

Rapport d'activité

2024 - 2025

DIMENSION CULTURELLE LOISIRS INSERTION CITOYENNE



SUSCITER DES VOCATIONS
Association d'accompagnement scolaire & professionnel

SOMMAIRE

L'édito - Le mot du président	p.04
Qui sommes-nous ?	p.05
D-Clic en chiffres	p.06
Nos établissements partenaires	p.08

BAS-RHIN - Les actions en 2024-2025

D-Clic Métiers : Forum des métiers	p.12
D-Clic Vocation : Visites entreprises & lieux de formation	p.13
D-Clic Stages & Coaching	p.14
D-Clic Café-débat	p.17
Concours Créa D-Clic - 11 ^{ème} édition	p.18
Concours d'Éloquence OGMA - 8 ^{ème} édition	p.24
Les Cités Éducatives	p.30
La Tournée de la Dictée pour Tous - 4 ^{ème} édition	p.34
D-Clic Junior - 8 ^{ème} édition	p.36
Partenariat - MLDS	p.37
Autres initiatives	p.38
D-Clic Bas-Rhin en chiffres - 2024-2025	p.46

HAUT-RHIN - Les actions en 2024-2025

p.48

MOSELLE - Les actions en 2024-2025

p.56

D-CLIC EN CHIFFRES - 2024-2025

p.66

NOS AMBITIONS POUR 2025-2026

p.68



L'ÉDITO – Le mot du président



“ L'association D-Clic, fondée en 2008 et agréée par l'Éducation nationale, agit auprès des jeunes issus de quartiers prioritaires et des zones rurales pour les aider à construire une orientation scolaire positive, ambitieuse et réussie dès le collège.

C'est à mon initiative et avec le soutien d'amis animés par la même volonté d'agir concrètement pour l'égalité des chances, que D-Clic (Dimension Culturelle Loisirs Insertion Citoyenne) a vu le jour. Ayant grandi dans des quartiers populaires similaires à ceux où nous intervenons, nous avons ressenti le besoin de créer des projets d'accompagnement à l'orientation scolaire, un enjeu crucial à nos yeux et souvent sous-estimé. Dès le collège, les élèves commencent à faire des choix structurants, parfois sans toutes les clés

pour comprendre leurs implications sur leur futur scolaire et professionnel. Certains s'orientent vers des voies professionnelles très tôt ; il est donc essentiel de les accompagner, de répondre à leurs interrogations, et de leur faire découvrir un monde professionnel souvent méconnu, avec des codes, des réalités et des exigences très éloignés du cadre scolaire.

Depuis 17 ans, une équipe d'environ cinquante bénévoles investis et passionnés, partageant les valeurs fondatrices de D-Clic, s'engage chaque année aux côtés des jeunes à travers une grande diversité d'actions : aide à la recherche de stages, forums des métiers, visites d'entreprises, projets entrepreneuriaux, activités culturelles et sportives, ateliers d'éloquence, et bien plus encore. Ces initiatives permettent à la fois de les préparer au monde professionnel, de développer leur ouverture au monde, et de renforcer leur confiance, leurs compétences et leur capacité à se projeter. Chaque année, nos actions permettent de toucher plus de 6000 élèves, en leur offrant des perspectives qu'ils n'auraient peut-être jamais envisagées seuls.

Je tiens à remercier sincèrement les établissements scolaires qui nous font confiance depuis 17 ans, ainsi que toutes les personnes, bénévoles, partenaires et soutiens, qui nous accompagnent au quotidien. Votre engagement est précieux, et c'est grâce à vous que nous continuons à faire une différence concrète dans la vie de ces jeunes. J'invite également toutes celles et ceux qui souhaitent s'engager à nous rejoindre, pour faire rayonner encore davantage les valeurs que nous défendons : respect, égalité des chances, ouverture et ambition.

Achour Jaouhari,
Président de l'association

QUI SOMMES-NOUS ?

Notre mission

Le projet global de l'association répond au besoin d'encourager et renforcer la réussite scolaire ainsi que l'égalité des chances dans l'orientation scolaire et professionnelle des élèves habitant dans des Quartiers Prioritaires de la Ville et les zones rurales. L'objectif est d'établir un lien direct entre ces élèves et le monde professionnel, souvent perçu comme distant et inaccessible. Cela passe par des interventions de professionnels issus de divers secteurs, des visites d'entreprises et de lieux de formation, un concours de création d'entreprise, un concours d'éloquence, des activités culturelles et bien d'autres initiatives.

Notre réseau

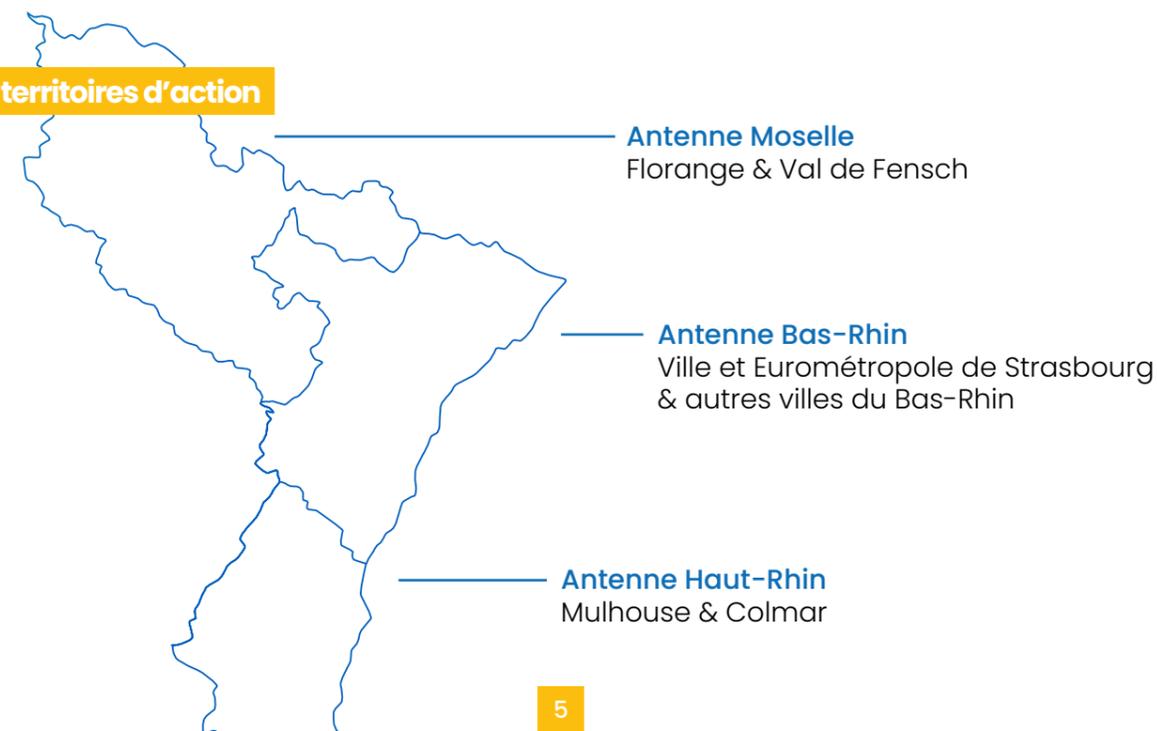
D-Clic, c'est 50 bénévoles, une douzaine de corps de métiers représentés, soit plus d'une vingtaine de secteurs d'activité accessibles à ces jeunes.

C'est aussi une trentaine de collèges partenaires et plus de deux cents entreprises engagées sur trois territoires.

Nos actions

- Organiser des forums des métiers dans les collèges
- Organiser des visites d'entreprise pour permettre de découvrir des corps de métiers et des lieux de formation
- Accompagner les élèves de troisième dans leur recherche de stage
- Faire découvrir l'entrepreneuriat aux élèves par le jeu, à travers le Concours Créa D-Clic (challenges intra et inter-collèges)
- Donner confiance et révéler le potentiel à travers le Concours d'Éloquence OGMA
- Organiser des débats sur des thèmes de la vie politique et sociale en lien avec l'actualité
- Mettre en place des actions sportives et culturelles auprès des élèves mais aussi du grand public
- Mettre au service des habitants une Caravane de l'Orientation

Nos territoires d'action



Depuis **17 ans** **55.000** **PERSONNES TOUCHÉES**
par nos actions

D-CLIC
MÉTIER

270

FORUMS DES MÉTIERS
organisés

D-CLIC
VOCATION

210

VISITES D'ENTREPRISES
organisés

D-CLIC
STAGES &
COACHING

2.300

ÉLÈVES ENVOYÉS EN STAGE grâce à
notre réseau d'entreprises partenaires

2.250

ÉLÈVES ont participé aux CONCOURS



D-CLIC
SPORT &
CULTURE

2.500

ÉLÈVES TOUCHÉS au travers
D-CLIC SPORT & CULTURE

+ de 700

BÉNÉVOLES & ENTREPRISES
ayant participé à nos actions

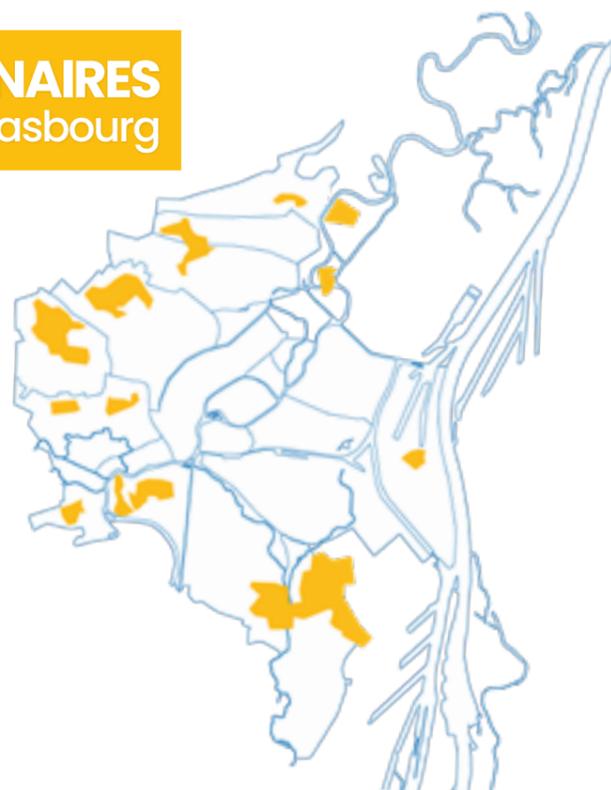
D-CLIC EN CHIFFRES



NOS ÉTABLISSEMENTS PARTENAIRES à Strasbourg

13 QUARTIERS PRIORITAIRES DE
LA POLITIQUE DE LA VILLE (QPV)
Ville et Eurométropole de
Strasbourg

13 ÉTABLISSEMENTS
Dont 5 REP+ & 6 REP



Établissements en Zone d'Éducation Prioritaire

Collège Lazey Marnésia | Meinau
Collège Sophie Germain | Cronembourg
Collège François Truffaut | Hautepierre
Collège Jacques Twinger | Hohberg/Koenigshoffen
Collège Solignac | Neuhof
Collège Rouget de Lisle | Le Marais - Schiltigheim
Collège Stockfeld | Neuhof
Collège Leclerc | Quartiers ouest - Schiltigheim/Bischheim
Collège Lamartine | Quartiers ouest - Schiltigheim/Bischheim
Collège Erasme | Hautepierre
Collège Hans Arp | Elsau

