres partenaires de Haute-pierre et Cronenbourg, nous avons créé une exposition « Confinés et après » avec la réalisation de plus d'une cinquantaine de portraits.

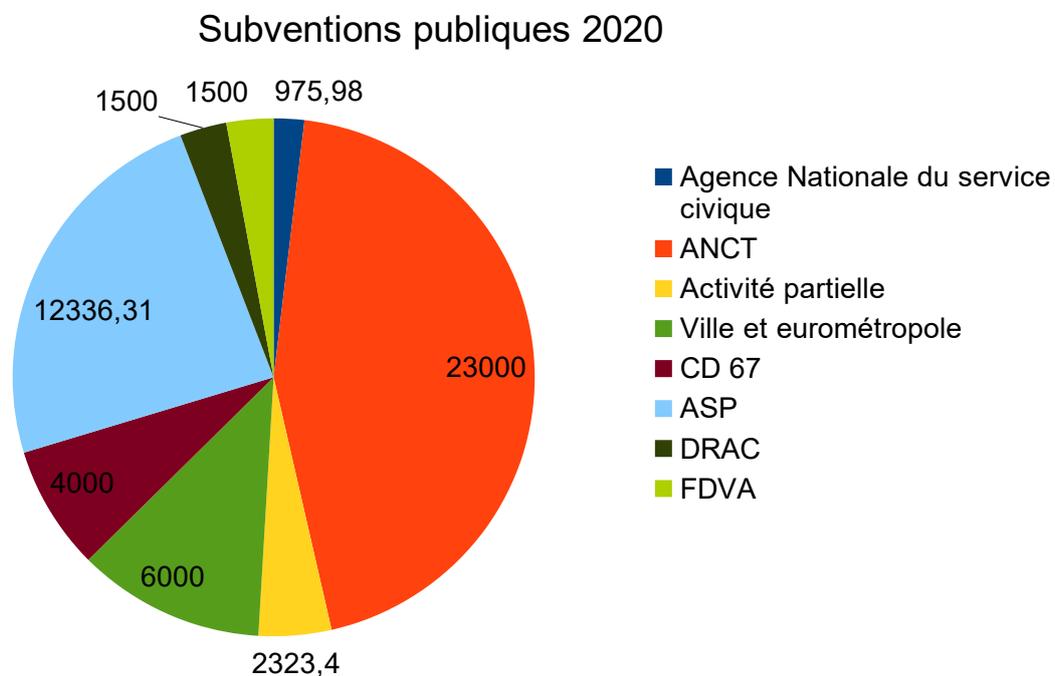
## Fonctionnement économique

L'association relève de subventions publiques et privées (appels à projet, mécénat, conventions, dons, etc.). Elle fait appel à un cabinet d'expert-comptable, VOGEST à Strasbourg, pour établir et vérifier à la fin de chaque année le bilan comptable de la structure. Ce dernier s'occupe également de la prise en charge des ressources humaines de l'association (contrat de travail, fiches de paie, suivi et déclarations, etc.). C'est donc en toute transparence et légitimité que l'association D-Clic opère chaque jour au travers de ses actions et de ses missions.

### Bilan des subventions



## Les subventions publiques



## Les subventions privées

