Dimension Culturelle Loisirs et Insertion Citoyenne

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021-2022

Association D-Clic
1 a place des Orphelins
67000 Strasbourg
03.69.14.46.92/06.65.17.81.24
contact@dclic.asso.fr
Site : http://www.dclic.asso.fr/

Qui sommes-nous ?

Nos valeurs

D-Clic est une association strasbourgeoise créée en 2008 à l'initiative d'un groupe d'amis issus de quartiers populaires de Strasbourg. Ce sont des personnes de toutes origines qui partagent la conviction que la diversité et la jeunesse issue des quartiers populaires sont une chance pour la France et un atout précieux pour relever le défi de demain.
Elle a pour objet d'œuvrer auprès des jeunes issus de ces mêmes quartiers, afin de leur permettre de choisir une orientation scolaire positive et réussie.
La force de D-Clic, ce sont les gens qui la composent !
Le projet global de l'association répond au besoin **d'encourager et renforcer la réussite scolaire ainsi que l'égalité des chances dans l'orientation scolaire et professionnelle des élèves habitant dans des Quartiers Prioritaires de la Ville** L'objectif est de créer un lien direct entre ces élèves et le monde professionnel, qui leur paraît souvent bien loin et inaccessible, par le biais d'interventions de professionnels venant de différents domaines mais également la visite d'entreprises et la mise en situation.

Notre réseau

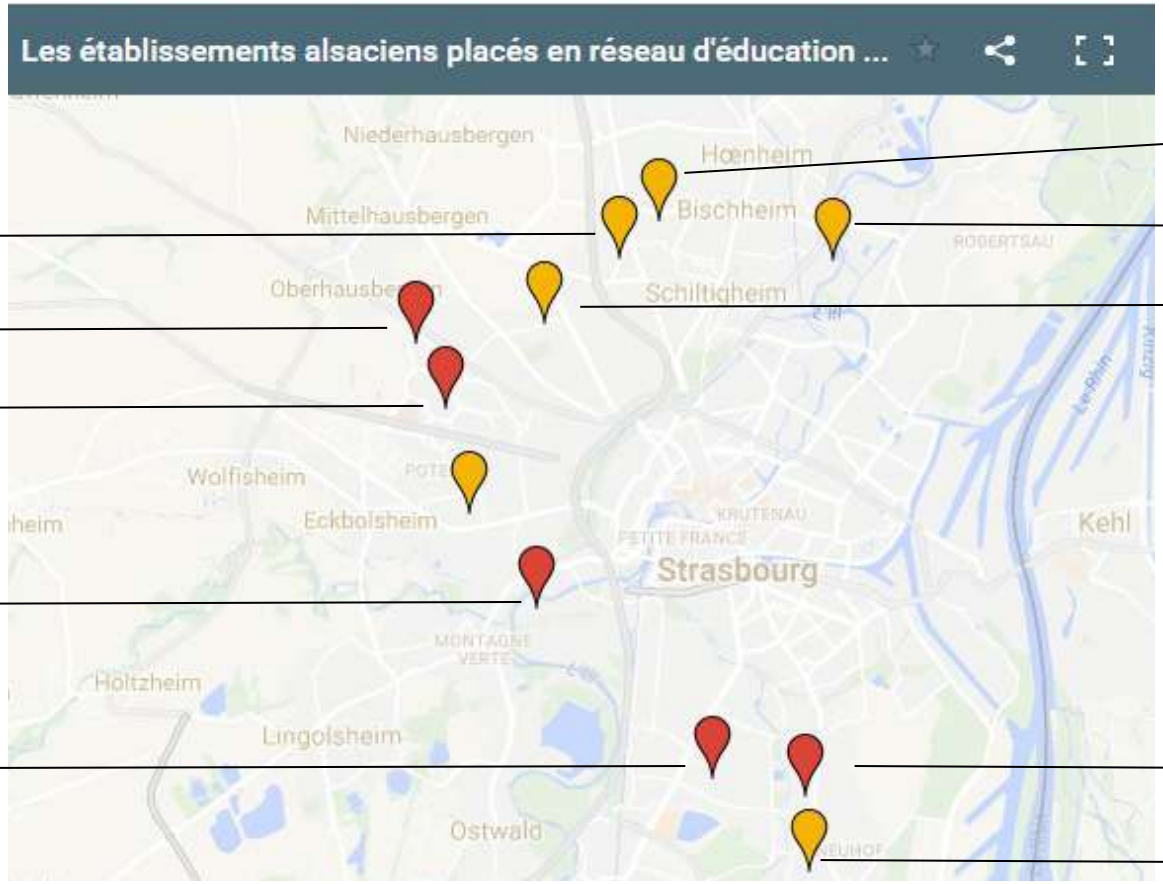
D-Clic, c'est 50 bénévoles, une douzaine de corps de métiers représentés, soit plus d'une vingtaine de secteurs d'activité accessibles à ces jeunes.
D-Clic, c'est une quinzaine de collèges partenaires et une cinquantaine d'entreprises partenaires.

