

DIMENSION CULTURELLE LOISIRS ET INSERTION CITOYENNE

RAPPORT D'ACTIVITÉS

2022/2023



SUSCITER DES VOCATIONS

SOMMAIRE

1. Qui sommes-nous ?	1
2. Nos collèges partenaires à Strasbourg	2
3. Les établissements en région	2
4. D-Clic Métiers : Forum des métiers	3
5. D-Clic Vocation : visites en entreprise et lieux de formation	4
6. D-Clic Stages & Coaching	4
7. D-Clic Café-débat	5
8. Concours Créa D-Clic	6
9. Concours d'éloquence Ogma : Montez à la tribune de D-Clic ! 6ème édition !	8
10. Conférence Isabelle LAYER – BNU –	10
11. D-Clic Sport et Culture	10
12. Les Cités éducatives	12
13. Dictée pour tous – La tournée de la dictée pour tous à Strasbourg #2	14
14. Partenariat avec la Mission Lutte contre le Décrochage Scolaire	15
15. D-Clic en région : les actions de D-Clic Moselle	16
16. D-Clic Junior #7	16
17. Autres Projets	17
18. Nos ambitions 2023/2024	19
19. Fonctionnement économique	19
20. Bilan des subventions	20



SUSCITER DES VOCATIONS

Nos valeurs

D-Clic est une association strasbourgeoise créée en 2008 à l'initiative d'un groupe d'amis issus de quartiers populaires de Strasbourg. Ce sont des personnes de toutes origines qui partagent la conviction que la diversité et la jeunesse issue des quartiers populaires sont une chance pour la France et un atout précieux pour relever le défi de demain.

Notre mission

Le projet global de l'association répond au besoin **d'encourager et renforcer la réussite scolaire ainsi que l'égalité des chances dans l'orientation scolaire et professionnelle des élèves habitant dans des Quartiers Prioritaires de la Ville**. L'objectif est de créer un lien direct entre ces élèves et le monde professionnel, qui leur paraît souvent bien loin et inaccessible, par le biais d'interventions de professionnels venant de différents domaines mais également la visite d'entreprises et la mise en situation.

Notre réseau

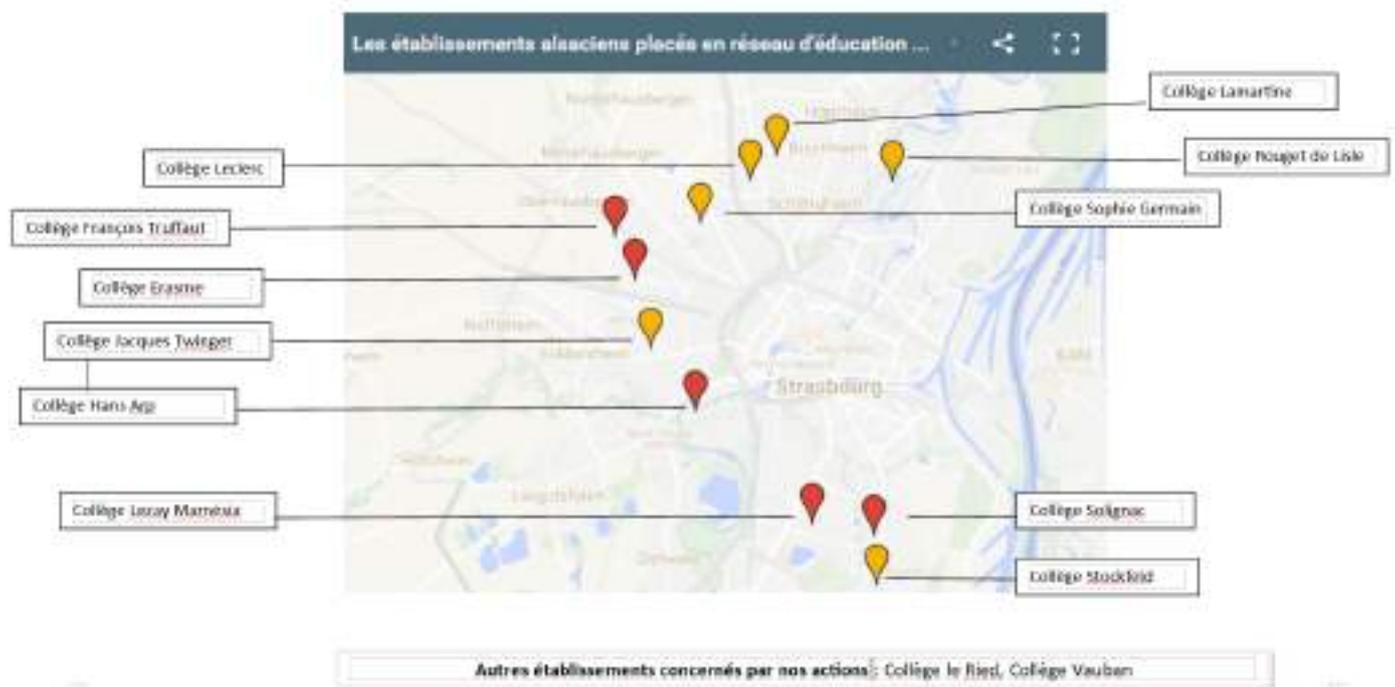
D-Clic, c'est 50 bénévoles, une douzaine de corps de métiers représentés, soit plus d'une vingtaine de secteurs d'activité accessibles à ces jeunes.

