Rapport d'activité

2025 - 2026



Association D-Clic - Dimension Culturelle Loisirs Insertion Citoyenne

D-CLIC

SUSCITER DES VOCATIONS

Association d'accompagnement scolaire & professionnel

SOMMAIRE

1. D-CLIC EN QUELQUES MOTS **p.04**
- L'édito - Le mot du président p.04
- Qui sommes-nous ? p.05
- Nos missions et nos valeurs p.07
- D-Clic en chiffres : 18 ans d'engagement p.08

2. UNE ASSOCIATION ENGAGÉE SUR TROIS TERRITOIRES **p.10**
- Nos antennes p.10
- Nos établissements partenaires p.11

3. LE PARCOURS D-CLIC **p.12**

4. ACCOMPAGNER LES JEUNES DANS LEUR ORIENTATION **p.15**
- La Caravane de l'Orientation p.15
- D-Clic Métiers p.18
- D-Clic Vocation p.21
- Partenariat avec la MLDS p.23

5. FAVORISER L'ACCÈS À DES STAGES DE QUALITÉ **p.25**
- D-Clic Stages & Coaching p.25

6. DÉVELOPPER L'AMBITION ET RÉVÉLER LES POTENTIELS **p.29**
- Challenge Inter-Collèges p.29
- Concours de création d'entreprise Créa D-Clic p.32
- Concours d'éloquence OGMA p.36
- Des partenaires engagés p.40

7. FAVORISER L'OUVERTURE CULTURELLE ET CITOYENNE **p.43**
- D-Clic Cafés-Débats p.43
- D-Clic Sport & Culture p.44
- La Tournée de la Dictée pour Tous p.46

8. AUTRES INITIATIVES **p.50**
- J'aime à Dire p.50
- Village des Associations p.50
- Afterwork de la rentrée p.51
- Volontaires en Service Civique p.52
- Collectes solidaires p.53

9. UNE ANNÉE EN IMAGES **p.54**

10. MESURER NOTRE IMPACT **p.56**
- D-Clic en chiffres : nos trois territoires p.56
- D-Clic en chiffres : le Bas-Rhin p.58
- D-Clic en chiffres : le Haut-Rhin p.60
- D-Clic en chiffres : la Moselle p.62

11. LES PERSPECTIVES 2026-2027 **p.64**



Rapport d'activité 2025-2026
***Association D-Clic** - Dimension Culturelle Loisirs Insertion Citoyenne*

1. D-CLIC EN QUELQUES MOTS

L'ÉDITO



L'association D-Clic, fondée en 2008 et agréée par l'Éducation nationale, agit auprès des jeunes issus des quartiers prioritaires de la politique de la ville et des zones rurales afin de favoriser l'égalité des chances dans leur orientation scolaire et professionnelle.

C'est à mon initiative, avec le soutien d'amis animés par la même volonté d'agir concrètement, que D-Clic (Dimension Culturelle Loisirs Insertion Citoyenne) est née.
Ayant grandi dans des quartiers populaires similaires à ceux où nous intervenons aujourd'hui, nous avons souhaité créer des projets d'accompagnement à l'orientation scolaire et professionnelle, convaincus qu'il s'agit d'un enjeu déterminant pour l'avenir des jeunes.

Dès le collège, ils sont amenés à faire des choix importants, parfois sans disposer de toutes les clés pour comprendre les possibilités qui s'offrent à eux. Notre ambition est donc de leur faire découvrir le monde professionnel, d'ouvrir le champ des possibles et de les accompagner dans la construction de leur projet.

Depuis 18 ans, une équipe d'une cinquantaine de bénévoles investis et passionnés s'engage chaque année aux côtés des jeunes à travers un parcours d'actions complémentaires : forums des métiers, visites d'entreprises et de lieux de formation, accompagnement à la recherche de stage, concours, actions culturelles et citoyennes, ou encore la Caravane de l'Orientation.

Toutes ces initiatives poursuivent un même objectif : permettre à chaque jeune de gagner en confiance, de développer ses compétences, de s'ouvrir au monde et de construire un projet d'orientation ambitieux. Chaque année, elles permettent d'accompagner plusieurs milliers de jeunes en leur offrant des opportunités qu'ils n'auraient peut-être jamais envisagées seuls.