Nos missions

Nos actions composent le **Parcours de la Vocation** mis en place par D-Clic dans des collèges de Strasbourg et l'Eurométropole et s'inscrivent dans la continuité du travail des professeurs.
Elles peuvent se résumer comme suit :

- organiser des forums des métiers dans des collèges de quartiers prioritaires
- organiser des visites d'entreprise pour permettre de découvrir des corps de métiers et des lieux de formation
- faire découvrir l'entreprenariat aux élèves par le jeu, à travers des challenges intra et inter collèges
- offrir des stages de découverte de l'entreprise aux élèves de troisième
- proposer des tutorats pour des élèves en difficulté
- organiser des débats sur des thèmes de la vie politique et sociale en prise avec l'actualité
- développer des actions sportives, culturelles auprès des élèves mais aussi du grand public

Nos collèges partenaires



Collège Lamartine

Collège Leclerc

Collège Rouget de Lisle

Collège Sophie Germain

Collège François Truffaut

Collège Erasme

Collège Hans Arp

Collège Lezay Marnésia

Collège Solignac

Collège Stockfeld

Autres établissements concernés par nos actions : Collège le Ried, Collège Vauban

Les actions de D-Clic en 2021-2022

D-Clic Métiers : Forum des métiers

L'association D-Clic a poursuivi ses engagements auprès des élèves des collèges situés dans les quartiers prioritaires de la Ville de Strasbourg et de l'Eurométropole.

Avec la coordination des directeurs des établissements et des professionnels intervenants de D-CLIC, nous avons pu organiser **8 forums des métiers** sur 11 initialement prévus ont eu lieu dans les collèges François Truffaut, Erasme, Lezay Marnésia, Leclerc, Solignac, Vauban, Ried et Stockfeld). Les forums prévus à Sophie Germain, Hans Arp et Rouget de lisle ont été annulés.
Lors de ces forums, nous avons pu compter sur la mobilisation de nos bénévoles et ainsi représentés les 10 grands domaines suivants : droit et justice, commerce et distribution, communication/numérique/informatique, santé, BTP Artisanat, industrie/ingénierie, banque finances et immobilier, gestion administration, hôtellerie et restauration, éducation/social.

8 forums/11 prévus

1200 élèves touchés

D-Clic Vocation : Le parcours de la réussite

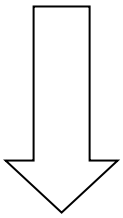
Une fois la découverte des métiers opérée grâce aux forums des métiers, l'action **D-Clic Vocation** est développée en parallèle afin de permettre aux élèves de découvrir les entreprises et le milieu professionnel de façon concrète, sur le terrain. En complément de ces visites d'entreprise, nous organisons la visite d'établissements universitaires ou spécialisés pour que les élèves comprennent quels parcours de formation, quelles études amènent à l'emploi en question.

Deux visites ont eu lieu en cette année 2021/2022 encore relativement bouleversée par des contraintes sanitaires au sein des entreprises.
- Visite du Village de la Poste – Strasbourg - 9 décembre 2021 – Collège Erasme
- Visite de TIMKEN – Colmar - 7 avril 2022 – Collège Erasme

D-Clic Stages & Coaching

L'association D-Clic travaille en étroite collaboration avec plusieurs collèges qui, depuis plusieurs années, nous sollicitent pour les aider à **trouver des places en stage** aux élèves dans le besoin. Ainsi, l'association s'efforce de prospecter de nouvelles entreprises dans l'objectif d'accroître ses propositions de stages aux élèves et de combler leurs désirs de la meilleure des façons. Un accompagnement de qualité et sous forme de coaching dans la recherche est proposé à chacun (e) qui en aura besoin.