C'est aussi une quinzaine de collèges partenaires et une cinquantaine d'entreprises partenaires.

Nos actions

- Organiser des forums des métiers dans les collèges
- Organiser des visites d'entreprise pour permettre de découvrir des corps de métiers et des lieux de formation
- Accompagner les élèves de troisième dans leur recherche de stage
- Faire découvrir l'entrepreneuriat aux élèves par le jeu, à travers des challenges intra et inter-collèges
- Donner confiance à travers l'éloquence
- Organiser des débats sur des thèmes de la vie politique et sociale en prise avec l'actualité
- Développer des actions sportives, culturelles auprès des élèves mais aussi du grand public
- Mettre au service des habitants une caravane de l'orientation

NOS COLLÈGES PARTENAIRES À STRASBOURG



LES ÉTABLISSEMENTS EN RÉGION

Le Bas-Rhin :

- Collège Henri Meck – Molsheim
- Collège Bugatti – Molsheim
- Collège Frison Roche – La Broque
- Collège Louis Arbogast – Mutzig
- Collège Nicolas Copernic – Duttlenheim
- Collège Europe – Obernai
- Collège Grégoire de Tours – Marlenheim
- Collège les Sources – Saverne
- Collège Marcel Pagnol – Wasselonne
- Collège Jean Mentel – Sélestat
- Collège du Torenberg-Heiligenstein – Barr

Le Haut-Rhin :

- Collège de Bourtwiller – Mulhouse Collège Bugatti – Molsheim

La Moselle :

- Collège Louis Pasteur – Florange
- Collège Hurlevent – Hayange
- Collège Jean Moulin – Uckange
- Lycée Jean Macé – Fameck

Les lycées : Louis Pasteur, Louis Couffignal, Jean Monnet, Émile Mathis, Marcel Rudloff



D-CLIC MÉTIERS : FORUM DES MÉTIERS

L'association D-Clic a poursuivi ses engagements auprès des élèves des collèges situés dans les quartiers prioritaires de la Ville de Strasbourg et de l'Eurométropole.

Avec la coordination des directeurs des établissements et des professionnels intervenants de D-CLIC, nous avons pu organiser 8 forums des métiers sur 10 initialement prévus ont eu lieu dans les collèges François Truffaut, Erasme, Lezay Marnésia, Leclerc, Salignac, Vauban, Ried et Sophie Germain). Les forums prévus à Hans Arp et Stockfeld ont été annulés.

Lors de ces forums, nous avons pu compter sur la mobilisation de nos bénévoles et ainsi représentés les 10 grands domaines suivants : droit et justice, commerce et distribution, communication/numérique/informatique, santé, BTP Artisanat, industrie/ingénierie, banque finances et immobilier, gestion administration, hôtellerie et restauration, éducation/social.

8 FORUMS DES MÉTIERS

Collèges François Truffaut - Erasme - Lezay Marnésia - Leclerc - Salignac - Vauban - Ried - Sophie Germain

10 GRANDS DOMAINES

Droit et justice - Commerce et distribution - Communication/numérique/informatique - Santé - BTP Artisanat - Industrie/ingénierie - Banque finances et immobilier - Gestion administration - Hôtellerie et restauration - Éducation/social.