Je tiens à remercier chaleureusement les établissements scolaires qui nous accordent leur confiance depuis maintenant 18 ans, ainsi que l'ensemble des bénévoles, partenaires, entreprises, collectivités et soutiens qui rendent cette aventure possible. Votre engagement est précieux et contribue, chaque jour, à faire une différence concrète dans le parcours de nombreux jeunes.

J'invite également toutes celles et ceux qui souhaitent s'engager à nos côtés à rejoindre cette dynamique collective, afin de continuer à faire vivre les valeurs qui nous rassemblent : l'égalité des chances, l'ouverture, l'engagement et l'ambition.

Achour Jaouhari,
Président de l'association



QUI SOMMES-NOUS ?

Créée en 2008 et agréée par l'Éducation nationale, l'association D-Clic (Dimension Culturelle Loisirs Insertion Citoyenne) accompagne les jeunes dans leur orientation scolaire et professionnelle afin de favoriser l'égalité des chances.

Présente dans le Bas-Rhin, le Haut-Rhin et la Moselle, l'association agit aux côtés des établissements scolaires, des entreprises, des collectivités et de nombreux partenaires pour accompagner les jeunes dans la construction de leur projet d'avenir.

À travers un parcours d'actions complémentaires, D-Clic propose des actions de découverte des métiers, des visites d'entreprises et de lieux de formation, un accompagnement à la recherche de stage, des concours, des actions culturelles et citoyennes, ainsi que la Caravane de l'Orientation. Chaque action poursuit un même objectif : ouvrir le champ des possibles et permettre à chaque jeune de révéler son potentiel.

Un réseau engagé

D-Clic, c'est :

- 50 bénévoles engagés
- des professionnels issus d'une vingtaine de secteurs d'activité
- un réseau de plus de 200 entreprises mobilisées à nos côtés
- 3 antennes implantées dans le Bas-Rhin, le Haut-Rhin et la Moselle



NOS MISSIONS ET NOS VALEURS

Le projet de l'association D-Clic répond au besoin d'encourager la réussite scolaire et de favoriser l'égalité des chances dans l'orientation scolaire et professionnelle des jeunes, notamment ceux issus des quartiers prioritaires de la politique de la ville et des territoires ruraux.

Convaincue que chaque jeune mérite de pouvoir construire un projet d'avenir éclairé, l'association agit dès le collège pour leur permettre de découvrir les métiers, les formations et les nombreuses opportunités qui s'offrent à eux. À travers un accompagnement concret et de proximité, D-Clic aide les jeunes à mieux comprendre le monde professionnel, à gagner en confiance et à développer leur ambition.

Pour y parvenir, l'association fait le lien entre les jeunes, les établissements scolaires, les entreprises et les acteurs du territoire, afin de favoriser les rencontres, les échanges et la découverte du monde professionnel. Elle développe des actions concrètes qui permettent aux jeunes de découvrir de nouveaux horizons, de mieux comprendre les opportunités qui s'offrent à eux et de construire progressivement leur projet d'orientation en étant acteurs de leur avenir.

Au-delà de l'orientation, l'association souhaite permettre à chaque jeune de révéler son potentiel, de développer sa confiance en lui et de devenir pleinement acteur de son avenir.

Bienveillance

Croire en chaque jeune, reconnaître son potentiel et l'accompagner avec écoute, confiance et sans jugement, afin de lui permettre de s'épanouir et d'oser construire son avenir.

Égalité des chances

Permettre à tous les jeunes d'accéder aux mêmes opportunités, quels que soient leur parcours, leur lieu de vie ou leur environnement, en leur donnant les clés pour construire leur avenir.

Ouverture

Faire découvrir les métiers, les formations et le monde professionnel afin d'élargir le champ des possibles, d'encourager la curiosité et de favoriser l'ouverture sur le monde.

Ambition

Encourager chaque jeune à croire en ses capacités, à développer sa confiance en lui et à construire un projet d'avenir à la hauteur de son potentiel.