Stages 2021-2022



269 jeunes accompagnés dans leur recherche de stage via 41 permanences collèges organisées

123 élèves envoyés en stage par nos propres moyens

- **Permanences de recherches de stages**

Nous avons mis en place des permanences directement dans les établissements scolaires pour que les élèves viennent à notre rencontre plus facilement et aient également accès à un accompagnement personnalisé dans leurs recherches de stages. Nous avons tenus 41 permanences en 2021/2022 dans 10 collèges différents

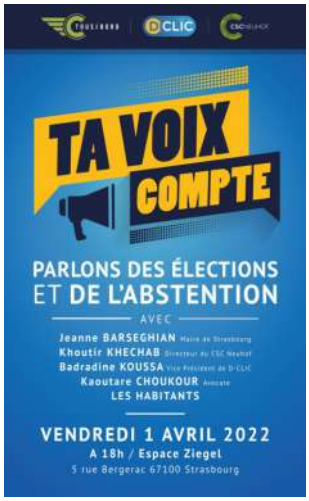
- **Stage Clé en main « ORANGE »**

Nous avons coordonné la mise en place d'une semaine de stage pour un groupe de 8 jeunes du Collège Sophie Germain en partenariat avec Orange. Une semaine riche en rencontres, en découvertes et qui s'est terminé par une restitution devant l'école, le rectorat et la préfecture.

D-Clic Café-débat

Les cafés débats ont pour objectif de faire participer le plus grand nombre au débat démocratique, en échangeant sur des idées, des expériences. Ces espaces de discussions permettent également de faire évoluer les représentations sur les quartiers dits populaires ou sensibles, et rompre avec l'image négative qui en est donnée.

Ce sont aussi des moments privilégiés dans lesquels les bénévoles peuvent se réunir, où l'association peut se faire connaître. De plus, l'association a décidé d'organiser ces débats à l'intérieur même des quartiers pour aller à la rencontre directe des jeunes, cœur de cible dans nos actions.



- Vendredi 1 avril « Ta voix compte »

- Mardi 31 mai « Rencontre avec Adama Camara »

Créa D-Clic

L'action Créa D-Clic repose sur le constat suivant : *« Il importe aujourd'hui de faire découvrir à l'élève, dès l'école, les multiples facettes de la vie l'entreprise, ses dimensions économique, sociale et humaine : de lui transmettre le goût d'entreprendre […] de lui permettre de mieux appréhender ses choix professionnels futurs »* (Rapport de Gérard Mestrallet, Président de FACE, Mobiliser les acteurs économiques en faveur de l'emploi des jeunes).
Le projet Créa D-Clic permet aux élèves de découvrir la création d'entreprise, l'entrepreneuriat et se poser les bonnes questions sur ce qu'est une entreprise. Pendant une journée, les élèves vont développer leur propre idée d'entreprise, se mettre dans la peau d'un entrepreneur et présenter leur projet à un jury de professionnels. Chaque gagnant va affronter les autres gagnants d'autres collèges (où l'action a été organisée également) et ainsi concourir lors d'un challenge inter-collèges (et inter-quartiers) pour remporter le grand prix de la meilleure création d'entreprise.

Créa D-Clic s'adresse aux élèves de troisième.

POUR LA HUITIÈME ANNÉE, CRÉA D-CLIC C'EST :

- **7 collèges concernés (Erasme, Lezay Marnésia, Leclerc, Hans Arp, Stockfeld, Ried, Solignac)**
- **6 quartiers (Hautepierre, Meinau/Neuhof, Les Ecrivains, Elsau, Bischheim)**
- **175 élèves touchés**
- **52 idées d'entreprises innovantes développées dont**
- **7 meilleures entreprises retenues pour**
- **1 demi-finale le 4 mai à la CCI Strasbourg**
- **1 challenge inter-collèges le 2 juin à l'Espace Marcel Marceau pour**
- **1 entreprise gagnante (Lezay Marnésia)**
- **1 magazine #8**

Les projets proposés : CNV, BLIND CONNECT, VIE SHOP, STYLINK, ELIQUARE, TEENLIS, WS WATCH

Concours d'éloquence Ogma : Montez à la tribune de D-Clic ! 5ème édition !

- **Définition**

Le concours OGMA est un concours d'éloquence destiné aux collégiens de 3ème issus de nos établissements scolaires partenaires situés en Quartiers Prioritaires.
Ces derniers doivent défendre à l'oral et devant un jury un sujet qui leur est donné. Sont notamment pris en compte les critères suivants : l'aisance, la force de persuasion, le niveau de vocabulaire, la gestuelle, etc.