Autre établissements concernées par nos actions

Collège Alice Daul | Guirbaden - Bischheim
Collège Vauban | Port du Rhin/Cité Spach

Lycée Louis Pasteur
Lycée Louis Couffignal
Lycée Jean Monnet
Lycée Émile Mathis
Lycée Marcel Rudloff
Lycée Le Corbusier

Dates de stages

04 au 08 novembre 2024
18 au 22 novembre 2024
02 au 07 décembre 2025
09 au 13 décembre 2024
13 au 18 janvier 2025
20 au 24 janvier 2025
20 au 24 janvier 2025
27 au 31 janvier 2025
17 au 21 mars 2025
14 au 18 octobre 2024
24 au 28 mars 2025

20 au 24 janvier 2025
09 au 13 décembre 2024



NOS ÉTABLISSEMENTS PARTENAIRES en région

Bas-Rhin

Collège Henri Meck | Molsheim
Collège Bugatti | Molsheim
Collège Frison Roche | La Broque
Collège Jean de la Fontaine | Geispolsheim
Collège Nicolas Copernic | Duttlenheim
Collège Europe | Obernai
Collège Grégoire de Tours | Marlenheim
Collège les Sources | Saverne
Collège Marcel Pagnol | Wasselonne
Collège du Torenberg-Heiligenstein | Barr
Collège du Bastberg | Bouxwiller
Collège Freppel | Obernai
Collège Paul Wernert | Achenheim
Collège Olympe de Gouges | Ingwiller
Collège Tomi Ungerer | Dettwiller

Haut-Rhin

Collège de Bourtwiller | Mulhouse
Collège René Cassin | Cernay
Collège Pfeffel | Colmar
Collège Molière | Colmar

Moselle

Collège Louis Pasteur | Florange
Collège Hurlevent | Hayange
Collège Jean Moulin | Uckange
Lycée Jean Macé | Fameck
Lycée Pro Maryse Bastié | Hayange
Collège Evariste Galois | Algrange
Collège Paul Valéry | Metz
Collège La Milliaire | Thionville

BAS-RHIN - Les actions en 2024-2025

CONCOURS CREA D-CLIC

FINALE

CONCOURS D'ÉLOQUENCE OGMA

Ogma
- Montez à -
La Tribune de D-Clic !

ALLER
SOSKRA





D-CLIC MÉTIERS

Forum des métiers

L'association D-Clic a poursuivi ses engagements auprès des élèves des collèges situés dans les quartiers prioritaires de la Ville de Strasbourg et de l'Eurométropole.

Avec la coordination des chefs d'établissements et des intervenants professionnels de D-CLIC, nous avons pu organiser 10 forums des métiers qui ont eu lieu dans les collèges François Truffaut, Erasme, Lezay Marnésia, Leclerc, Solignac, Vauban, Alice Daub, Sophie Germain, Hans Arp et Nelson Mandela à Illkirch-Graffenstaden.

Lors de ces forums, nous avons pu compter sur la mobilisation de 210 bénévoles et ainsi représenter les 11 grands domaines suivants : Droit et Justice | Commerce et Distribution, Communication Numérique et Informatique | Santé | BTP et Artisanat | Industrie et Ingénierie | Banque Finances | Gestion Administration | Hôtellerie et Restauration | Éducation et Social | Entrepreneuriat (+ de 20 pôles supplémentaires ont pu être représentés lors du forum d'Illkirch-Graffenstaden).

10 FORUMS DES MÉTIERS organisés

210 INTERVENANT.E.S mobilisé.e.s

1800 ÉLÈVES DE 3^{ème} et 4^{ème} touchés

D-CLIC VOCATION

Visites en entreprises & lieux de formation



Une fois la découverte des métiers opérée grâce aux forums des métiers, l'action D-Clic Vocation est développée en parallèle afin de permettre aux élèves de découvrir les entreprises et le milieu professionnel de façon concrète, sur le terrain.

En complément de ces visites d'entreprises, nous organisons la visite d'établissements universitaires ou spécialisés pour que les élèves comprennent quels parcours de formation, quelles études amènent à l'emploi en question.

8 VISITES organisées en 2024 - 2025

ETK Euro Terminal | Kehl
Hager Groupe | Obernai
Huawei (Bouygues Construction) | Brumath
INSP | Strasbourg

France Télévisions | Paris
ARTE | Strasbourg
Boulle | Goxwiller
ERAGE, école d'avocats | Strasbourg

D-CLIC STAGES & COACHING

L'association D-Clic travaille en **étroite collaboration** avec plusieurs **collèges** qui, depuis plusieurs années, nous sollicitent pour les aider à **trouver des places en stage** aux élèves dans le besoin.

Ainsi, l'association s'efforce de **prospector de nouvelles entreprises** dans l'objectif d'accroître **ses propositions de stages** aux élèves et de combler leurs désirs de la meilleure des façons. Un **accompagnement de qualité**, sous forme de **coaching**, dans la recherche est proposé à chacun(e) qui en aura besoin.

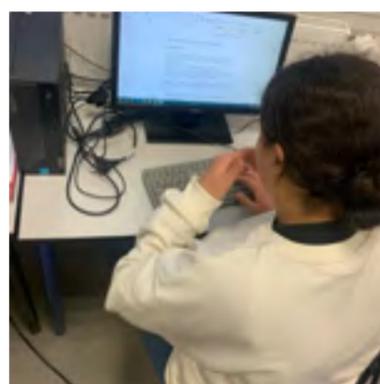
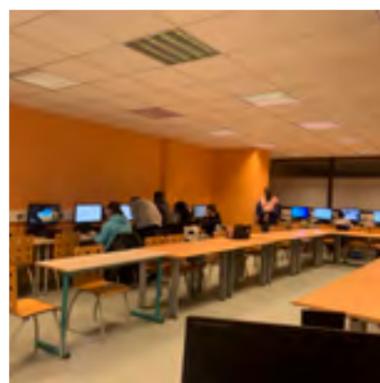
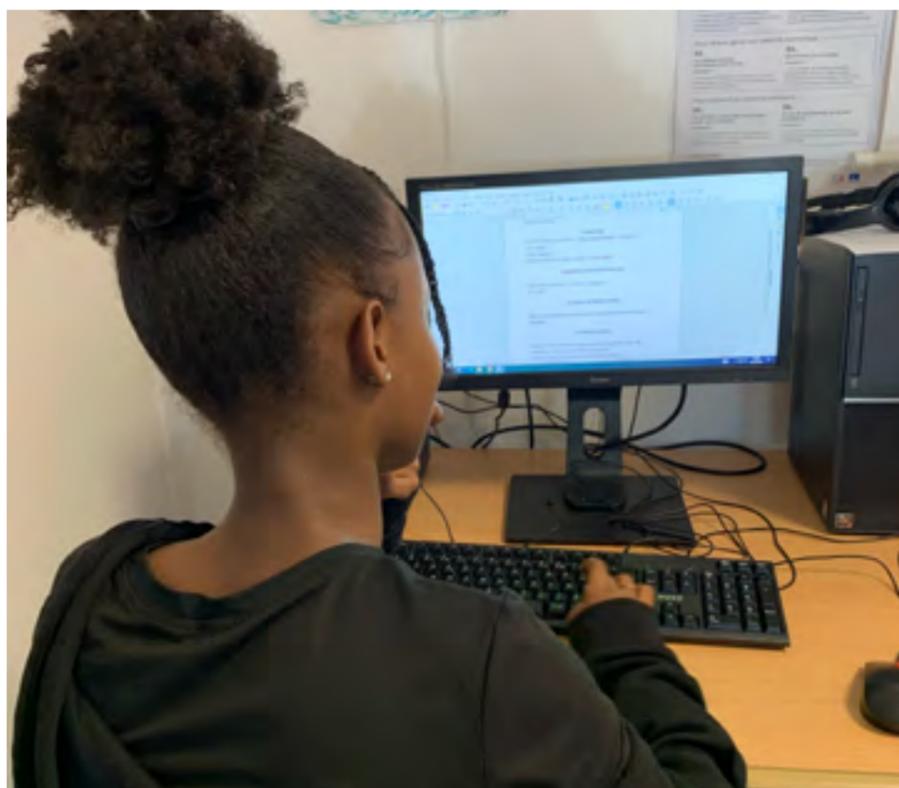
501 JEUNES ACCOMPAGNÉS dans leur recherche de stages

60 PERMANENCES en COLLÈGES organisées

385 ÉLÈVES ENVOYÉS EN STAGE par nos propres moyens

Permanences de recherches de stages

Nous avons mis en place des **permanences directement** dans les **établissements scolaires** pour que les élèves viennent à notre rencontre plus facilement et aient également accès à un **accompagnement personnalisé** dans leurs **recherches de stages**. Nous avons assuré **60 permanences** dans l'**Eurométropole de Strasbourg**, réparties dans **11 collèges**.



Stage dating - 3^e édition

Le **28 février 2025**, l'association D-Clic, en **partenariat** avec le **collège Lamartine** et le **service jeunesse** de la **Ville de Schiltigheim**, a organisé la **3^e édition** du **Stage Dating**.

Cet événement a constitué un **moment clé** pour les **élèves de 3^e**, leur offrant l'opportunité de **rencontrer des professionnels** de secteurs variés et de **décrocher un stage en adéquation avec leur projet d'orientation**.

Une quarantaine de jeunes ont ainsi pu se préparer pour leurs stages qui se dérouleront du **17 au 21 mars 2025**.

Cette action illustre parfaitement l'engagement collectif de D-Clic en faveur de l'égalité des chances.

Grâce à la mobilisation de **25 entreprises** – dont **15 présentes** pour **mener les entretiens** et **10** ayant mis à **disposition des places de stage** – ce sont **65 opportunités de stages** qui ont été **offertes** aux élèves.



En partenariat avec **Les Entreprises pour la Cité** et avec le soutien du **FSE Région Grand Est**, nous avons coordonné la mise en place de **stages clés en main** d'une semaine pour un **groupe de 5 élèves de 4^{ème}** du **Collège Le Ried**. Pendant cette semaine de stage, les élèves ont eu l'opportunité de découvrir **ARTE, KS Groupe, INFRA** et **L'Alsacienne de Restauration**.

Objectif : **ouvrir des horizons, découvrir des métiers** concrets et **amorcer une réflexion** sur leur **avenir**, grâce au format "1 jour, 1 entreprise".



Nous avons également organisé une **semaine de stage immersive** au sein de l'école **Epitech**, bénéficiant à **20 élèves** issus des **collèges Rouget de Lisle, Le Ried, Stockfeld**, ainsi que du **lycée Marcel Rudloff**.