18 ans d'engagement & 65.600 PERSONNES TOUCHÉES par nos actions

D-CLIC MÉTIERS

292

FORUMS DES MÉTIERS organisés

D-CLIC VOCATION

217

VISITES D'ENTREPRISES organisées

D-CLIC STAGES & COACHING

3.223

ÉLÈVES ACCOMPAGNÉS dans leur **RECHERCHE DE STAGE**

2.708 **ÉLÈVES** ont participé au **CHALLENGE INTER-COLLÈGES**
(Concours Créa D-Clic & Ogma)

CRÉA D-CLIC & Ogma - Montez à - La Tribune de D-Clic !

D-CLIC SPORT & CULTURE

+ de 2.500

ÉLÈVES ACCOMPAGNÉS à travers **D-CLIC SPORT & CULTURE**

+ de 700

BÉNÉVOLES & ENTREPRISES mobilisés à nos côtés



D-CLIC EN CHIFFRES
18 ANS D'ENGAGEMENT

2. UNE ASSOCIATION ENGAGÉE SUR TROIS TERRITOIRES

Depuis sa création, l'association D-Clic agit au plus près des jeunes pour favoriser l'égalité des chances dans leur orientation scolaire et professionnelle.

Née à Strasbourg en 2008, l'association a progressivement étendu son action afin d'accompagner toujours plus de jeunes.
D'abord en Moselle dès 2019, puis à l'échelle du Bas-Rhin en 2021 et enfin dans le Haut-Rhin en 2022, D-Clic a développé son implantation territoriale en s'appuyant sur l'engagement de ses bénévoles, des établissements scolaires, des entreprises et de nombreux partenaires locaux.

Aujourd'hui, les trois antennes de l'association partagent une même ambition : accompagner les jeunes, ouvrir le champ des possibles et les aider à construire leur projet d'avenir.

NOS ANTENNES



D-Clic Moselle
Florange & Val de Fensch

D-Clic Bas-Rhin
Ville et Eurométropole de Strasbourg &
autres villes du Bas-Rhin

D-Clic Haut-Rhin
Mulhouse & Colmar

Aujourd'hui, D-Clic s'appuie sur trois antennes complémentaires qui déploient les actions de l'association au plus près des jeunes, des établissements et des partenaires locaux.

NOS ÉTABLISSEMENTS PARTENAIRES

Chaque année, D-Clic intervient dans de nombreux établissements scolaires afin d'accompagner les jeunes dans leur orientation scolaire et professionnelle.

Grâce à la confiance renouvelée des équipes éducatives, l'association déploie ses actions au plus près des élèves sur l'ensemble de ses territoires d'intervention.

Ville et Eurométropole de Strasbourg

Établissements en Zone d'Éducation Prioritaire

Collège Lezay Marnésia | Meinau
Collège Sophie Germain | Cronenbourg
Collège François Truffaut | Hautepierre
Collège Jacques Twinger | Hohberg/Koenigs.
Collège Solignac | Neuhof
Collège Rouget de Lisle | Le Marais - Schiltigheim
Collège Stockfeld | Neuhof
Collège Leclerc | Quart. ouest - Schiltig./Bischh.
Collège Lamartine | Quart. ouest - Schiltig./Bischh.
Collège Erasme | Hautepierre
Collège Hans Arp | Elsau

Autres établissements

Collège Alice Daul | Guirbaden - Bischheim
Collège Vauban | Port du Rhin/Cité Spach
Collège Nelson Mandela | Illkirch-Graff.
Collège du Parc | Illkirch-Graff.
Collège Maxime Alexandre | Lingolsheim
Collège Kléber
Collège Jean Monnet
Lycée Louis Pasteur
Lycée Louis Couffignal
Lycée Jean Monnet
Lycée Émile Mathis
Lycée Marcel Rudloff
Lycée Le Corbusier
Lycée Aristide Briand
Lycée Oberlin

Haut-Rhin

Collège de Bourtzwiller | Mulhouse
Collège René Cassin | Cernay
Collège Pfeffel | Colmar
Collège Jean Macé | Mulhouse

Moselle

Collège Louis Pasteur | Florange
Collège Hurlevent | Hayange
Collège Jean Moulin | Uckange
Collège Évariste Galois | Algrange
Collège Paul Valéry | Metz
Collège La Milliaire | Thionville
Collège Lionel Terray | Aumetz
Collège Charles de Gaulle | Fameck
Lycée Jean Macé | Fameck
Lycée Pro Maryse Bastié | Hayange