*« Le terme d'**éloquence** renvoie à : l'art de bien parler, l'aptitude à s'exprimer avec aisance, la capacité d'émouvoir, de persuader ».*

- **Objectifs**

- Révéler son potentiel à l'oral
- Oser prendre la parole en public
- Prendre confiance en soi

- **Étapes du concours**

- Formation des élèves : sur une journée, elle permet d'expliquer de manière théorique et pratique ce qu'est l'éloquence et comment on la travaille. **(27 et 28 janvier 2022 au Collège Sophie Germain, 32 participants de 8 collèges : Erasme, François Truffaut, Sophie Germain, Hans Arp, Lezay Marnésia, Stockfeld, Ried).**

- Premier tour : les élèves débutent la première épreuve et doivent chacun défendre un sujet qui leur est donné pendant une dizaine de minutes. Un échange avec le jury suit la présentation de l'élève. **(Jeudi 24 février 2022 à l'Hôtel du Préfet à Strasbourg avec 32 participant.e.s).**

- Deuxième tour : les élèves retenus pour le second tour, comme lors de la première phase, doivent s'exprimer sur un sujet donné pendant une dizaine de minute. Un échange avec le jury suit la présentation de l'élève. **(Jeudi 24 mars 2022 à l'Assemblée Nationale à Paris avec 16 demi-finalistes).**

- Finale : 2 élèves s'affrontent pour la grande finale. Cette fois-ci, ils ont un sujet commun et doivent l'un est l'autre s'exprimer sur ce dernier. L'un doit plaider « pour » et l'autre plaider « contre ». **Mondher ABDAOUI du Collège Lezay Marnésia a remporté le prix du meilleur orateur face à Hind LAIB du Collège Leclerc. (Jeudi 2 juin 2022 à l'Espace Culturel Marcel Marceau à Strasbourg).**

D-Clic Sport et Culture

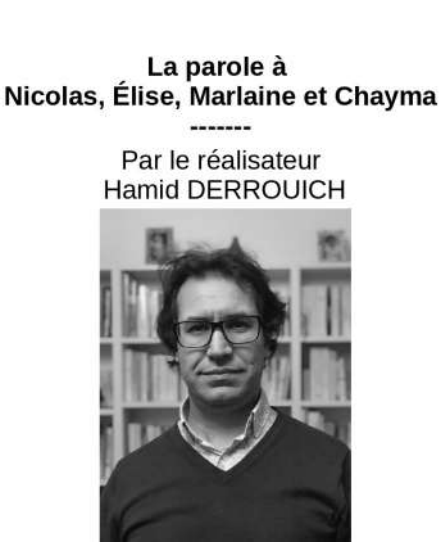
- **D-Clic FOOT :** D-Clic Foot a eu lieu le mercredi 11 mai 2022 au KG5 Strasbourg et a rassemblée 115 élèves de 9 établissements scolaires différents. Un tournoi féminin et un tournoi masculin a eu lieu ainsi qu'une initiation au Cécifoot par le Sporting Club de Schiltigheim. Kévin Gameiro, joueur du Racing Club de Strasbourg a remis les prix.

- **D-Clic Comédy Club : initiation au Stand-up avec la comédienne Margaux Lagleize**

15 élèves se sont initiés au Stand-up à l'occasion d'un stage de cinq jours programmé la première semaine des vacances d'octobre. Ils ont pu visité le Théâtre de la Choucrouterie et préparé un spectacle présenté le vendredi après-midi en présence de leurs parents et amis. C'est encadré par la comédienne Margaux Lagleize que tous ont proposé un sketch sur lequel ils ont travaillé toute la semaine (l'écriture et l'oral). Ils ont également eu la chance d'assister au spectacle de Margaux sur Batorama la veille du démarrage du stage. Une très belle mise en bouche.

- **Réalisation Web Série D-Clic « La parole aux jeunes » par Hamid Derrouich**

L'association a lancé sa première web série intitulée « la parole aux jeunes » qui a vocation à mettre en lumière le parcours de différents jeunes qui ont marqué D-Clic tout autant que D-Clic les a marqués eux personnellement dans leur vie et leur parcours. C'est avec l'expertise et le professionnalisme du réalisateur Hamid Derrouich qu'a pris forme cette web série sous forme de portraits. En effet, 4 portraits ont été réalisés et diffusés en avant-première le mercredi 6 avril 2022 au Cinéma UGC Ciné Cité à Strasbourg.



- **D-Clic Streetart : initiation au streetart avec l'artiste Jako Custom**

17 élèves se sont inscrits au stage de Streetart qui a eu lieu pendant 5 jours lors des vacances d'avril 2022 au Collège Sophie Germain. C'est aux côtés de l'artiste JAKO CUSTOM que ces jeunes issus de différentes classes (de la 6ème à la 3ème) se sont initiés au Streetart en réalisant de nombreuses peintures sur les murs de la récréation du collège. De plus, ils ont pu allés visiter le musée Mausa Vauban à Neuf-Brisach et rencontrer un artiste brésilien.