D-CLIC CAFÉ-DÉBAT

Les **cafés-débats** ont pour objectif de **favoriser la participation** du plus grand nombre au **débat démocratique**, en permettant à chacun d'**échanger** autour d'**idées** et d'**expériences** variées. Ces **espaces de discussion** contribuent également à **faire évoluer les représentations** des **quartiers** dits populaires ou **sensibles** et à **rompre avec l'image négative** souvent associée à ces territoires.

Ils constituent aussi des **moments privilégiés** durant lesquels les **bénévoles** peuvent se **retrouver**, et où **l'association** peut **renforcer sa visibilité**. De plus, D-Clic a choisi d'**organiser ces débats directement au cœur des quartiers**, afin d'**aller à la rencontre des jeunes**, qui sont le **public prioritaire** de ses actions.

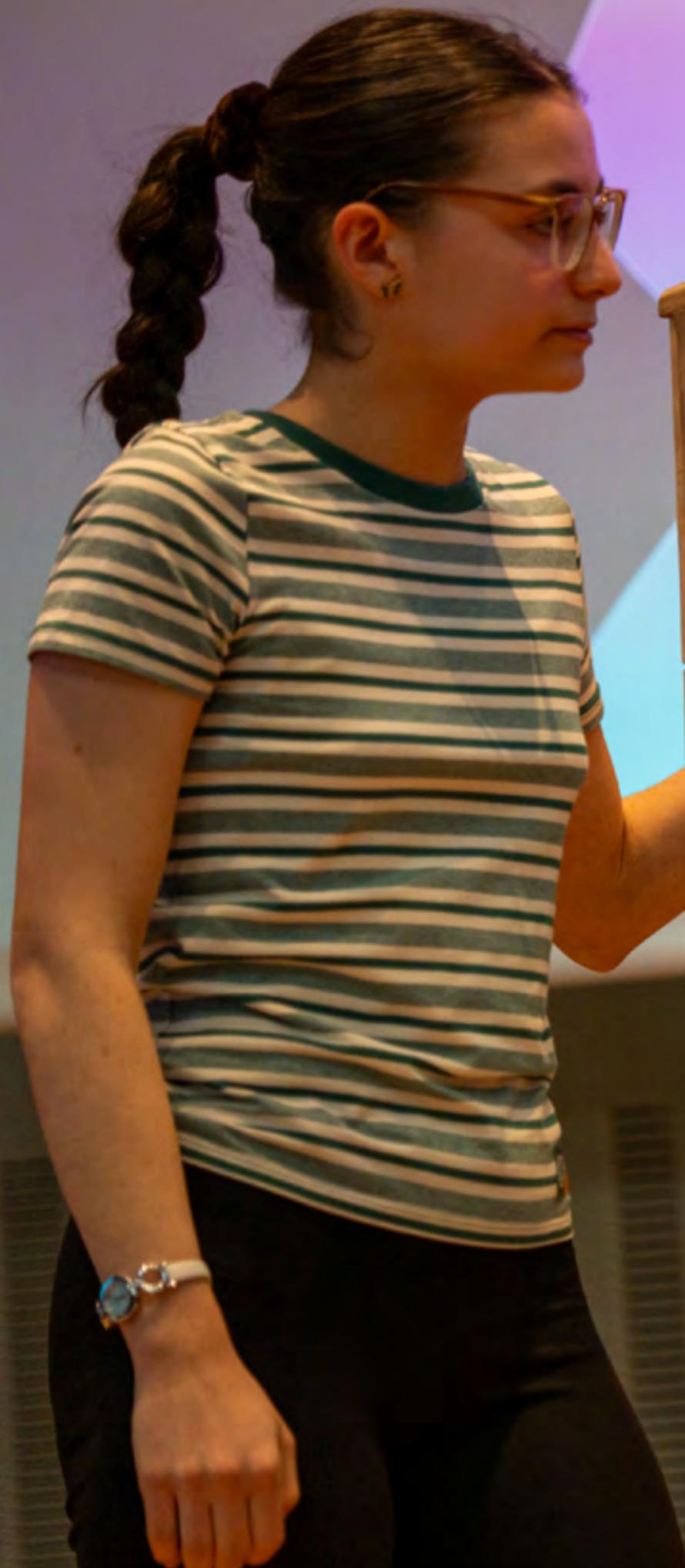


Le **jeudi 21 mars**, l'association D-Clic a organisé au **Digital Village Strasbourg** son **Café-Débat** de l'année autour de la thématique : « **Démystifier l'IA** ».

Les **intervenants** :



Les **échanges** ont permis de **débattre des impacts réels** de **l'intelligence artificielle** dans nos **vies quotidiennes**, qu'il s'agisse d'**éducation**, de **culture**, de **santé** ou encore de **travail**. De nombreuses **questions** ont émergé, illustrant un **intérêt marqué** pour **mieux comprendre** et **maîtriser** ces **technologies** qui façonnent déjà notre **avenir**.



1. Je dépose mon mégot
2. Je suis mes écopoints
3. J'active mes récompenses
4. Je contribue au recyclage, je deviens écoresponsable!



SPOT MEGOT

Un mégot recyclé c'est la pierre précieuse





L'action Créa D-Clic repose sur un constat clair :

« Il importe aujourd'hui de faire découvrir à l'élève, dès l'école, les multiples facettes de la vie de l'entreprise, ses dimensions économique, sociale et humaine ; de lui transmettre le goût d'entreprendre, [...] de lui permettre de mieux appréhender ses choix professionnels futurs. »

(Rapport de Gérard Mestrallet, Président de FACE – Mobiliser les acteurs économiques en faveur de l'emploi des jeunes)

Le projet Créa D-Clic permet aux élèves de découvrir la création d'entreprise, de s'initier à l'entrepreneuriat et de se poser les bonnes questions sur le fonctionnement d'une entreprise.

Pendant une journée, les élèves :

- développent leur propre idée d'entreprise,
- se mettent dans la peau d'un entrepreneur,
- puis présentent leur projet devant un jury de professionnels.

Les équipes gagnantes de chaque établissement se retrouvent ensuite pour un challenge inter-collèges (et inter-quartiers) afin de remporter le Prix de la meilleure création d'entreprise.

211 ÉLÈVES ont participé au CONCOURS CRÉA D-CLIC

59 PROFESSIONNELS présents (jurys)

9 COACHS

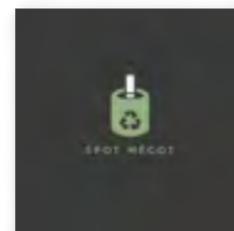
52 PROJETS D'ENTREPRISE créés

9 meilleures entreprises retenues pour 1 demi-finale le 23 avril à la CCI Strasbourg
4 meilleures entreprises retenues pour 1 challenge inter-collèges le 22 mai à l'INSP

1 ÉQUIPE GAGNANTE (Collège Lezay Marnésia)



Les 4 projets finalistes



LEZAY MARNÉSIA

SPOT MÉGOT

Une borne connectée qui collecte les mégots et récompense les utilisateurs avec des éco-points échangeables contre des avantages écologiques.



FRANÇOIS TRUFFAUT

POWER KAY

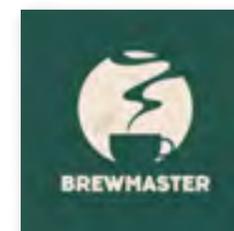
Une mini batterie externe à charge par induction, permettant un partage d'énergie rapide et intuitif entre téléphones, pour ne jamais manquer de batterie.



ROUGET DE LISLE

POPPY

Une culotte menstruelle chauffante et massante, lavable et réutilisable, qui s'accompagne d'une application pour suivre son cycle et poser ses questions sur un blog dédié.



SOPHIE GERMAIN

BREWMASTER

Une machine à café connectée qui prépare votre boisson préférée à distance ou via géolocalisation, pour un café toujours prêt au bon moment.



BREWM
l'art du café piloté par

l'art
BREWM
MASTER

l'art
BREWM
MASTER

Noah
BREWM
MASTER

l'art
BREWM
MASTER

BREWM
MASTER

BrewMaster
"l'art du café piloté par vous"
Collège Sully





CONCOURS D'ÉLOQUENCE OGMA | 8^e Édition

Définition

Le **Concours OGMA** est un **concours d'éloquence** destiné aux **collégiens de 3^e** issus de nos **établissements scolaires partenaires**, situés en **Quartiers Prioritaires**.

Les participants doivent **défendre à l'oral**, devant un **jury**, un **sujet** qui leur est attribué.

Les **critères d'évaluation** portent notamment sur **l'aisance à l'oral**, la **force de persuasion**, la **richesse du vocabulaire**, la **gestuelle** et la **présence scénique**.

L'éloquence se définit comme « *l'art de bien parler, l'aptitude à s'exprimer avec aisance, la capacité d'émouvoir et de persuader* ».

Objectifs

- Révéler le **potentiel** de chaque jeune à l'oral
- Oser **prendre la parole en public**
- Prendre **confiance en soi** et développer ses **compétences d'expression**

Ce concours vise ainsi à **encourager** les collégiens à s'exprimer, à **défendre** leurs idées et à **gagner en assurance**, des atouts essentiels pour leur **avenir scolaire et professionnel**.

Partenariat - Fondation Engagement Médias pour les jeunes



Créée en **2019**, la **Fondation EMJ** (France Télévisions, France Médias Monde, TV5Monde...) agit pour **l'inclusion des jeunes**, en soutenant des projets autour de la **culture citoyenne**, de la **lutte contre la déscolarisation** et du **développement de l'éloquence**.

Depuis **2020**, elle accompagne D-Clic via l'appel à projets « **Ma Parole** », en soutenant le **concours d'éloquence OGMA** :

- **Soutien financier** et humain ;
- **Participation aux jurys** ;
- **Accueil du second tour** dans les locaux de **France Télévisions**.

Un **partenariat fort** qui amplifie l'impact de D-Clic et ouvre aux jeunes des **opportunités uniques** dans le monde des **médias**.



1. MASTERCLASS – Animée par Graine d'Orateur 93 à la BNU

Chaque année, **Graine d'Orateur 93** anime à la **BNU** de Strasbourg une **masterclass** dédiée à l'**éloquence**.

Une centaine d'élèves des établissements participant au **concours OGMA** y découvrent les bases de l'**art oratoire**, pratiquent des **techniques rhétoriques** et reçoivent des conseils pour progresser.

(Le 07 janvier 2025)

2. arte FORMATION – Animée par Margaux Lagleize à ARTE Strasbourg

Pour **préparer la compétition**, une **journée de formation** est organisée en janvier chez **ARTE Strasbourg**.

Animée par **Margaux Lagleize** (comédienne, animatrice TV, formatrice), elle aborde la **construction du discours**, la **voix**, le **langage corporel** et la **gestion du stress**.

Les élèves en profitent aussi pour **visiter les studios** et découvrir les **métiers des médias**.

(Les 30 & 31 janvier 2025)

3. PREMIER TOUR – Hôtel du Préfet à Strasbourg

Le **premier tour** du concours OGMA se déroule chaque année à l'**Hôtel du Préfet** de Strasbourg.