Bas-Rhin

Collège Les Cigognes | Gerstheim
Collège Marcel Weinum | Brumath
Collège Jean de la Fontaine | Geispolsheim
Collège Les Sources | Saverne
Collège Marcel Pagnol | Wasselonne
Collège du Torenberg-Heiligenstein | Barr
Collège du Bastberg | Bouxwiller
Collège Freppel | Obernai
Collège Paul Wernert | Achenheim
Collège Olympe de Gouges | Ingwiller
Collège Tomi Ungerer | Dettwiller



3. LE PARCOURS D-CLIC

DÉCOUVRIR

La Caravane de l'Orientation & D-CLIC MÉTIERS

Découvrir les métiers, les formations et le monde professionnel grâce à des ateliers, des forums des métiers et des temps d'échange

EXPLORER

D-CLIC VOCATION

Explorer concrètement les métiers et les parcours de formation grâce à des visites d'entreprises, d'écoles et de lieux de formation

CONSTRUIRE SON AVENIR

Des actions complémentaires pour accompagner les jeunes à chaque étape de leur parcours scolaire et de leur orientation.

OUVRIR SES HORIZONS

D-CLIC CAFÉ-DÉBAT & D-CLIC SPORT & CULTURE & LA DICTÉE POUR TOUS

Développer sa culture, sa maîtrise de la langue et son esprit citoyen à travers des expériences culturelles, sportives et des temps d'échange

RÉVÉLER SON POTENTIEL

CRÉA D-CLIC & Ogma - Montez à - La Tribune de D-Clic !

Développer sa confiance en soi, révéler son potentiel et oser entreprendre ou prendre la parole

PASSER À L'ACTION

D-CLIC STAGES & COACHING

Bénéficier d'un accompagnement personnalisé pour trouver un stage de qualité et vivre une première expérience


OOCL
OOCL

4. ACCOMPAGNER LES JEUNES DANS LEUR ORIENTATION

Construire son projet d'orientation est une étape essentielle dans le parcours de chaque jeune.
Pourtant, il n'est pas toujours facile de connaître les métiers, les formations ou les opportunités qui s'offrent à eux.

Cette réalité est encore plus marquée pour de nombreux jeunes issus des quartiers prioritaires ou des territoires ruraux, qui ne disposent pas toujours des mêmes ressources, des mêmes réseaux ou des mêmes occasions de découvrir le monde professionnel.

C'est pour répondre à ces inégalités que l'association D-Clic déploie, tout au long de l'année, des actions complémentaires au sein des établissements scolaires et sur les territoires. Forums des métiers, visites d'entreprises, stands d'information ou accompagnements : autant d'initiatives qui permettent aux jeunes de découvrir le monde professionnel, d'élargir le champ des possibles et de construire un projet d'orientation scolaire éclairé et ambitieux.





LA CARAVANE DE L'ORIENTATION

Créée en 2022 dans le cadre de la Cité éducative Neuhof-Meinau-Elsau-Montagne Verte, la Caravane de l'Orientation est une action itinérante qui va à la rencontre des jeunes, de leurs familles et de l'ensemble des habitants.

Déployée dans les collèges, mais aussi dans les clubs sportifs, les centres sociaux et culturels, les écoles, les places publiques ou encore les marchés, elle permet d'aller au plus près des publics afin de rendre l'information sur l'orientation plus accessible.

À travers des stands d'information et l'animation d'ateliers, la Caravane informe, conseille et oriente les jeunes sur les métiers, les formations et les parcours d'orientation.
Elle offre également un espace d'échange permettant de répondre aux interrogations des jeunes et de leurs familles, tout en les accompagnant dans la construction de leur projet d'orientation scolaire et professionnelle.

En allant directement à la rencontre des habitants sur leurs lieux de vie, la Caravane contribue à faciliter l'accès à l'information, à créer un lien direct avec les jeunes et leurs familles et à accompagner chacun dans ses réflexions autour de son avenir.