Les Cités éducatives

- **La caravane de l'orientation – Cité éducative Neuhof Meinau Elsau Montagne Verte**

En appui des établissements scolaires et du travail des psychologues de l'éducation nationale et des centres d'information et d'orientation (CIO), D-Clic a lancé la Caravane de l'orientation afin de **désacraliser les questions autour de l'orientation scolaire et d'informer, de conseiller et d'orienter les jeunes et leurs familles**. Cette Caravane a pour but premier « d'**aller vers » les jeunes et leurs familles** dans leurs quartiers, directement à leur rencontre, dans les lieux qu'ils fréquentent (pied d'immeuble, lieux sportifs, écoles, collège, lycée, parc, marché, etc.).

- **1500 personnes touchées** sur les quatre semaines

- **19 lieux d'interventions :** les 4 collèges de la Cité éducative, 3 lycées (Pasteur, Couffignal, Monnet), les 4 centre-socio-culturels, des lieux sportifs (le stade de la Canardière, le gymnase Reuss, les City stade du Murhof et de la Westhoffen), l'espace Django, l'OPI à l'Elsau et l'école de la Deuxième chance.

Stand au lycée Louis Pasteur

Stand en cœur de quartier, Murhof

Stand en bas d'immeuble à l'Elsau

Inauguration au Square Reuss

Elèves du Lycée Jean Monnet

Touatia (Arséa) à la Salle du Manège

Intervention (CCI) au collège Stockfeld

Stand au collège Solignac

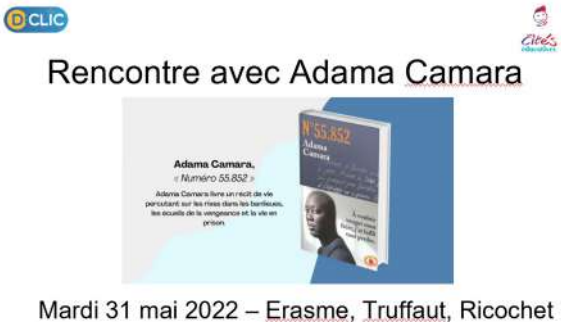
Test d'un casque VR (EPIDE) le 11/03

- **Les actions de mentorat – Cité éducative de Hautepierre**

Dans le cadre de la Cité éducative de Hautepierre, nous avons organisé 3 actions de mentorat en partenariat avec les collèges Erasme et François Truffaut.

- **Le mentorat sportif**

Rencontre avec de grands sportifs pour découvrir leur parcours

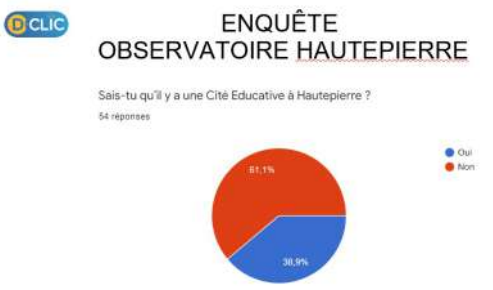


- **La rencontre avec Adama Camara**

Rencontre auprès des collégiens et le grand public

- **Les forums de l'uniforme**

Trois forums aux collèges Erasme, Truffaut et Sophie Germain



- **L'enquête « Observatoire de la Cité éducative »**

Connaître les besoins des jeunes et leurs attentes en terme de projets

Dictée pour tous #6 – La tournée de la dictée pour tous à Strasbourg

Pour cette nouvelle année, l'association D-Clic a lancé la tournée de la dictée pour tous à Strasbourg avec le soutien de la Ville de Strasbourg. Ainsi, trois dictées ont été organisées dans trois quartiers en partenariat avec les CSC du Neuhof, de la Meinau et de Hautepierre. Chacune de ces dictées a rassemblé 50 à 70 personnes. A l'issue de ces trois dictées, nous avons convié tout le monde à nous rejoindre le samedi 18 juin 2022 à la Place Kléber pour l'ultime finale de la dictée au cœur de la ville. Inès, de la Meinau, a raflé la victoire dans son quartier mais aussi place Kléber lors de la grande finale. Même chose pour Mayssam, de Hautepierre, pour la catégorie collège.