1200 ÉLÈVES TOUCHÉS

D-CLIC VOCATION : VISITES EN ENTREPRISE ET LIEUX DE FORMATION

Une fois la découverte des métiers opérée grâce aux forums des métiers, l'action D-Clic Vocation est développée en parallèle afin de permettre aux élèves de découvrir les entreprises et le milieu professionnel de façon concrète, sur le terrain. En complément de ces visites d'entreprise, nous organisons la visite d'établissements universitaires ou spécialisés pour que les élèves comprennent quels parcours de formation, quelles études amènent à l'emploi en question.

Trois visites ont eu lieu en cette année 2022/2023 :

1. Visite des Couloirs du Bâtiment – Illirch-Graffenstaden – 7 octobre 2022 – Collège Erasme
2. Visite de l'Hôpital de Haute-pierre – Strasbourg – 14 octobre 2022 – Erasme, Truffaut, Rudloff
3. Visite de l'école CESI – Lingolsheim – 29 mars 2023 – Collège Hans Arp

D-CLIC STAGES & COACHING

L'association D-Clic travaille en étroite collaboration avec plusieurs collèges qui, depuis plusieurs années, nous sollicitent pour les aider à trouver des places en stage aux élèves dans le besoin. Ainsi, l'association s'efforce de prospecter de nouvelles entreprises dans l'objectif d'accroître ses propositions de stages aux élèves et de combler leurs désirs de la meilleure des façons. Un accompagnement de qualité et sous forme de coaching dans la recherche est proposé à chacun (e) qui en aura besoin.

475

**JEUNES ACCOMPAGNÉS DANS
LEUR RECHERCHE DE STAGE**

51

PERMANENCES COLLÈGES ORGANISÉES

206

**ÉLÈVES ENVOYÉS EN STAGE
PAR NOS PROPRES MOYENS**

Permanences de recherches de stages

Nous avons mis en place des permanences directement dans les établissements scolaires pour que les élèves viennent à notre rencontre plus facilement et aient également accès à un accompagnement personnalisé dans leurs recherches de stages. Nous avons tenu 51 permanences en 2022/2023 dans 12 collèges différents.

Stages Clé en main « ORANGE » - « 3ème dimension » - « Orchestre philharmonique »

Nous avons coordonné la mise en place de différents stages clés en main d'une semaine de stage pour :

- Un groupe de 6 jeunes du Collège Sophie Germain en partenariat avec Orange pour le domaine numérique et robotique.
- Un groupe de 6 jeunes du Collège François Truffaut en partenariat avec l'Orchestre Philharmonique dans le domaine communication web, presse, administration, billetterie, production et régie.
- Un groupe de 10 jeunes du Collège Erasme en partenariat avec les associations Tesslab et le CSC le Galet pour la réalisation d'un projet et la visite d'entreprises.

Brunch des entreprises

Nous avons lancé le « brunch entreprises » dans l'objectif de rassembler les entreprises qui nous aident et nous soutiennent dans les stages de troisième. Un brunch en début d'année pour sensibiliser les entreprises et leur donner toutes les dates de stages puis un brunch en fin d'année pour les remercier et leur présenter l'année scolaire à venir et ses enjeux. Sont donc invitées les entreprises partenaires mais aussi de nouvelles pour qu'elles adhèrent à notre projet et nous aident à accueillir les élèves de troisième en stage de découverte.

D-CLIC CAFÉ-DÉBAT

Les cafés débats ont pour objectif de faire participer le plus grand nombre au débat démocratique, en échangeant sur des idées, des expériences. Ces espaces de discussions permettent également de faire évoluer les représentations sur les quartiers dits populaires ou sensibles, et rompre avec l'image négative qui en est donnée.

Ce sont aussi des moments privilégiés dans lesquels les bénévoles peuvent se réunir, où l'association peut se faire connaître. De plus, l'association a décidé d'organiser ces débats à l'intérieur même des quartiers pour aller à la rencontre directe des jeunes, cœur de cible dans nos actions.



« Rencontre avec Adama Camara »
Mardi 30 mai 2023 - CSC le Galet



L'action Créa D-Clic repose sur le constat suivant : « Il importe aujourd'hui de faire découvrir à l'élève, dès l'école, les multiples facettes de la vie l'entreprise, ses dimensions économique, sociale et humaine : de lui transmettre le goût d'entreprendre [...] de lui permettre de mieux appréhender ses choix professionnels futurs » (Rapport de Gérard Mestrallet, Président de FACE, Mobiliser les acteurs économiques en faveur de l'emploi des jeunes).