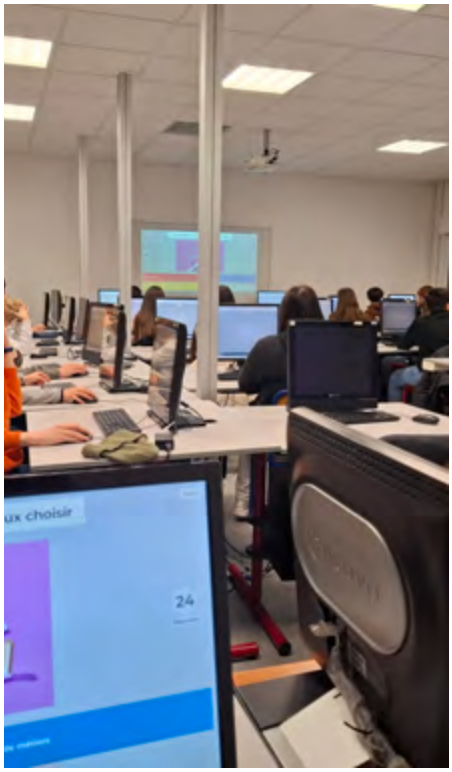
Antenne Bas-Rhin

Dans le Bas-Rhin, la Caravane de l'Orientation est déployée tout au long de l'année dans différents contextes.
Elle intervient à Strasbourg dans le cadre des Cités éducatives Neuhof–Meinau–Elsau–Montagne Verte et Cronenbourg–Hautepierre, au sein des établissements scolaires et des lieux de vie des quartiers.

L'action est également menée en dehors de Strasbourg, notamment dans des collèges situés en territoire rural, ainsi qu'auprès de jeunes accompagnés dans le cadre du partenariat avec la Mission de lutte contre le décrochage scolaire – MLDS.

Dans chacun de ces territoires, des stands d'information et des ateliers permettent d'échanger avec les jeunes autour de leur orientation scolaire et professionnelle.







4.662 **ÉLÈVES RENCONTRÉS**

En 2025-2026

Bas-Rhin

63 **STANDS D'INFORMATION** dédiés aux filières, métiers et formations

19 **INTERVENTIONS THÉMATIQUES** au sein des établissements scolaires

dans **54** **LIEUX** différents

Antenne Haut-Rhin

Dans le Haut-Rhin, la Caravane de l'Orientation a poursuivi son déploiement à Mulhouse, Colmar et Cernay.
Elle est notamment intervenue dans les collèges de Bourtzwiller à Mulhouse, Pfeffel à Colmar et René Cassin à Cernay, où les élèves ont participé à des quiz sur l'orientation et ont bénéficié de stands d'information.

La Caravane est également allée à la rencontre des familles et des habitants dans des lieux ouverts au public, notamment lors de la Matinale des parents, organisée au Complexe sportif de la Doller à Mulhouse.

635 **ÉLÈVES RENCONTRÉS**

En 2025-2026
Haut-Rhin

dans **6** **LIEUX** différents



Antenne Moselle

En Moselle, la Caravane de l'Orientation est intervenue cette année dans deux établissements : le collège Charles de Gaulle à Fameck et le collège Jean Moulin à Uckange.

Toutes les classes de troisième ont participé à un quiz consacré à l'orientation après la 3e.
En complément, les élèves de tous niveaux ont pu venir échanger avec l'équipe et consulter les ressources proposées sur les stands d'information installés pendant les récréations.

366 **ÉLÈVES RENCONTRÉS**

En 2025-2026
Moselle

dans **2** **COLLÈGES**

D-CLIC MÉTIERS

D-Clic Métiers permet aux collégiens de découvrir une grande diversité de secteurs d'activité et d'échanger directement avec des professionnels et des étudiants aux parcours variés.

Organisés au sein des établissements scolaires ou sous la forme de grands rendez-vous, les forums donnent aux élèves l'occasion de poser leurs questions, de mieux comprendre les métiers et les formations qui y conduisent, et d'avancer dans la construction de leur projet d'orientation.

À travers des échanges directs et des témoignages concrets, les jeunes découvrent différentes réalités professionnelles et peuvent mieux identifier les parcours correspondant à leurs centres d'intérêt.







Antenne Bas-Rhin

Dans le Bas-Rhin, D-Clic a organisé 10 Forums des Métiers dans les collèges, auxquels s'est ajoutée la 8e édition du Grand Forum des Métiers d'Illkirch-Graffenstaden, coorganisée avec les collèges Nelson Mandela et du Parc, la Ville d'Illkirch-Graffenstaden, la Préfecture de la région Grand Est, préfecture du Bas-Rhin et Les Entretiens de l'Excellence.