En résumé :

- **La dictée pour tous au CSC Neuhof – Mercredi 16 février 2022**
- **La dictée pour tous au CSC Meinau – Vendredi 8 avril 2022**
- **La dictée pour tous au CSC Hautepierre – Mercredi 20 avril 2022**
- **La FINALE de tournée de la dictée pour tous – Place Kléber – Samedi 18 juin 2022**

D-Clic Junior #6

Depuis 2017, nous avons créé la D-Clic Junior qui rassemble tous les anciens élèves passés par l'association D-Clic. Ainsi, nous essayons de garder un lien avec eux et de les accompagner si besoin au lycée. Nous mettons en place des actions pour eux et essayons de nous rassembler régulièrement à travers l'organisation d'événements qui s'intitulent les Afterschool D-Clic.

Afterschool #1 : Soirée jeux au Baraka Jeux : 14 janvier 2022

Afterschool #2 : Soirée Bowling : 4 mars 2022

Le Graine d'O Tour de passage à Strasbourg – Dimanche 29 mai 2022

L'association D-Clic a accueilli l'association Graine d'Orateur 93 à Strasbourg au CSC le Galet dans le cadre de son Graine d'O Tour 2022. Un **atelier** de deux heures sur l'**art oratoire**, ses clés et ses outils qui a rassemblé une cinquantaine de personnes de tout âge ayant l'envie d'apprendre les clés de la prise de parole à l'oral.

Conférence Isabelle LAYER – ENA – 12 décembre 2022

Nous avons eu l'immense joie d'accueillir la journaliste Isabelle LAYER à Strasbourg pour tenir sa conférence « **la magie de croire en ses rêves** ». Un moment privilégié pour une centaine d'élèves des huit établissements scolaires d'éducation prioritaire pour qui le shoot d'espoir a fait grand bien. En effet, des dizaines de questions des élèves ont alimenté les échanges à la fin de la conférence.

Participation au Festival la Belle Harangue

L'association D-Clic a participé à la première édition du Festival la Belle Harangue en partenariat avec une classe de 4ème du Collège le Ried dont 4 élèves ont été invités à Paris au mois de février à l'occasion du Festival du Livre citoyen organisé à la Bibliothèque Nationale par Mme la Ministre Marlène Schiappa.

Haranguer, *c'est prendre la parole, devant un public, avec un texte écrit, et regarder vers l'avenir.*

Cela peut se passer dans les établissements scolaires ou dans la rue, à l'université ou dans les kiosques, dans des établissements culturels ou sportifs…

Partenariat avec la Mission Lutte contre le Décrochage Scolaire

avec les collèges de Molsheim, Duttlenheim, la Broque, Wasselonne et Drulingen

L'association D-Clic et la MLDS sont partenaires dans le cadre de la mise en place d'un projet de remobilisation autour de l'éloquence pour des élèves issus de collèges de secteurs « ruraux ». 60 élèves ont été touchées par cette action ayant pour objectif :

- Se remobiliser autour de son projet professionnel et personnel,
- Prendre confiance en soi,
- Oser s'exprimer à l'oral,
- Apprendre les codes de la présentation de soi.

DNA Molsheim-Obernai 40

WASSELONNE

Parler pour reprendre sa vie scolaire en main

Ils s'appellent Sébastien, Ilyan ou Esteban. Ils ont 14 ou 15 ans et ont lâché la rampe du collège. Pour tenter de les remettre à flot, l'établissement de Wasselonne, l'Académie de Strasbourg et l'association D-Clic leur ont donné la parole.

Les élèves ont fait des jeux de rôle pour libérer leur parole en compagnie de Margaux Lagleise. Photo DNA

« Éviter que les difficultés ne s'enkystent »

Anticiper une orientation subie

Dans la peau d'un expert en randonnée au opéra

MOLSHEIM

D-Clic en région : les actions de D-Clic Moselle

- **D-Clic Moselle a lancé l'action Créa D-Clic au Collège Hurlevent (Hayange)**

- **D-Clic Moselle a organisé le «Forum des métiers du numérique» en ligne, le mercredi 9 décembre 2021**

Une visioconférence autour du thème « Informatique et Numérique ». 8 professionnels divisés en 2 sessions se sont connectés aux salles de classes afin de présenter leurs métiers et parcours aux élèves qui ont été attentifs et participatifs. Une visioconférence structurée qui a été travaillée en amont par les professeurs et les élèves afin que le partage en ligne se fasse dans les meilleures conditions.

- **D-Clic Moselle a organisé le «Forum des métiers transport et logistique », le 9 mars 2022**

- **D-Clic Moselle a organisé le grand « Forum des métiers » au Collège Louis Pasteur de Florange, le samedi 26 février 2022**

- **Le partenaire BEI (Banque Européenne d'Investissement)** située au Luxembourg a permis l'acquisition de 15 ordinateurs portable pour l'association grâce à la mobilisation de notre équipe en Moselle. Ce don a permis d'équiper l'équipe de l'association et aider des jeunes à qui des ordinateurs ont été prêtés le temps de l'année scolaire.