Trente élèves sélectionnés défendent un **sujet imposé** devant un **jury de professionnels**.

En une dizaine de minutes, ils exposent leurs **arguments** (oui ou non), puis répondent aux questions.

Le jury évalue **aisance**, **qualité de l'argumentaire** et **réactivité**, avant de retenir **16 candidats** pour le second tour.

(Le 27 février 2025)

4. france•tv SECOND TOUR – France Télévisions à Paris

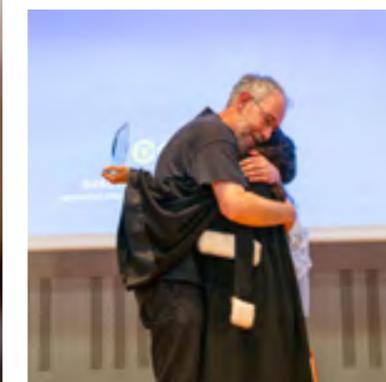
Le **second tour** du concours OGMA se tient chez **France Télévisions** à Paris.

Le matin, les 16 élèves découvrent les **métiers de l'audiovisuel** grâce à des interventions et une **visite des studios**.

L'après-midi, place à la **compétition** : chaque participant défend un sujet.

Le **jury** retient alors **2 finalistes** pour la **grande finale**.

(Le 24 avril 2025)



5. FINALE – INSP | Institut National du Service Public

Chaque année, la **finale** se tient dans un **lieu prestigieux** et réunit les **deux finalistes** devant 200 à 300 spectateurs.

Sur un **sujet imposé**, l'un défend le « oui », l'autre le « non », à travers :

- **10 minutes d'argumentaire**,
- Un **débat croisé**,
- Des **questions du jury**.

À l'issue de la soirée, le **Prix du Meilleur Orateur** est décerné.

Le **Prix Adven Avocats** distingue un élève passionné par le droit, offrant trois ans d'accompagnement par le cabinet.

Nouveauté 2025 – Prix Coup de Cœur

En **hommage** à **Ludovic Wendling**, ce prix récompense chaque année une **élève au parcours remarquable** et aux **valeurs exemplaires**.

(Cette année, la finale s'est tenue le 24 mai 2025 à l'INSP.)

Lauréats 2025

- **Prix du Meilleur Orateur** : Juliette | Collège Stockfeld
- **Prix Adven** : Khawtar | Collège Stockfeld
- **Prix Coup de Cœur** – En hommage à Ludovic Wendling : Roya | Collège François Truffaut



LES CITÉS ÉDUCATIVES

La Caravane de l'Orientation

(Cité éducative Neuhof Meinau Elsau Montagne Verte & Cité éducative de Cronenbourg HautePierre)

La Caravane de l'Orientation, qui se déplace depuis 2022, va à la rencontre des jeunes et de leurs familles dans les collèges, mais aussi dans les clubs sportifs, centres sociaux et culturels, écoles, places publiques, marchés, etc.

Les objectifs principaux sont :

- Désacraliser l'orientation, aller au plus près des jeunes, de leurs familles et des habitants.
- Informer, conseiller et orienter à travers des stands d'information et l'animation d'ateliers.

Public cible :

La Caravane s'adresse aux :

- Jeunes collégiens et lycéens
- Familles
- Toute personne souhaitant obtenir des informations ou des conseils sur l'orientation scolaire et professionnelle

Cette initiative permet à D-Clic de créer un lien direct avec les jeunes et leur famille, de répondre à leurs interrogations concrètes et de valoriser leurs projets d'avenir.

En 2024-2025

6100 PERSONNES RENCONTRÉES

58 STANDS D'INFORMATION dédiés aux filières, métiers et formations

16 INTERVENTIONS THÉMATIQUES au sein des établissements scolaires

dans **57** LIEUX différents



L'action Mentorat – Cité éducative de Cronenbourg Hautepierre

Dans le cadre de la Cité éducative de Hautepierre et Cronenbourg, nous avons organisé 2 actions de mentorat en partenariat avec les collèges Erasme, François Truffaut et Sophie Germain ainsi que le lycée Marcel Rudloff.



1. Rencontre avec Adama Camara – Sensibilisation et prévention de la violence

L'association D-Clic a accueilli pour la 4e année consécutive Adama Camara, président de SADA – Solidaire Agissons Dès Aujourd'hui, dans le cadre de sa collaboration avec la Cité éducative de Hautepierre et Cronenbourg.

24 et 25 juin 2025 – Deux journées d'interventions auprès de plus de 250 jeunes des collèges Erasme, Sophie Germain, François Truffaut et du FC Kronenbourg.

- Les élèves ont pu échanger autour de la série documentaire « Rixes » (StreetPress) pour mieux comprendre les conflits inter-quartiers, leurs causes et leurs conséquences humaines et judiciaires.
- La mise en place de la « grotte mobile », une cellule de prison reconstituée, a permis aux jeunes de vivre une immersion concrète dans la réalité carcérale, favorisant la réflexion sur la violence et ses impacts.

Cette action illustre parfaitement les missions éducatives de D-Clic : créer des espaces de dialogue, sensibiliser les jeunes aux enjeux sociaux et citoyens, et prévenir la violence par la réflexion et l'information.

2. Forum de l'uniforme – 4^e Édition

Dans le cadre de ses actions pour la Cité éducative de Hautepierre et Cronenbourg, l'association D-Clic a coordonné, pour la quatrième année consécutive, les Forums de l'Uniforme dans quatre établissements scolaires :

1. Lycée Marcel Rudloff | 25 février 2025
2. Collège Erasme | 17 mars 2025
3. Collège François Truffaut | 24 mars 2025
4. Collège Sophie Germain | 6 mai 2025

Objectifs :

- Faire découvrir aux collégiens et lycéens les métiers de l'uniforme.
- Créer un lien direct avec les jeunes et les sensibiliser aux opportunités professionnelles de ces secteurs.

Près de 250 élèves, de la 4e à la Terminale, ont participé à ces après-midis de découverte. Les échanges ont permis d'explorer les réalités du terrain, les missions quotidiennes, les parcours de formation, et les valeurs fondamentales portées par ces métiers.



LA TOURNÉE DE LA DICTÉE POUR TOUS À STRASBOURG

4^e Édition

Cette année, l'association D-Clic a lancé la **quatrième édition** de la **Tournée de la Dictée pour Tous à Strasbourg**, avec le soutien de la **Ville et l'Eurométropole de Strasbourg** et de **La Dictée pour Tous**.

Six dictées se sont déroulées dans **six quartiers** de la ville, en partenariat avec les Centres Sociaux et Culturels de la **Meinau**, **Au-Delà-Des-Ponts** (Port du Rhin), **Le Galet** de Hautepierre, du **Neuhof** et de **Cronenbourg**, ainsi qu'une **édition spéciale** « **Fête de l'Europe** », rassemblant **40 à 80 participants à chaque étape**.

La tournée s'est conclue par une **finale** le **5 juillet 2025** sur la **Place Kléber**, qui a réuni **200 participants**, petits et grands, pour un moment convivial et festif au cœur de Strasbourg.



- 1. CSC DE LA MEINAU** | 11 avril 2025
 - 2. CSC AU-DELÀ-DES-PONTS** | 15 avril 2025
 - 3. PLACE DES ORPHELINS** | 14 mai 2025
 - 4. CSC LE GALET** | 21 mai 2025
 - 5. CSC DU NEUHOF** | 15 juin 2025
 - 6. CSC CRONENBOURG** | 25 juin 2025
- FINALE** PLACE KLÉBER | 5 juillet 2025

LA
DICTÉE
POUR
TOUS

Dans le **prolongement** de cette dynamique, l'association D-Clic a également eu l'honneur de participer à la **Finale nationale** de la **Dictée pour Tous** au **Palais Royal** à **Paris** le 04 mai.

À cette occasion, deux **jeunes** de l'**antenne Moselle, Eda** (3^e) et **Yaren** (CM2), ont vécu une expérience inoubliable en **découvrant pour la première fois la capitale**.

Elles ont pris part à une **dictée** exceptionnelle rassemblant plus de **150 participants** venus de **toute la France**. Le texte engagé d'Olympe de Gouges a été lu par **Mme Rachida Dati**, ministre de la Culture, et **Mme Sonia Salhi**, autrice.

Au-delà de la dictée, la journée a été l'occasion de **découvertes culturelles** marquantes : le **Jardin des Tuileries**, la **cour du Palais Royal**, la **Tour Eiffel** et le **Musée du Louvre**.



D-CLIC JUNIOR | 8^e Édition

Depuis 2017, l'association a développé le **programme D-Clic Junior**, qui rassemble les **anciens élèves** ayant participé à nos actions.

Ce réseau nous permet de **maintenir le lien**, de les **accompagner** au lycée si besoin, et de leur **proposer** des **temps dédiés** favorisant l'entraide et le partage d'expériences.

En 2025, un moment fort a marqué les **Afterschool D-Clic** : grâce au **Fonds de Dotation « Solidarité Impact Générosité »** lancé par la **SIG Strasbourg** dans le cadre de son engagement RSE, nous avons eu la chance d'être **invités** à assister au **match des 32^e de finale** de la **Coupe de France**.

Les jeunes ont ainsi pu célébrer la **superbe victoire** des **SIGmen** lors du **derby de l'Est**, dans une ambiance inoubliable.



PARTENARIAT AVEC LA MISSION DE LUTTE CONTRE LE DÉCROCHAGE SCOLAIRE



14 JOURNÉES organisées dans les **13 COLLÈGES** des districts de Molsheim, Saverne et Sélestat ont eu lieu cette année !

Dans le cadre des **Journées MLDS**, organisées en partenariat avec la **Mission de Lutte contre le Décrochage Scolaire**, l'association D-Clic est intervenue dans plusieurs **collèges** des **cantons de Saverne, Molsheim et Sélestat**.

Objectif : accompagner les élèves dans leur orientation et renforcer leur confiance.

Trois actions principales ont rythmé ces journées :

- **Ateliers d'éloquence** pour travailler l'aisance à l'oral.
- **Stand de la Caravane de l'Orientation** pour informer sur les filières et métiers.
- **Quiz Kahoot** pour aider les élèves de 4^e et 3^e à se projeter dans l'après-collège.