Tout au long de l'année, ces rencontres ont permis aux élèves d'échanger avec des professionnels et des étudiants issus de nombreux secteurs d'activité afin de découvrir les métiers, les formations et les parcours qui y conduisent.

Dans le cadre de la Cité éducative de Hautepierre–Cronenbourg, l'association a également coordonné deux Forums de l'Uniforme, organisés au Lycée Marcel Rudloff et au CSC Le Galet.

À travers des échanges avec des professionnels, ces rencontres permettent aux collégiens de découvrir les métiers de l'uniforme, de créer un lien direct avec les acteurs de ces secteurs et de mieux connaître les opportunités professionnelles qu'ils offrent.

2.203 ÉLÈVES RENCONTRÉS

En 2025-2026

Bas-Rhin

11 **FORUMS DES MÉTIERS** organisés & **2** **FORUMS DE L'UNIFORME** organisés *(Cité éducative de Hautepierre–Cronenbourg)*

271 **PROFESSIONNELS** et **ÉTUDIANTS** mobilisés

Les forums organisés :

11 octobre 2025	Collège François Truffaut
15 novembre 2025	Collège Erasme
6 décembre 2025	Collège Leclerc
16 janvier 2026	Collège Sophie Germain
7 février 2026	Collège Jacques Twinger
7 mars 2026	Collège International Vauban
11 mars 2026	Lycée Marcel Rudloff (Forum Uniforme)
28 mars 2026	Collège Lezay Marnésia
30 mars 2026	CSC Le Galet (Forum Uniforme)
8 avril 2026	Collège Kléber
10 avril 2026	Collèges Nelson Mandela & du Parc (8e Grand Forum des Métiers)
6 mai 2026	Collège Alice Daul
30 mai 2026	Collège Hans Arp

Antenne Haut-Rhin

Dans le Haut-Rhin, D-Clic a organisé un Forum des Métiers au collège de Bourtzwiller à Mulhouse, dans le cadre de ses actions menées au sein de la Cité éducative de Bourtzwiller.

Les 10 classes de 4e ont pu rencontrer des professionnels et des étudiants issus de 8 grands secteurs d'activité afin de découvrir une grande diversité de métiers, mieux comprendre les parcours de formation et échanger autour de leur projet d'orientation.

200 ÉLÈVES RENCONTRÉS

En 2025-2026

Haut-Rhin

1 **FORUM DES MÉTIERS** organisé & **12** **PROFESSIONNELS** et **ÉTUDIANTS** mobilisés

Le forum organisé :

29 mai 2026	Collège de Bourtzwiller | Mulhouse





Antenne Moselle

En Moselle, D-Clic déploie D-Clic Métiers à travers des forums organisés dans les collèges ainsi que le Grand Forum des Métiers et de l'Orientation, rendez-vous annuel devenu incontournable sur le territoire. Ces actions permettent aux collégiens, aux lycéens et à leurs familles de rencontrer des professionnels de nombreux secteurs d'activité, de découvrir les formations existantes et d'échanger autour de leur projet d'orientation.

Le 21 mars 2026, la 10e édition du Grand Forum des Métiers et de l'Orientation s'est tenue à Florange, réunissant de nombreux jeunes et leurs familles autour de professionnels issus de secteurs variés tels que la santé, la sécurité, l'industrie, le commerce, la banque, le numérique, le droit, le social, la communication ou encore la logistique.

1.266 ÉLÈVES RENCONTRÉS

En 2025-2026

Moselle

8 FORUMS DES MÉTIERS organisés & **61 PROFESSIONNELS** et **ÉTUDIANTS** mobilisés

Les forums organisés :

12 novembre 2025	Collège Lionel Terray | Aumetz
26 novembre 2025	Collège Louis Pasteur | Florange
10 décembre 2025	Collège Charles de Gaulle | Fameck
7 janvier 2026	Collège Charles de Gaulle | Fameck
14 janvier 2026	Collège Jean Moulin | Uckange
28 janvier 2026	Collège Évariste Galois | Algrange
21 mars 2026	10e Grand Forum des Métiers et de l'Orientation | Florange
27 & 28 mars 2026	6e Forum des métiers – Lycée Professionnel Jean Macé | Fameck

D-CLIC VOCATION

D-Clic Vocation permet aux collégiens de découvrir le monde professionnel de l'intérieur grâce à des visites d'entreprises, d'organisations et de structures de formation.
En complément des forums des métiers, ces immersions offrent aux jeunes l'opportunité de rencontrer des professionnels sur leur lieu de travail, de découvrir des établissements de formation, d'observer des environnements professionnels variés et de mieux comprendre les parcours qui mènent aux métiers.