Divers

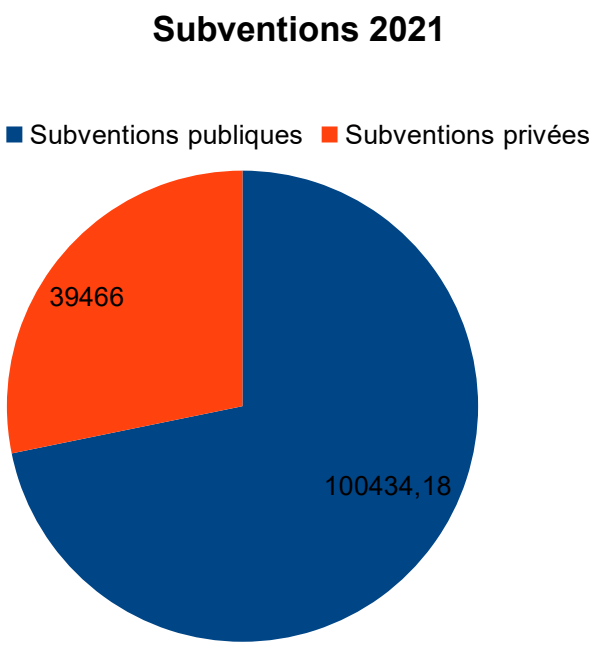
- Nous avons accueilli pour la cinquième année consécutive deux volontaires en service civique pour une mission d'Ambassadeur de l'orientation. Joyce et Nafissatou ont, tout au long de l'année de octobre à juin, organisé des ateliers d'aide à la recherche de stages ou d'aide à l'orientation scolaire et ont également participé à toutes les actions de l'association notamment l'animation des stands et ateliers de la caravane de l'orientation. Elles ont également été à l'initiative d'une enquête suite aux forums des métier et ont proposé des actions dans le cadre de l'animation du réseau D-Clic Junior.

- Comme chaque année, nous avons assisté à la Rentrée des associations au Parc de la Citadelle à Strasbourg.Nous avons organisé « la dictée de la rentrée ».