617 ÉLÈVES ACCUEILLIS sur le stand orientation

1273 ÉLÈVES ont participé aux quiz «Kahoot»

195 ÉLÈVES ont pris part aux ateliers éloquence

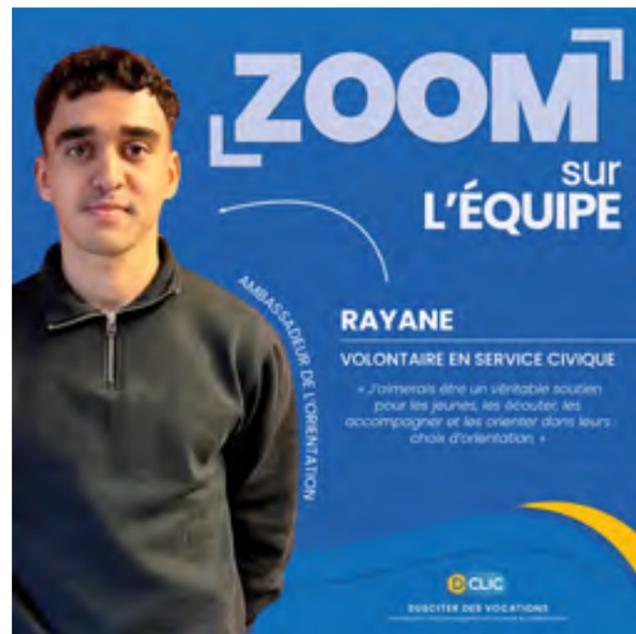
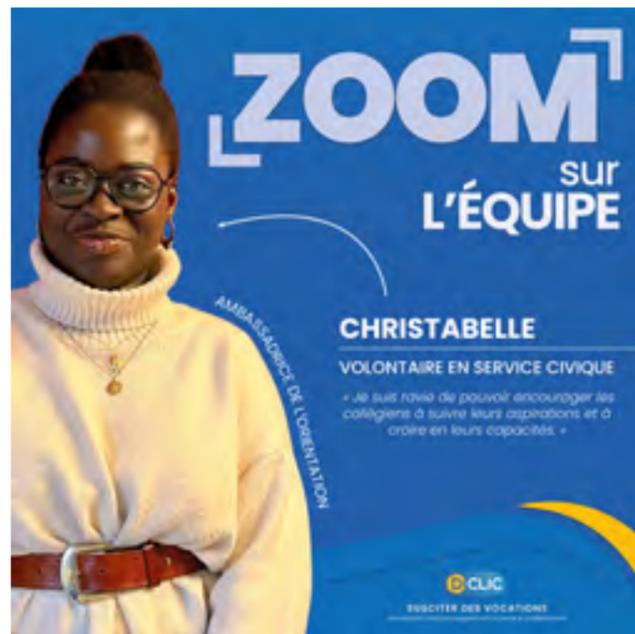
153 ÉLÈVES ont participé à l'après-midi avenir

Les interventions

Collège Rembrandt Bugatti | Molsheim
Collège Grégoire de Tours | Marlenheim
Collège Henri Meck | Molsheim
Collège Copernic | Duttlenheim
Collège Marcel Pagnol | Wasselonne
Collège EUROPE | Obernai
Collège du Torenberg-Heiligenstein | Barr

Collège Les Sources | Saverne
Collège Frison Roche | La Broque
Collège Freppel | Obernai
Collège Tomi Ungerer | Dettwiller
Collège Olympe de Gouges | Ingwiller
Collège du Batsberg | Bouxwiller

AUTRES INITIATIVES



Volontaires en Service Civique

Pour la **8e année consécutive**, D-Clic a accueilli deux **volontaires en service civique** sur la mission Ambassadeur-drice de l'orientation.

De **octobre à juin**, **Christabelle** et **Rayane** ont animé des **ateliers d'aide à la recherche de stages et d'orientation scolaire**, et ont pris part à l'ensemble des **actions de l'association**, notamment la **Caravane de l'orientation**.

Ils ont également initié une **enquête** suite aux **forums des métiers** et proposé de **nouvelles actions** dans le cadre du **réseau D-Clic Junior**.

Découvrez leurs témoignages !



Village des Associations 2025 – Dictée pour Tous Spéciale Rentrée

L'association D-Clic a participé au **Village des Associations**, au **Parc de la Citadelle** à Strasbourg.

Ces deux journées ont été l'occasion de présenter nos **actions** et **engagements** auprès des jeunes et de leurs familles, et d'échanger avec toutes celles et ceux qui souhaitent en savoir plus sur notre mission.

La Dictée pour Tous – Édition Spéciale Rentrée, lue par Mélanie Falibois, a rassemblé près de **50 participants**, petits et grands, pour un moment convivial et participatif.

La participation au **Pass'Asso** a également permis aux visiteurs de découvrir notre **Mur des Métiers** et de s'informer sur les différentes professions.



Collectes solidaires – Restos Bébés du Cœur & Banque Alimentaire Rotary Strasbourg Droits de l'Homme

L'association D-Clic a participé, le **samedi 21 septembre**, à une **collecte** en faveur des **Restos Bébés du Cœur** à l'Hypermarché Leclerc de Geispolsheim, à l'initiative du **Rotary Strasbourg Droits de l'Homme**. Cette action a permis de collecter de nombreux **produits alimentaires** et d'hygiène pour les bébés.

Le **samedi 23 novembre**, une **quinzaine de bénévoles** ont également contribué à la **collecte nationale** de la **Banque Alimentaire** au Leclerc de Rivetoile, apportant leur soutien à cette opération nationale de solidarité.



Afterwork de la rentrée – Édition 2024

Le jeudi 03 octobre, l'association D-Clic a eu le plaisir d'accueillir plus de **60 personnes** au **Kaleidoscoop** pour une **soirée conviviale** et **enrichissante**. Cet événement a été l'occasion de créer des **rencontres inspirantes** et de favoriser les **échanges d'idées** et **d'expériences** autour de l'engagement associatif.

Au programme de cette Afterwork :

- **Présentation** des **missions** et **actions** de D-Clic, avec des possibilités de contribution pour chacun.
- **Partages d'expériences** avec des bénévoles engagés et des jeunes ayant bénéficié du soutien de l'association.

Projet pédagogique – Procès fictif : découverte des métiers de la justice



Pour mieux comprendre le fonctionnement de la justice pénale, les élèves des lycées **Émile Mathis** et **Aristide Briand** ont participé à une expérience unique à **l'ERAGE – École Régionale des Avocats du Grand Est**.

Après une séance de préparation le **23 avril** et **plusieurs semaines de travail**, accompagnés par leurs enseignants et les élèves-avocats de l'ERAGE, les lycéens ont pris part à une audience unique. Les rôles **d'avocats**, **témoins**, **experts**, **jurés** et **accusés** ont été interprétés par les élèves autour du procès fictif des célèbres personnages de **La Casa de Papel**, accusés d'un braquage à la Fabrique Nationale de la Monnaie et du Timbre de Strasbourg.

Ce projet, co-construit avec **l'ERAGE** et **l'ADERAGE – Association des Élèves-Avocats du Grand Est**, a permis aux jeunes de **découvrir concrètement** les **rouages du système judiciaire** et de se **familiariser** avec les **métiers du droit**.

Projet « Notre école, faisons-la ensemble »

Dans le cadre du dispositif « Notre école, faisons-la ensemble », l'association D-Clic a **animé** un **projet** en **partenariat** avec les **collèges Paul Wernert d'Achenheim** et **François Truffaut de Strasbourg**.

Sur une période de **trois années**, ce projet a permis de toucher **trois générations d'élèves** et de **favoriser** des **dynamiques collectives** autour de **l'ouverture culturelle** et **citoyenne**.

De nombreuses rencontres inter-collèges ont été organisées, créant des moments d'échanges et de partage riches pour les jeunes participants.

Le projet a également été marqué par des **visites marquantes** telles que **l'Assemblée nationale** ou le **Parlement européen**, offrant aux élèves une **immersion** concrète dans les **lieux emblématiques** de la **vie démocratique** et **institutionnelle**.



2^e édition du Concours d'éloquence – Lycées

En 2025, l'association D-Clic a organisé la **2^e édition du Concours d'éloquence** à destination des lycéens, en partenariat avec les lycées **Émile Mathis** et **Aristide Briand**.

Au total, **32 élèves** se sont lancés dans l'aventure :

- **16 élèves** de **bac pro commerce** au **lycée Aristide Briand**,
- **16 élèves** de **première** et **terminale**, **toutes filières confondues**, au **lycée Émile Mathis**.

Chaque groupe a bénéficié d'une **journée de formation** dans son établissement, animée par **Coline Costes**, entrepreneure et intervenante en théâtre éducatif et social. Grâce à son accompagnement, les élèves ont acquis des outils essentiels pour gagner en confiance et préparer la phase qualificative.

Les **28** et **29 avril**, les **épreuves de qualification** se sont tenues dans les deux établissements. Les élèves, réunis en binômes, ont présenté leurs textes sur des sujets imposés, démontrant leur capacité à convaincre, à émouvoir et à défendre une idée.

À l'issue de cette étape, **quatre binômes** ont été retenus pour participer à la **grande finale**, qui s'est déroulée le **12 juin 2025** à la **Maison Départementale de Bischheim**. Ce moment fort a mis en lumière le talent et l'engagement des jeunes orateurs, témoignant de l'importance de l'éloquence comme levier d'expression et d'émancipation.

J'AIME À DIRE

france.tv **J'AIME
À DIRE**
JE PENSE, J'ÉCRIS, JE DIS



Kenza sur la scène de J'aime à dire – Une expérience inoubliable

En 2025, l'éloquence a une fois encore été au cœur de l'action de D-Clic, avec une mise en lumière particulière grâce au parcours inspirant de Kenza, ancienne participante du concours d'éloquence OGMA.

Après avoir osé franchir le pas lors de la 7^e édition de notre concours, Kenza s'est retrouvée sur la scène de l'émission « J'aime à dire – Je pense, j'écris, je dis », animée par Raphaël Yem et portée par la Fondation Engagement Médias pour les Jeunes et Graine d'Orateur 93, avec le soutien de la Fondation pour l'Écriture.

Aux côtés de personnalités comme Abd al Malik et Isabelle Carré, elle a partagé ses mots, ses émotions et sa fierté, offrant un témoignage puissant sur l'importance de la prise de parole. Ce moment restera une expérience inoubliable, renforcée par le soutien de sa famille et de l'équipe de D-Clic présente à ses côtés.