Le projet Créa D-Clic permet aux élèves de découvrir la création d'entreprise, l'entrepreneuriat et se poser les bonnes questions sur ce qu'est une entreprise. Pendant une journée, les élèves vont développer leur propre idée d'entreprise, se mettre dans la peau d'un entrepreneur et présenter leur projet à un jury de professionnels. Chaque gagnant va affronter les autres gagnants d'autres collèges (où l'action a été organisée également) et ainsi concourir lors d'un challenge inter-collèges (et inter-quartiers) pour remporter le grand prix de la meilleure création d'entreprise. Créa D-Clic s'adresse aux élèves de troisième.

Pour la 9ème année, CRÉA D-CLIC c'est :

10 COLLÈGES CONCERNÉS

Erasme - Lezay Marnésia - Leclerc - Hans Arp - Stockfeld - Rouget de Lisle - Solignac - François Truffaut - Jacques Twinger - Sophie Germain

6 QUARTIERS

Hautepierre, Meinau/Neuhof, Les Ecrivains, Elsau, Cronenbourg, le Marais

250 ÉLÈVES TOUCHÉS

54

IDÉES D'ENTREPRISES INNOVANTES DÉVELOPPÉES

10 meilleures entreprises retenues pour 1 demi-finale le 12 avril à la CCI Strasbourg
5 meilleures entreprises retenues pour 1 challenge inter-collèges le 25 mai à l'INSP

1

ENTREPRISE GAGNANTE (SOPHIE GERMAIN)

1

1 MAGAZINE #9



1

1 REPORTAGE VIDÉO



Les projets proposés :





CONCOURS D'ÉLOQUENCE OGMA : MONTEZ À LA TRIBUNE DE D-CLIC ! 6ÈME ÉDITION !



Définition

Le concours OGMA est un concours d'éloquence destiné aux collégiens de 3ème issus de nos établissements scolaires partenaires situés en Quartiers Prioritaires.

Ces derniers doivent défendre à l'oral et devant un jury un sujet qui leur est donné. Sont notamment pris en compte les critères suivants : l'aisance, la force de persuasion, le niveau de vocabulaire, la gestuelle, etc.

« Le terme d'éloquence renvoie à : l'art de bien parler, l'aptitude à s'exprimer avec aisance, la capacité d'émouvoir, de persuader ».

Objectifs

- Révéler son potentiel à l'oral
- Oser prendre la parole en public
- Prendre confiance en soi

Étapes du concours

1. FORMATION DES ÉLÈVES

Sur une journée, elle permet d'expliquer de manière théorique et pratique ce qu'est l'éloquence et comment on la travaille. 26 et 27 janvier 2023 à l'Alliance française, 30 participants de 10 collèges : François Truffaut - Sophie Germain - Hans Arp - Lezay Marnésia - Stockfeld - Ried - Lamartine, - Rouget de Lisle - Solignac - Leclerc

2. PREMIER TOUR

Les élèves débutent la première épreuve et doivent chacun défendre un sujet qui leur est donné pendant une dizaine de minutes. Un échange avec le jury suit la présentation de l'élève. Jeudi 2 mars 2023 à l'Hôtel du Préfet à Strasbourg avec 30 participant.e.s.

3. DEUXIÈME TOUR

Les élèves retenus pour le second tour, comme lors de la première phase, doivent s'exprimer sur un sujet donné pendant une dizaine de minute. Un échange avec le jury suit la présentation de l'élève. Jeudi 6 avril 2023 dans les locaux de France TV à Paris avec 16 demi-finalistes.

4. FINALE

2 élèves s'affrontent pour la grande finale. Cette fois-ci, ils ont un sujet commun et doivent l'un est l'autre s'exprimer sur ce dernier. L'un doit plaider « pour » et l'autre plaider « contre ». Aimée du Collège le Ried a remporté le prix du meilleur orateur face à Sadaf du Collège Hans Arp le Jeudi 25 mai 2023 à l'INSP à Strasbourg sur le sujet : « Faut-il croire au destin ? ».



Expérimentation de l'éloquence au lycée !

Après de nombreuses sollicitations et l'envie d'étendre le concours d'éloquence OGMA en lycée, nous avons décidé de lancer pour cette année 22/23 une expérimentation dans trois lycées à savoir les lycées Emile Mathis, Jean Monnet et Marcel Rudloff.