En ouvrant les portes d'entreprises, d'organismes partenaires et de structures de formation, D-Clic contribue à rendre les métiers plus concrets, à élargir le champ des possibles et à aider les jeunes à construire progressivement leur projet d'orientation.

Ces expériences favorisent également le développement de leur curiosité, de leur confiance en eux et de leur capacité à se projeter dans leur avenir scolaire et professionnel.









Antenne Bas-Rhin

Dans le Bas-Rhin, plusieurs visites ont été organisées afin de permettre aux collégiens de découvrir des environnements professionnels variés.

Les élèves ont ainsi pu rencontrer des professionnels, visiter des entreprises et institutions reconnues et mieux comprendre les réalités de différents secteurs d'activité.

200 ÉLÈVES PARTICIPANTS

En 2025-2026

Bas-Rhin

6 **VISITES** organisées

Les visites organisées :

29 et 30 janvier 2026	ARTE Strasbourg
6 février 2026	Crédit Mutuel des Enseignants
18 mars 2026	Technicentre Industriel de Bischheim – SNCF Voyageurs Matériel
18 mars 2026	L'Alsacienne de Restauration
18 mars 2026	ARTE Strasbourg
18 mars 2026	CIC Est

Les quatre visites du 18 mars ont été organisées dans le cadre d'un projet co-porté avec l'AFEV et Les Entreprises pour la Cité, réunissant 100 collégiens, répartis en plusieurs groupes.





Antenne Haut-Rhin

Dans le Haut-Rhin, D-Clic a organisé une immersion professionnelle au sein de Quanttum Materials pour une classe du collège de Bourtzwiller, dans le cadre de la Cité éducative de Bourtzwiller.

Cette visite avait pour objectif de faire découvrir aux élèves un environnement industriel innovant, de favoriser les échanges avec des professionnels et de les aider à mieux se projeter dans leur avenir.

30 ÉLÈVES PARTICIPANTS

En 2025-2026

Haut-Rhin

1 **VISITE** organisée

La visite organisée :

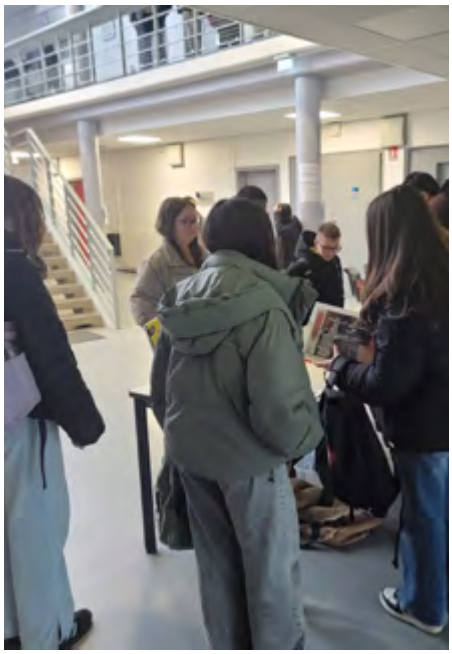
5 février 2026	Quanttum Materials

PARTENARIAT AVEC LA MISSION DE LUTTE CONTRE LE DÉCROCHAGE SCOLAIRE (MLDS)

La Mission de Lutte contre le Décrochage Scolaire (MLDS) agit pour prévenir le décrochage scolaire, faciliter l'accès au diplôme et à la qualification et sécuriser les parcours de formation des jeunes.

Dans le cadre de son partenariat avec la MLDS, D-Clic déploie la Caravane de l'Orientation dans des collèges du Bas-Rhin afin d'aller à la rencontre des élèves et de les accompagner dans leur réflexion sur leur orientation scolaire et professionnelle.