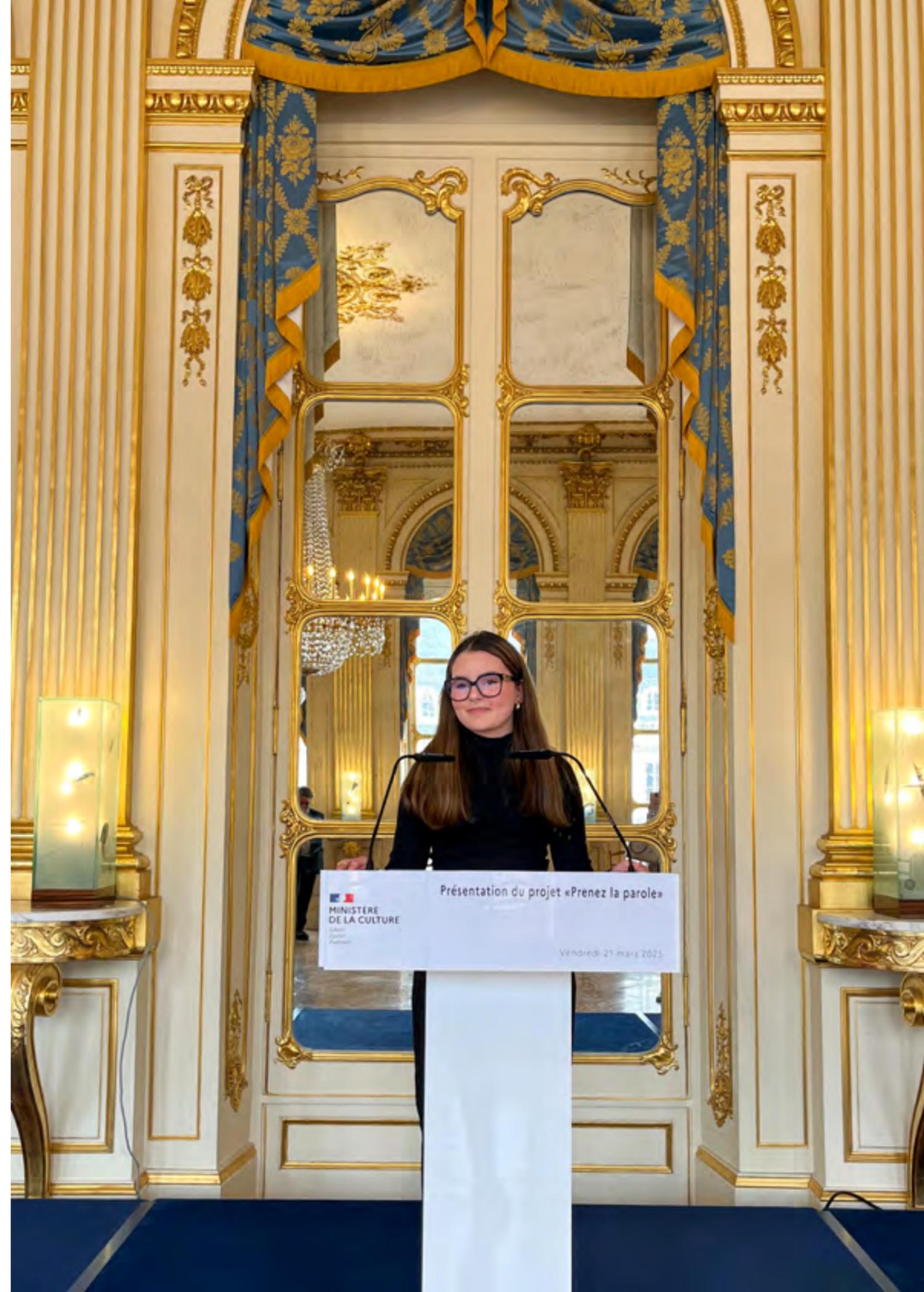
D-Clic au Ministère de la Culture – Semaine de la Langue Française et de la Francophonie

Le 21 mars 2025, D-Clic a eu l'honneur d'être invité au Ministère de la Culture par Madame Rachida Dati, ministre de la Culture, pour le lancement du programme « Prenez la parole », dans le cadre de la Semaine de la Langue Française et de la Francophonie.

Aux côtés de plus de 150 jeunes et d'une trentaine d'associations engagées pour l'expression orale et écrite, Kenza, ancienne participante du concours OGMA et de l'émission J'aime à dire, a eu l'opportunité de déclamer son texte devant la ministre et le public.

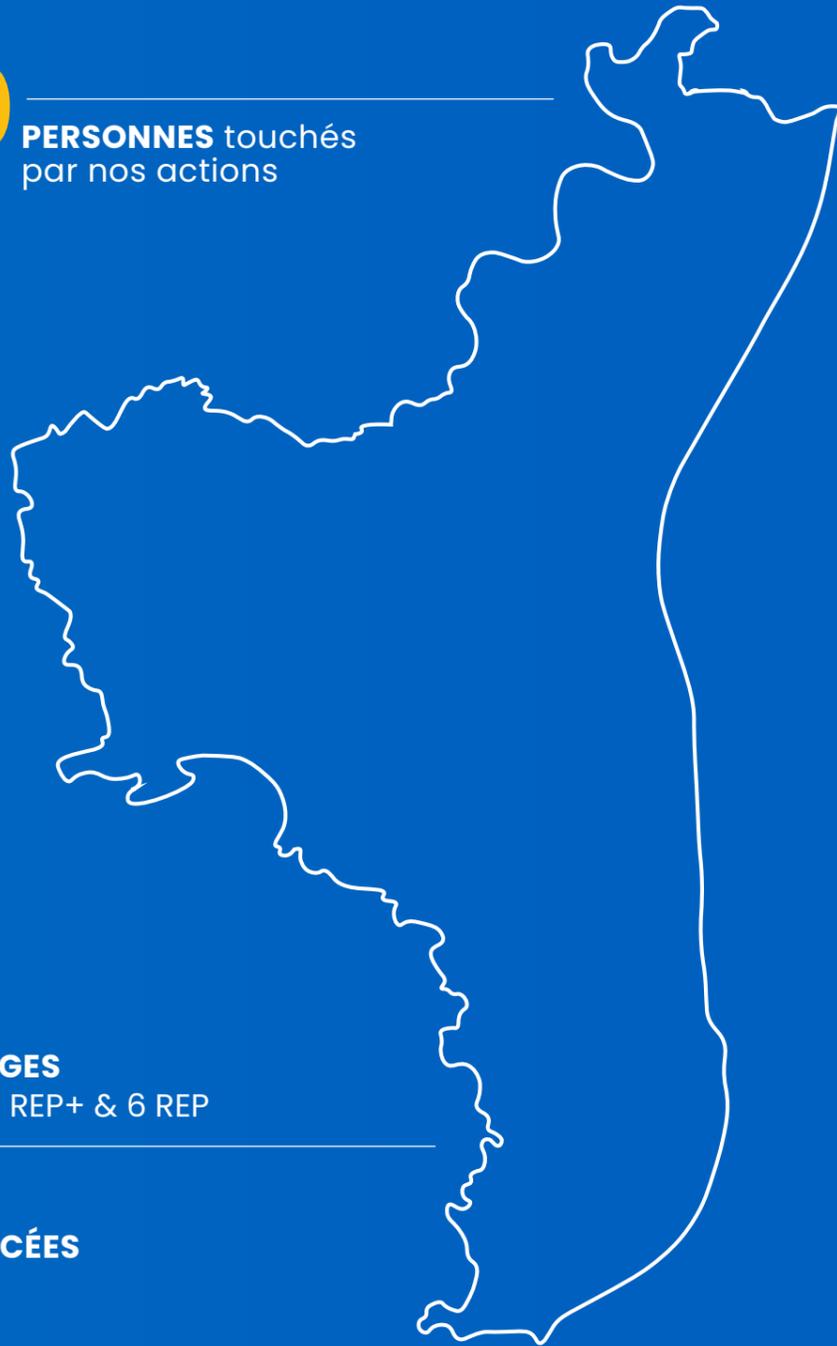
Par la force et la sincérité de son message, elle a marqué les esprits et illustré l'impact de l'éloquence comme outil d'émancipation et de confiance en soi.

Cette participation souligne l'importance accordée par D-Clic à la maîtrise de la langue et à la prise de parole.



En 2024-2025 **9.600** PERSONNES TOUCHÉES
par nos actions
BAS-RHIN

8000 PERSONNES touchés
par nos actions

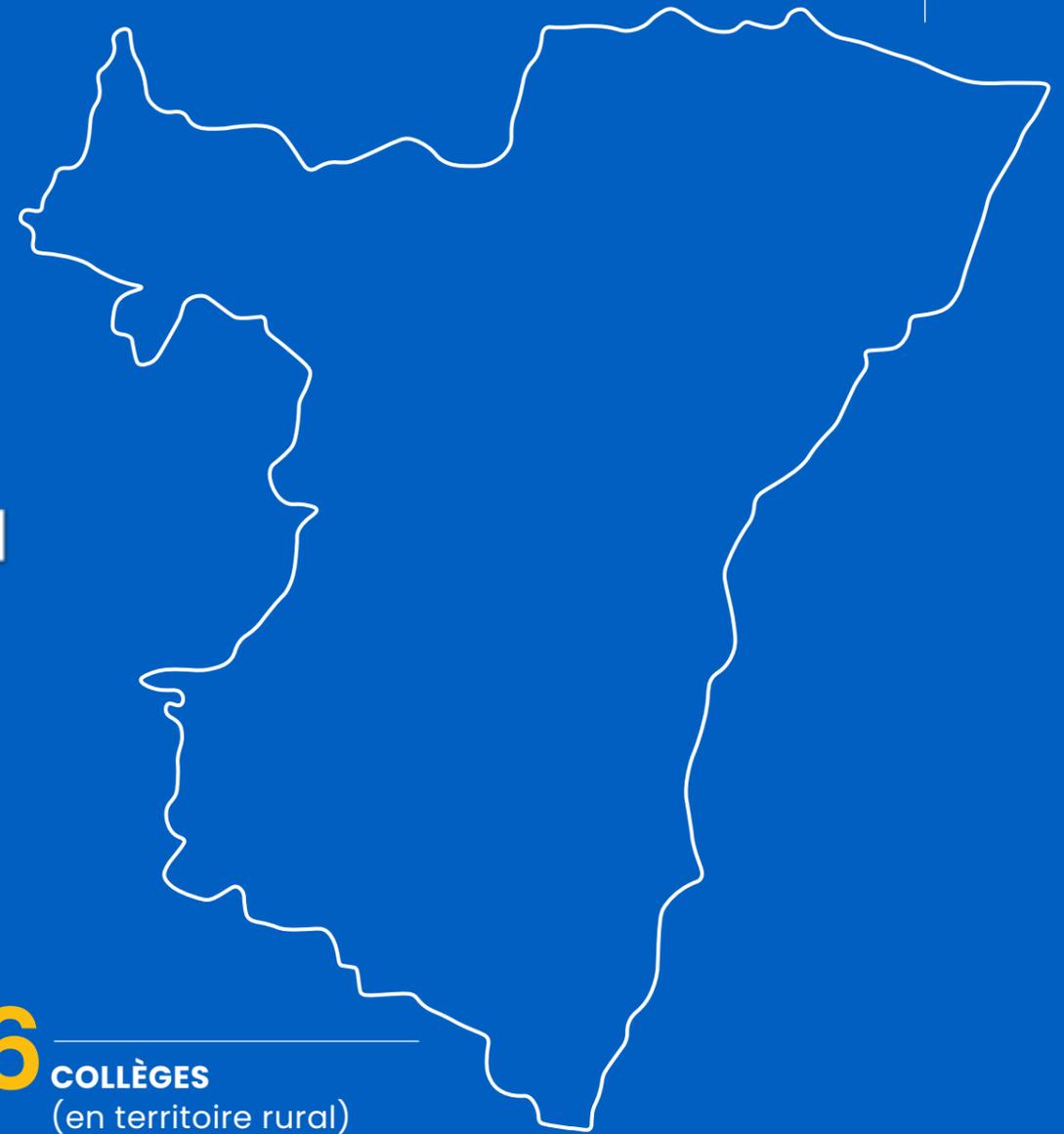


13 COLLÈGES
dont 5 REP+ & 6 REP

6 LYCÉES

D-CLIC
BAS-RHIN

1600 PERSONNES touchées
par nos actions



16 COLLÈGES
(en territoire rural)

D-CLIC EN CHIFFRES

HAUT-RHIN – Les actions en 2024-2025



ANTENNE HAUT - RHIN

Lancement officiel

En 2025, l'association D-Clic a franchi une nouvelle étape avec l'ouverture officielle de son antenne dans le Haut-Rhin, implantée à la fois à Mulhouse et à Colmar.