C'est donc une quarantaine d'élèves qui ont été formés dans leur établissement respectif par la comédienne et formatrice Margaux Lagleize à l'art oratoire et la prise de parole à l'oral.

Les lycéen.ne.s devront désormais préparer une plaidoirie à présenter en binôme à un jury au lycée qui élira les binômes finalistes.

Ainsi, la Finale, qui a eu lieu le jeudi 11 mai à la Maison Départementale de Bischheim à 17h00 a réuni 6 binômes (2 de chaque établissement) et c'est le Lycée Emile Mathis qui a remporté le prix de meilleur orateur de la 1ère saison d'OGMA Lycée.

CONFÉRENCE ISABELLE LAYER – BNU – VENDREDI 9 DÉCEMBRE 2023

Nous avons eu l'immense joie d'accueillir la journaliste Isabelle LAYER à Strasbourg pour tenir sa conférence « la magie de croire en ses rêves ». Un moment privilégié pour une centaine d'élèves des huit établissements scolaires d'éducation prioritaire pour qui le shoot d'espoir a fait grand bien. En effet, des dizaines de questions des élèves ont alimenté les échanges à la fin de la conférence.

D-CLIC SPORT ET CULTURE

D-Clic FOOT



D-Clic Foot a eu lieu le mercredi 10 mai 2023 au KG5 Strasbourg et a rassemblé 100 élèves de 7 établissements scolaires différents.

Un tournoi féminin et un tournoi masculin a eu lieu ainsi qu'une initiation au Cécifoot par le Sporting Club de Schiltigheim. Kévin Gameiro, joueur du Racing Club de Strasbourg a remis les prix.

D-Clic Streetart : initiation au streetart avec l'artiste Jako Custom



Nous avons mis en place des permanences directement dans les établissements scolaires pour que les élèves viennent à notre rencontre plus facilement et aient également accès à un accompagnement personnalisé dans leurs recherches de stages. Nous avons tenu 51 permanences en 2022/2023 dans 12 collèges différents.

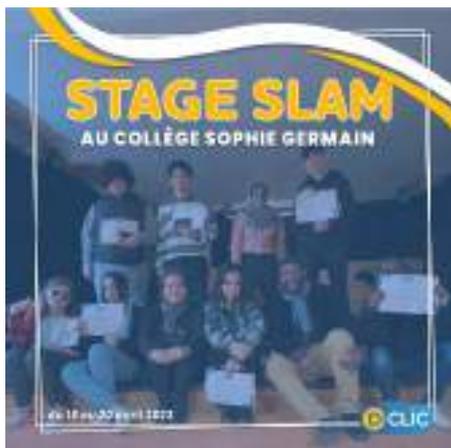
Stage SLAM au collège Sophie Germain

Dans le cadre du dispositif « Vacances Apprenantes », l'association D-Clic était présente du mardi 18 au jeudi 20 avril au collège Sophie Germain pour un stage de découverte du SLAM organisé en partenariat avec l'association mulhousienne Oz'arts Citoyens.

3 jours intenses pour ces 7 élèves de 3ème qui ont eu la chance d'être formés par l'artiste et président de l'association Oz'arts Citoyens, Monsieur Mohamed SAID AHAMADA.

Merci au collège Sophie Germain pour l'accueil chaleureux et bravo aux élèves !

Une restitution a eu lieu jeudi 20 avril à 15h30 au collège Sophie Germain !



LES CITÉS ÉDUCATIVES

La caravane de l'orientation – Cité éducative Neuhof Meinau Elsau Montagne Verte & Cité éducative de HautePierre



Au total, d'octobre 2022 à juin 2023 :

+3700 PERSONNES RENCONTRÉES

40 STANDS

32 INTERVENTIONS OU ATELIERS THÉMATIQUES

40 LIEUX TOUCHÉS

Constat : jeunes et leurs familles ont un réel besoin d'échanger autour de l'orientation, des métiers, des formations. Sur les stands : surtout de l'information générale, des conseils. Notre rôle : orienter vers les bonnes informations, les structures et dispositifs existants. Peu d'accompagnement personnalisé.

L'action Mentorat – Cité éducative Hautepierre

Dans le cadre de la Cité éducative de Hautepierre, nous avons organisé 3 actions de mentorat en partenariat avec les collèges Erasme et François Truffaut.



1. Le mentorat sportif

Rencontre avec de grands sportifs pour découvrir leur parcours le jeudi 15 juin 2023 au Théâtre de Hautepierre.