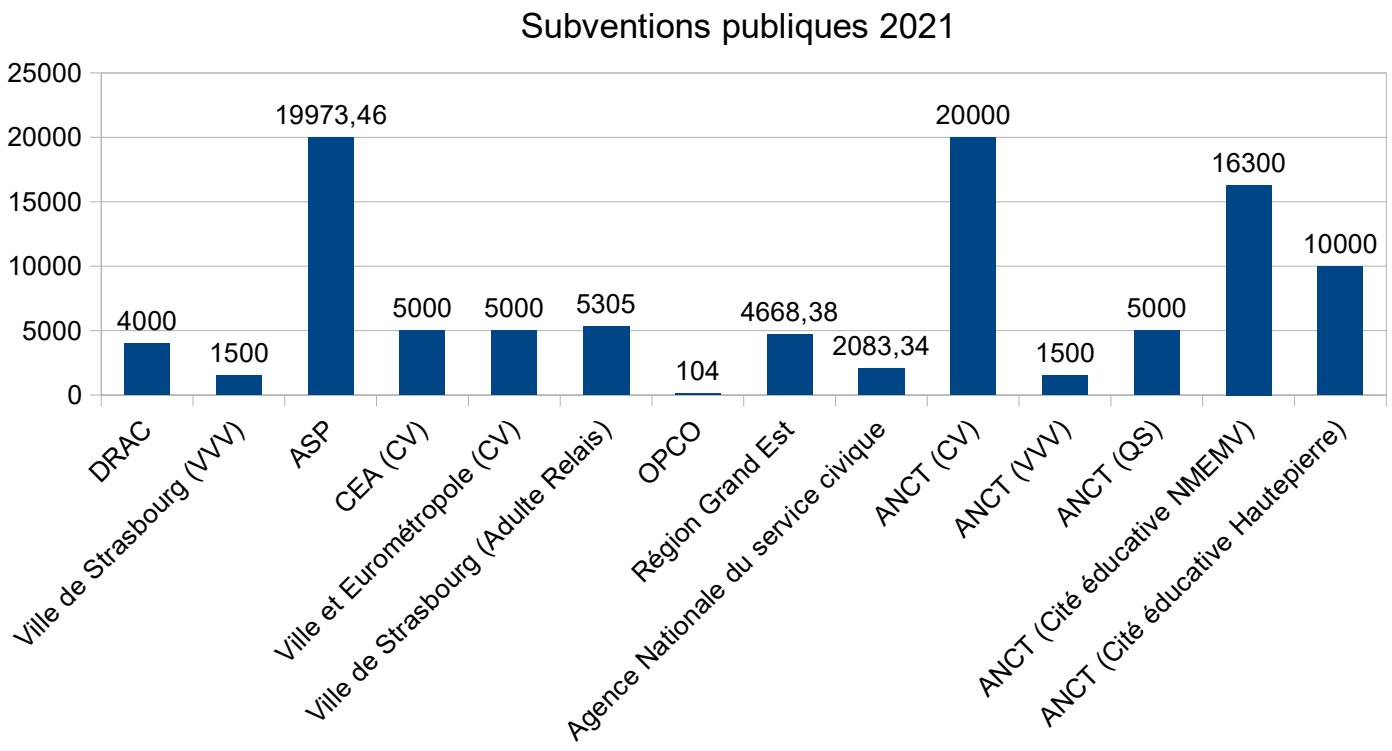
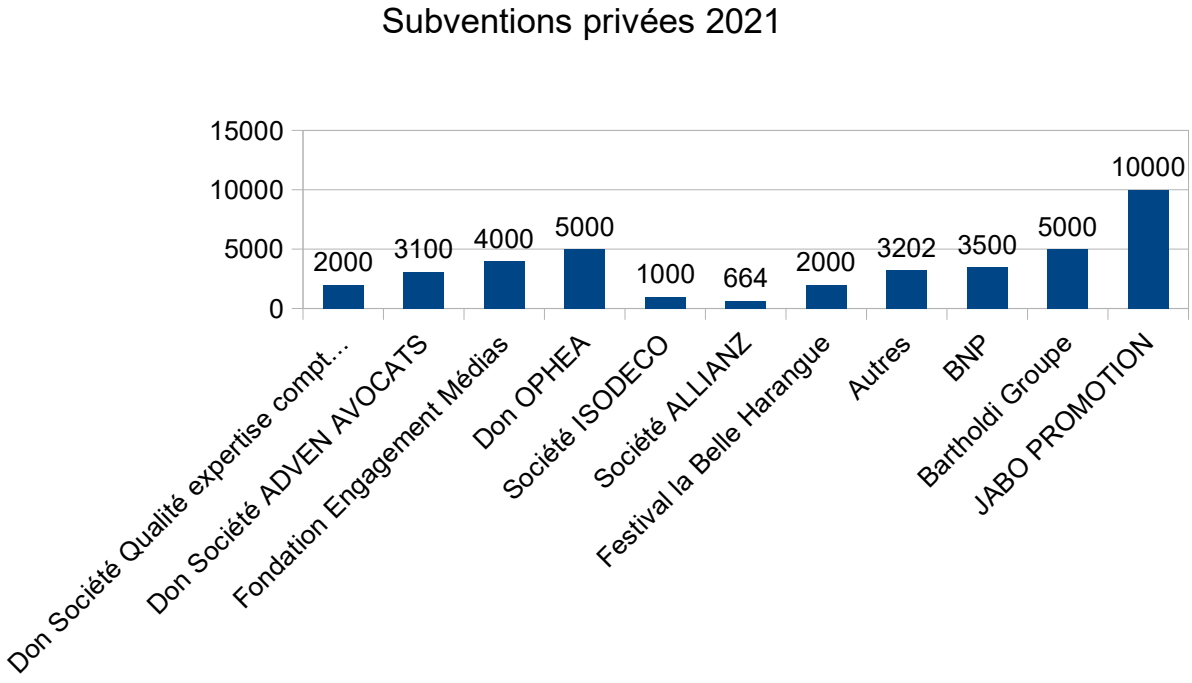
Fonctionnement économique

L'association relève de subventions publiques et privées (appels à projet, mécénat, conventions, dons, etc.). Elle fait appel à un cabinet d'expert-comptable, VOGEST à Strasbourg, pour établir et vérifier à la fin de chaque année le bilan comptable de la structure. Ce dernier s'occupe également de la prise en charge des ressources humaines de l'association (contrat de travail, fiches de paie, suivi et déclarations, etc.). C'est donc en toute transparence et légitimité que l'association D-Clic opère chaque jour au travers de ses actions et de ses missions.

Bilan des subventions



Les subventions publiques



Les subventions privées