Ce déploiement a répondu aux besoins importants des collégiens issus des quartiers prioritaires, dans deux villes où les enjeux liés au décrochage scolaire et à l'orientation sont particulièrement présents.

Les premières actions avaient débuté dès 2022-2023 à Mulhouse, au Collège de Bourtzwiller, avec la Caravane de l'Orientation, des visites d'entreprises en partenariat avec Vinci et des forums des métiers.

Ces expériences pilotes avaient démontré toute la pertinence de notre approche et posé les bases d'un élargissement.

En 2025, l'implantation à Colmar est venue renforcer cette dynamique. Elle s'est appuyée sur des échanges avec les institutions et établissements scolaires, afin d'y déployer nos actions phares du parcours de la vocation : accompagnement à l'orientation, stages, et forums métiers.

Nos objectifs pour le Haut-Rhin :

- Lutter contre le décrochage et favoriser la réussite scolaire.
- Accompagner les élèves les plus fragiles dans leur projet d'orientation.
- Proposer des stages de qualité et faire découvrir les métiers.
- Renforcer la confiance en soi et les compétences sociales.
- Associer les familles et les habitants aux enjeux de l'orientation.

Avec cette antenne, D-Clic affirme sa volonté de devenir un partenaire de confiance pour les jeunes, les familles, les établissements et les acteurs locaux du Haut-Rhin.



D-CLIC MÉTIERS

Forum des métiers

Le vendredi 16 mai, dans le cadre de la Cité éducative de Bourtzwiller, l'antenne D-Clic Haut-Rhin a organisé un Forum des métiers au Collège de Bourtzwiller à Mulhouse.

Au total, 208 élèves de 4^e ont bénéficié de cette opportunité pour explorer différentes voies d'orientation et réfléchir à leur projet professionnel.

9 grands secteurs d'activité représentés, 19 intervenants mobilisés

Professionnels et étudiants issus de parcours variés sont venus partager leurs expériences. Les jeunes ont ainsi pu découvrir une large palette de métiers, poser leurs questions et obtenir des conseils concrets pour construire leur avenir.

Un temps fort pour se projeter

Au fil des échanges, les élèves ont pu mieux comprendre la diversité des parcours possibles et affiner leurs ambitions grâce à des témoignages inspirants et motivants.



D-CLIC STAGES & COACHING

Permanences Stages

L'antenne D-Clic Haut-Rhin de l'Association D-Clic a mis en place des permanences régulières dans plusieurs établissements scolaires et lieux de proximité.

Ces rendez-vous, organisés au Collège de Bourtzwiller à Mulhouse ainsi qu'au Collège Molière et au Collège Pfeffel à Colmar, permettent aux jeunes d'être accompagnés de manière individualisée dans leur parcours.

Ils y trouvent des conseils pour affiner leur orientation scolaire, rechercher un stage de qualité ou encore préparer un contrat d'apprentissage.

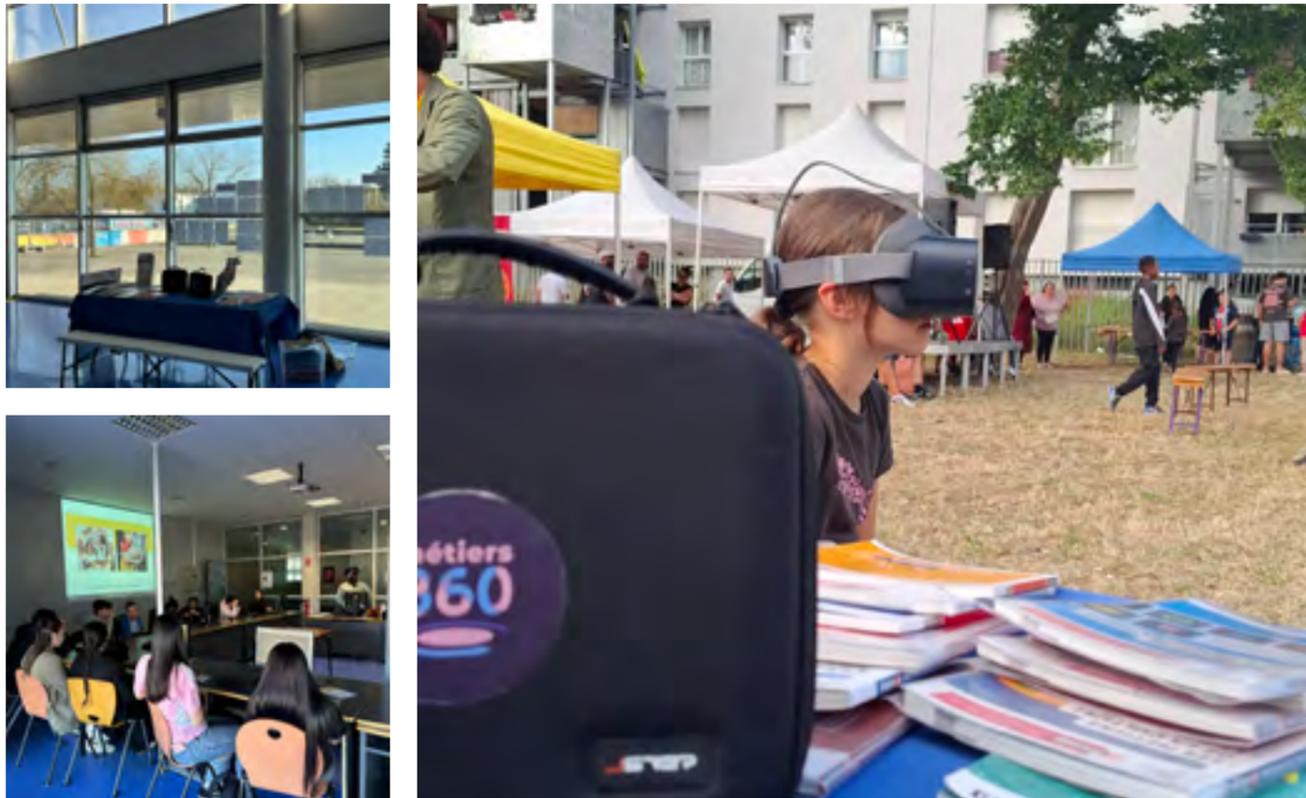
En complément, une permanence est également assurée au Local Grim'z, afin d'accueillir les jeunes en questionnement sur leur avenir et de leur offrir un espace d'écoute et de soutien.

Ces temps réguliers constituent un point d'ancrage essentiel pour les élèves, en leur donnant accès à un suivi adapté et en renforçant leur confiance dans la construction de leur projet professionnel.

En 2024-2025

33 PERMANENCES organisées

250 ÉLÈVES ACCOMPAGNÉS dans leur recherche de stages et/ou d'alternances



La Caravane de l'orientation

Dans le cadre du développement de notre antenne dans le Haut-Rhin, l'Association D-Clic a déployé la **Caravane de l'Orientation** au sein de plusieurs **collèges** et **lieux ouverts au public** pour accompagner les jeunes dans leur parcours scolaire et professionnel.

La Caravane s'est notamment déplacée dans les **collèges Pfeffel à Colmar**, **René Cassin à Cernay** et **Bourzwiller à Mulhouse**, où les élèves de 4^e et de 3^e ont participé à des **quiz Kahoot** sur **l'orientation** et ont pu échanger avec notre équipe sur le **stand d'information**, riche en documents et conseils pratiques pour préparer leur avenir scolaire et professionnel.

Elle a également investi des **lieux accueillant du public**, comme le 28 mai 2025 au **Complexe sportif de la Doller** à Mulhouse, à l'occasion de la "**Matinale des parents**" organisée par le CCAS, pour toucher un public plus large et permettre aux familles de bénéficier d'informations concrètes sur l'orientation et les métiers.

Ces interventions ont permis à D-Clic de **renforcer son action** sur le **Haut-Rhin**, d'engager un dialogue direct avec les jeunes et leurs familles pour permettre une orientation scolaire positive et réussie pour tous, en accord avec la mission de l'association.