2. La rencontre avec Adama Camara

Rencontre avec les collégiens au cinéma UGC pour la diffusion de la série RIXES 2 et rencontre au CSC le Galet de Hautepierre avec le grand public.



3. Les forums de l'uniforme

Trois forums aux collèges Erasme, Truffaut et Sophie Germain et 1 forum au Lycée Marcel Rudloff.



Pour cette nouvelle année, l'association D-Clic a lancé la deuxième édition tournée de la dictée pour tous à Strasbourg avec le soutien de la Ville de Strasbourg. Ainsi, 5 dictées ont été organisées dans 5 quartiers en partenariat avec les CSC du Neuhof, de la Meinau, de l'Elsau, de Cronembourg et de HautePierre. Chacune de ces dictées a rassemblé 50 à 70 personnes.

À l'issue de ces 5 dictées, nous avons convié tout le monde à nous rejoindre le samedi 24 juin 2023 à la Place Kléber pour l'ultime finale de la dictée au cœur de la ville. Inès, de la Meinau, a raflé la victoire dans son quartier mais aussi place Kléber lors de la grande finale. Même chose pour Mayssam, de HautePierre, pour la catégorie collègue.

1. CSC NEUHOF – MERCREDI 15 FÉVRIER

2. CSC ELSAU – VENDREDI 31 MARS

3. CSC MEINAU – VENDREDI 14 AVRIL

4. CSC CRONENBOURG – MERCREDI 19 AVRIL

5. CSC HAUTEPIERRE – MERCREDI 26 AVRIL

FINALE PLACE KLÉBER – SAMEDI 24 JUIN

PARTENARIAT AVEC LA MISSION LUTTE CONTRE LE DÉCROCHAGE SCOLAIRE



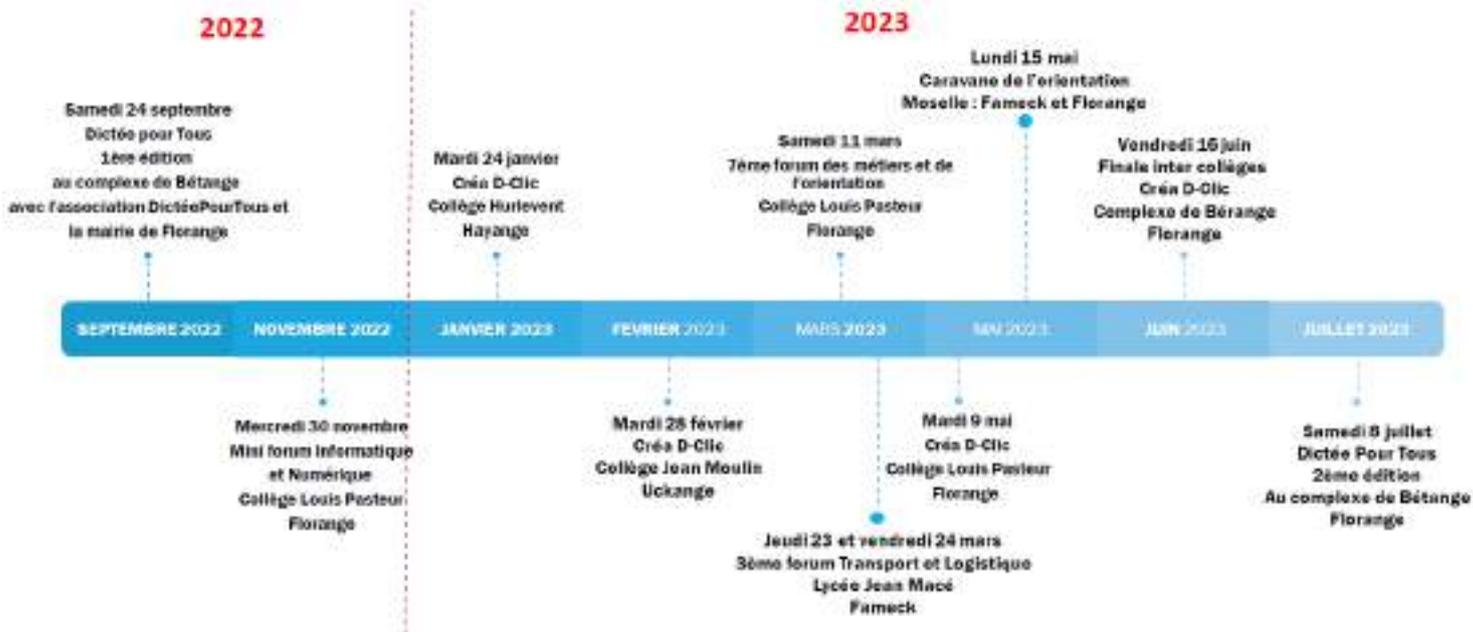
8 journées avec les collèges de Molsheim, Duttlenheim, la Broque, Mutzig, Wasselonne, et Saverne

L'association D-Clic et la MLDS sont partenaires dans le cadre de la mise en place d'un projet de remobilisation autour de l'éloquence pour des élèves issus de collèges de secteurs « ruraux ». 120 élèves ont été touchés par cette action ayant pour objectif :

- Se remobiliser autour de son projet professionnel et personnel
- Prendre confiance en soi
- Oser s'exprimer à l'oral
- Apprendre les codes de la présentation de soi

D-CLIC EN RÉGION : LES ACTIONS DE D-CLIC MOSELLE

ÉVÉNEMENTS D-CLIC : ANNÉE SCOLAIRE 2022-2023



D-CLIC JUNIOR #7

Depuis 2017, nous avons créé la D-Clic Junior qui rassemble tous les anciens élèves passés par l'association D-Clic. Ainsi, nous essayons de garder un lien avec eux et de les accompagner si besoin au lycée. Nous mettons en place des actions pour eux et essayons de nous rassembler régulièrement à travers l'organisation d'événements qui s'intitulent les Afterschool D-Clic.



1.

AFTERSCHOOL #1 - PATINOIRE
21 février

2.

AFTERSCHOOL #2 - KARAOKÉ
29 mars

3.

AFTERSCHOOL #3 - PIQUE-NIQUE
5 juillet

AUTRES PROJETS



Volontaires en Service Civique

Nous avons accueilli pour la sixième année consécutive deux volontaires en service civique pour une mission d'Ambassadeur de l'orientation. Ammiel et Charlotte ont, tout au long de l'année de octobre à juin, organisé des ateliers d'aide à la recherche de stages ou d'aide à l'orientation scolaire et ont également participé à toutes les actions de l'association notamment l'animation des stands et ateliers de la caravane de l'orientation. Ils ont également été à l'initiative d'une enquête suite aux forums des métiers et ont proposé des actions dans le cadre de l'animation du réseau D-Clic Junior.



Rentrée des associations

Comme chaque année, nous avons assisté à la Rentrée des associations au Parc de la Citadelle à Strasbourg.

Nous avons organisé « la dictée de la rentrée ».



« L'école, faisons là ensemble »

Nous avons animé un projet dans le cadre de « l'école, faisons là ensemble » entre les collèges Paul Wernert de Achenheim et François Truffaut de Strasbourg. 5 rencontres ont eu lieu pour faire se rencontrer les délégués de ses deux collèges afin de casser les barrières entre ces deux territoires qui se retrouvent chaque année dans le même lycée de secteur à savoir Marcel Rudloff.



Projet Architecture au Collège Sophie Germain

Nous avons soutenu et coordonné la mise en place d'un projet Architecture au Collège Sophie Germain pour une classe de troisième. En trois étapes, l'objectif était de découvrir la ville de Strasbourg, se l'approprier en réalisant un t-shirt contenant les logos des monuments qui les auront marqué.



Sortie à Europapark

Samedi 26 novembre 2022

Grâce à l'ANCT et le dispositif « Quartiers d'été », 50 personnes ont pu profiter d'une sortie familiale à Europapark.

Une journée forte en émotions et pleine de découvertes notamment autour des métiers via un Quizz préparé par l'association D-Clic. Un moment inoubliable.



Procès fictif « Casa de Papel »

Procès fictif « Casa de Papel » avec l'ERAGE (école des avocats) et l'UJA (Union des Jeunes Avocats) – d'avril à mai 2023, 3 séances

Le projet du procès fictif a permis aux élèves de 1ère STMG du Lycée Jean Monnet de découvrir les différents métiers de la justice de manière fictive et ludique à travers la préparation d'un procès fictif sur la série Casa de Papel.