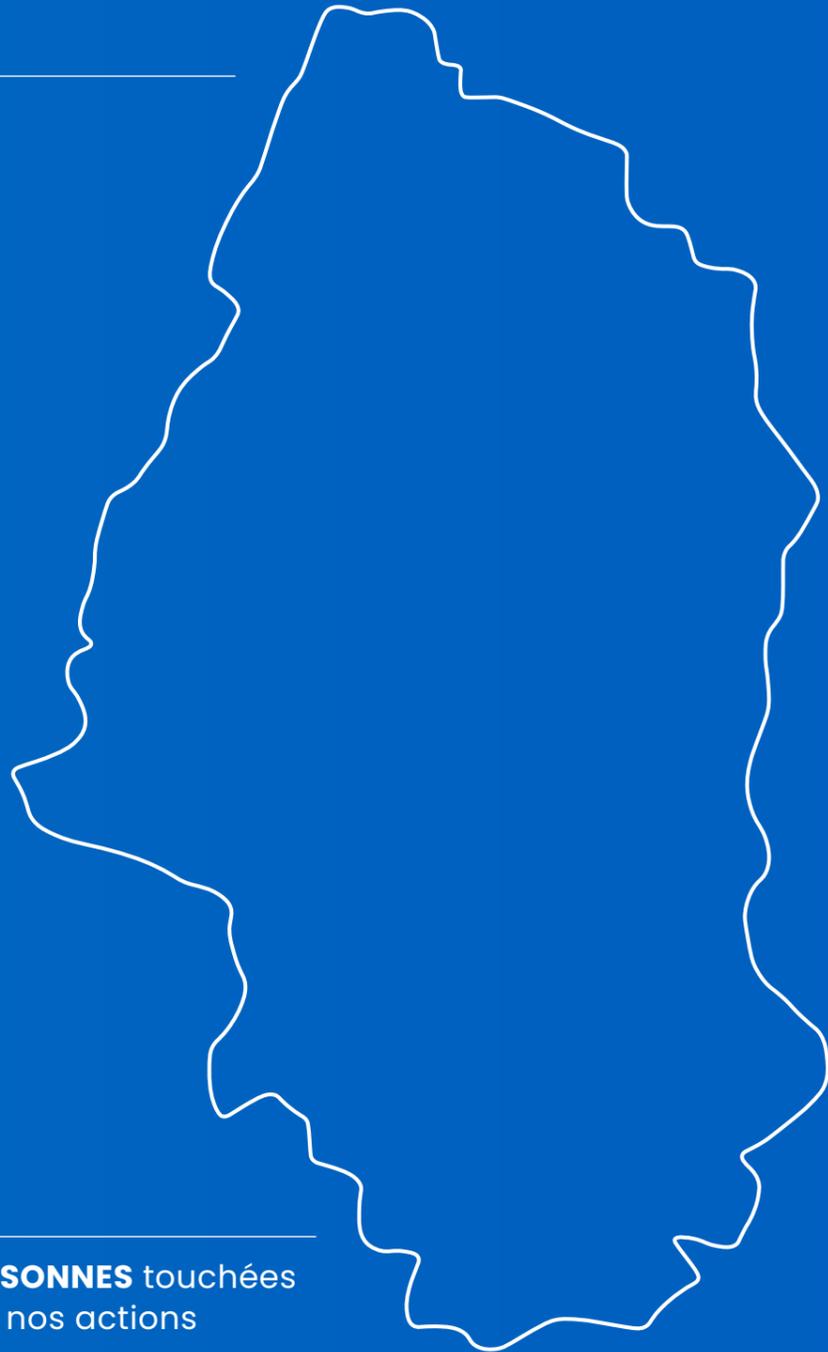
En 2024-2025

6 JOURNÉES ORIENTATION organisées

635 PERSONNES rencontrées

En 2024-2025 **1.000** PERSONNES TOUCHÉES
HAUT-RHIN par nos actions

3 COLLÈGES



D-CLIC
HAUT-RHIN

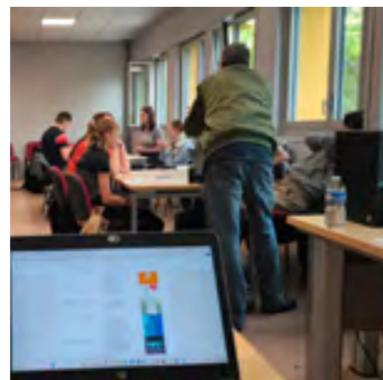
1000 PERSONNES touchées
par nos actions



D-CLIC EN CHIFFRES

MOSELLE – Les actions en 2024–2025





L'action **Créa D-Clic** repose sur un **constat** clair :

« Il importe aujourd'hui de **faire découvrir à l'élève, dès l'école, les multiples facettes de la vie de l'entreprise, ses dimensions économique, sociale et humaine ; de lui transmettre le goût d'entreprendre, [...] de lui permettre de mieux appréhender ses choix professionnels futurs.** »

(Rapport de Gérard Mestrallet, Président de FACE – Mobiliser les acteurs économiques en faveur de l'emploi des jeunes)

Dans le cadre de son développement en **Moselle**, l'association D-Clic a organisé cette année la **3^e édition** du **concours Créa D-Clic**.

Si l'**objectif** reste **similaire** au concours organisé pour l'**antenne Bas-Rhin**, le déroulement présente **quelques spécificités** :

1. **Journée de qualification** : Chaque établissement participant organise une **journée** durant laquelle les élèves, répartis en groupes, découvrent le **processus de création d'entreprise**. Ils **conçoivent** un **projet**, se mettent dans la **peau d'un entrepreneur** et le présentent devant un **jury de professionnels**.

À l'issue de cette journée, un projet est sélectionné pour représenter l'établissement en finale.

2. **Phase de coaching** : Pendant plusieurs mois, les groupes retenus perfectionnent leur projet avec l'aide de **coachs bénévoles**, sur des aspects tels que le **business plan**, la **stratégie de communication**, le **marketing** et la **mise en valeur** du **concept**.

3. **Grande finale** : Les projets finalistes sont **présentés sur scène** devant un **jury d'experts** (entrepreneurs, financeurs, représentants de collectivités...) et un **public venu les soutenir**.

Un seul projet remporte le prestigieux **Prix du Meilleur Projet d'Entreprise**.



Cette année, la grande finale s'est tenue le 17 mai 2025 au **Complexe de Bétange à Florange**.

Le **Prix du Meilleur Projet d'Entreprise 2025** a été décerné au **projet Lunéo | Collège Louis Pasteur - Florange** :

Des lunettes intelligentes capables d'analyser les produits alimentaires en affichant leur prix, en calculant leurs calories et en alertant sur les allergies potentielles ainsi que sur leur qualité.

Les établissements participants

- Collège Louis Pasteur | Florange
- Collège Hurlevent | Hayange
- Collège Jean Moulin | Uckange
- Lycée Pro Maryse Bastié | Hayange
- Collège Evariste Galois | Algrange
- Collège Paul Valéry | Metz
- Collège La Milliaire | Thionville

136 ÉLÈVES ont participé au **CONCOURS CRÉA D-CLIC**

30 PROFESSIONNELS présents (jurys)

9 COACHS



Dans le cadre de son **action en Moselle**, l'association D-Clic a organisé **plusieurs temps forts** autour de la **découverte** des **métiers** et de **l'orientation**.

Ces forums ont pour objectif de **créer du lien** entre les **jeunes** et le **monde professionnel**, de susciter des vocations et d'accompagner chacun dans l'élaboration d'un projet scolaire et professionnel éclairé.

Trois formats complémentaires ont été proposés cette année en Moselle.

Forums Informatique et Numérique

Destinés aux classes de 3^e, ils offrent une **immersion** ciblée dans les **métiers du numérique** à travers des **rencontres avec des professionnels** du secteur. Organisés directement dans les établissements, ils permettent aux élèves de découvrir des parcours variés et d'échanger de manière concrète avec les intervenants.

- Collège Louis Pasteur | Florange (6 classes de 3^e)
- Collège Charles de Gaulle | Fameck (8 classes de 3^e)
- Collège Jean Moulin | Uckange (4 classes de 3^e)
- Collège Evariste Galois | Algrange (3 classes de 3^e)

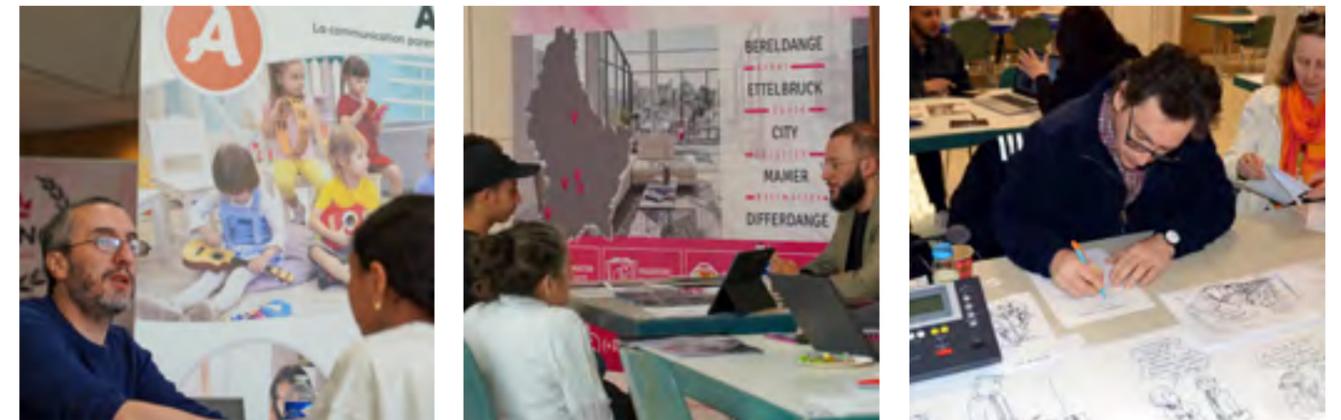
Forum Logistique

Un temps fort exclusivement **dédié** aux **élèves** de 3^e du **bassin Fameck-Rombas** et **Thionville**. Ce forum a permis d'explorer les nombreuses opportunités d'orientation et d'emploi dans le secteur **logistique**, avec des témoignages de professionnels et d'acteurs locaux.

- Lycée professionnel Jean Macé | Fameck (classes de 3^e)

Grand Forum des Métiers à Florange – 9^e édition

Organisé le **12 avril** à la **salle Aubépine de Florange**, ce rendez-vous a rassemblé plus de **200 familles**. Avec **35 secteurs** représentés et **40 intervenants mobilisés**, il a offert une vision large et inspirante des métiers, dans un cadre favorisant les échanges et la projection vers l'avenir.



En 2024-2025

895 ÉLÈVES DE 3^{ème} touchés lors des Forums Informatique et Numérique & Forum Logistique

200 FAMILLES rencontrées lors de la 9^e édition du Grand Forum

100 INTERVENANT.E.S mobilisé.e.s

LA DICTÉE POUR TOUS EN MOSELLE | 4^e Édition

Le samedi 5 juillet 2025, l'antenne mosellane de l'association D-Clic a organisé la 4^e édition de la **Dictée pour Tous** au **Complexe de Bétange à Florange**.

Cet événement, devenu un rendez-vous incontournable en Moselle, a réuni plus de **50 participants**, petits et grands, pour un moment à la fois **convivial, intergénérationnel** et **culturel**.



En 2024-2025 **1.600** PERSONNES TOUCHÉES par nos actions

MOSELLE

1600 PERSONNES touchées par nos actions



8 COLLÈGES

1 LYCÉE



D-CLIC EN CHIFFRES

En 2024-2025 **12.200**
3 TERRITOIRES

PERSONNES TOUCHÉES
par nos actions



SUSCITER DES VOCATIONS
Association d'accompagnement scolaire & professionnel

D-CLIC EN CHIFFRES

Nos ambitions en 2025-2026

3 TERRITOIRES

1. RAYONNER À TRAVERS NOS ANTENNES TERRITORIALES

Poursuivre LE DÉVELOPPEMENT DE NOS ANTENNES afin de RÉPONDRE AUX BESOINS spécifiques DES JEUNES sur chaque territoire et d'ANCER DURABLEMENT nos ACTIONS

2. RENFORCER NOTRE RÉSEAU D'ENTREPRISES ENGAGÉES

RENFORCER LES LIENS ÉTABLIS et en CRÉER de NOUVEAUX afin d'OFFRIR aux JEUNES toujours PLUS D'OPPORTUNITÉS concrètes : stages, visites, et rencontres inspirantes.

3. DÉVELOPPER UN PÔLE FORMATION & CLUBS MÉTIERS

ENRICHIR nos ACTIONS DE FORMATION et DÉVELOPPER les CLUBS MÉTIERS pour ACCOMPAGNER au mieux les JEUNES dans la DÉCOUVERTE MÉTIERS.

4. AGIR POUR LA RÉUSSITE ET L'ÉGALITÉ DES CHANCES

POURSUIVRE notre ACCOMPAGNEMENT pour RÉDUIRE LES INÉGALITÉS et OFFRIR à chacun LA POSSIBILITÉ de CONSTRUIRE un AVENIR PROFESSIONNEL POSITIF, AMBITIEUX et RÉUSSI.



SUSCITER DES VOCATIONS

Association d'accompagnement scolaire & professionnel



Flashez le QR code



Découvrez l'association D-CLIC,
ses actions et son actualité !



Entrée A - Maison des Associations
1 place des Orphelins - 67000 Strasbourg



03 69 14 46 92



contact@dclic.asso.fr