L'ANNÉE 2022/2023 C'EST
7000 PERSONNES
TOUCHÉES PAR NOS ACTIONS

NOS AMBITIONS 2023/2024

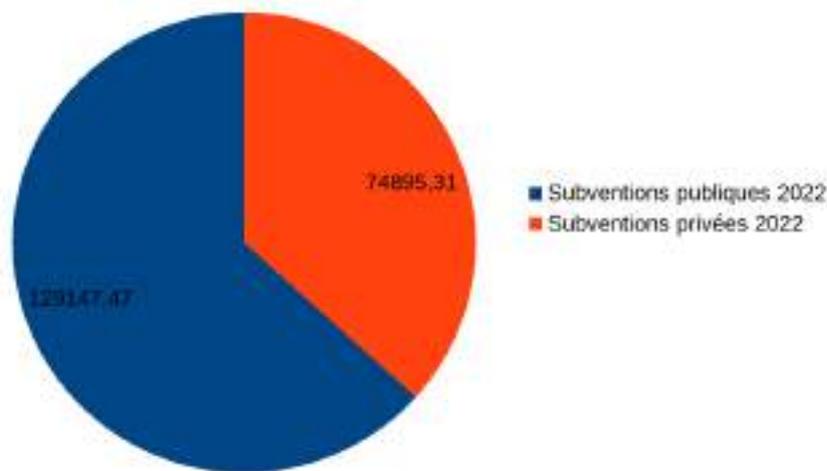
- 1.** DÉVELOPPER LA FORMATION BOOST
- 2.** DÉVELOPPER LES CLUBS D-CLIC

FONCTIONNEMENT ÉCONOMIQUE

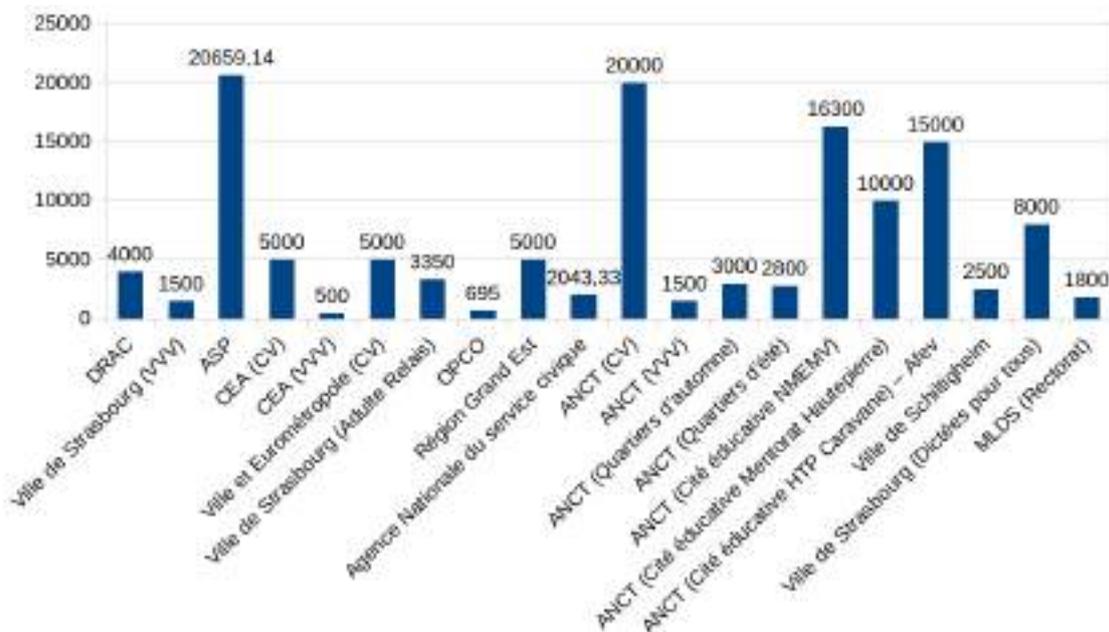
L'association relève de subventions publiques et privées (appels à projet, mécénat, conventions, dons, etc.). Elle fait appel à un cabinet d'expert-comptable, VOGEST à Strasbourg, pour établir et vérifier à la fin de chaque année le bilan comptable de la structure. Ce dernier s'occupe également de la prise en charge des ressources humaines de l'association (contrat de travail, fiches de paie, suivi et déclarations, etc.). C'est donc en toute transparence et légitimité que l'association D-Clic opère chaque jour au travers de ses actions et de ses missions.

BILAN DES SUBVENTIONS

Subventions



Subventions publiques



Les subventions privées