En 2025-2026, les interventions se sont concentrées sur le district de Saverne. À travers des stands et des ateliers, les élèves de 4e et de 3e ont notamment participé à des quiz sur l'orientation après le collège, leur permettant de s'informer et d'échanger autour des différentes possibilités qui s'offrent à eux.





714 ÉLÈVES RENCONTRÉS

En 2025-2026

Bas-Rhin

dans **6** COLLÈGES

Les collèges concernés :

Collège Les Sources | Saverne
Collège Olympe de Gouges | Ingwiller
Collège Bastberg | Bouxwiller
Collège Poincaré | Saverne
Collège Marcel Pagnol | Wasselonne
Collège Torenberg-Heiligenstein | Barr


CIC

5. FAVORISER L'ACCÈS À DES STAGES DE QUALITÉ

Le stage de découverte en entreprise constitue une étape importante dans le parcours d'orientation des collégiens. Il leur permet de découvrir concrètement un environnement professionnel, de mieux comprendre les métiers et de confronter leurs premières envies à la réalité du terrain.

Pourtant, tous les jeunes ne disposent pas des mêmes ressources ni du même réseau pour trouver un stage en lien avec leurs centres d'intérêt et leurs ambitions. Cette recherche peut ainsi constituer une difficulté supplémentaire, notamment pour les jeunes accompagnés par D-Clic.

À travers D-Clic Stages & Coaching, l'association agit pour faciliter l'accès à des stages de qualité, en lien avec le projet d'orientation des jeunes, en les accompagnant dans leurs démarches et en mobilisant son réseau d'entreprises partenaires.





D-CLIC STAGES & COACHING

D-Clic Stages & Coaching accompagne les jeunes directement au sein des établissements scolaires dans leurs démarches de recherche de stage. Des permanences sont organisées tout au long de l'année pour les aider à identifier des entreprises, préparer leurs candidatures, prendre contact avec les professionnels et avancer jusqu'à l'obtention d'un stage.

En parallèle, D-Clic développe et mobilise son réseau d'entreprises afin d'identifier des opportunités et de mettre en relation les jeunes avec des structures correspondant à leurs aspirations. L'objectif : permettre à chacun de vivre une première expérience du monde professionnel, utile à la construction de son projet d'avenir.

Antenne Bas-Rhin

Dans le Bas-Rhin, D-Clic Stages & Coaching intervient auprès de collégiens scolarisés dans des établissements REP et REP+ de Strasbourg, Bischheim et Schiltigheim.
L'accompagnement débute généralement plusieurs semaines avant la période de stage afin de laisser aux élèves le temps de construire leurs démarches et de bénéficier d'un suivi régulier.

Les modalités sont adaptées au fonctionnement et aux besoins de chaque établissement : permanences en petits groupes, interventions en classe entière ou encore séances organisées dans le cadre de l'École Ouverte.
Une attention particulière est également portée aux élèves ayant des besoins spécifiques, notamment ceux issus des dispositifs UPE2A, SEGPA ou ULIS, afin de proposer un accompagnement adapté à leur situation.





518 **ÉLÈVES ACCOMPAGNÉS** dans leur recherche de stage

En 2025-2026

Bas-Rhin

55 **PERMANENCES STAGES** organisées

dans **12** **COLLÈGES** de l'Eurométropole de Strasbourg

68% **DES ÉLÈVES PLACÉS** en stage

soit **355** **ÉLÈVES**









Antenne Haut-Rhin

Dans le Haut-Rhin, D-Clic Stages & Coaching est déployé dans les collèges de Bourtzwiller, Jean Macé et Pfeffel.
Les permanences permettent d'accompagner les élèves dans leur recherche de stage ou d'alternance, mais aussi, selon leurs besoins, dans leurs démarches liées à l'orientation scolaire et professionnelle.

Au sein des collèges Jean Macé et Pfeffel, cet accompagnement est complété par des ateliers de remobilisation destinés à des élèves en situation de décrochage scolaire.
Axés notamment sur la confiance en soi et la présentation de soi, ils permettent de travailler des compétences utiles pour leurs démarches et de les aider à se projeter dans la suite de leur parcours.

405 **ÉLÈVES ACCOMPAGNÉS** dans leur recherche de stage

En 2025-2026
Haut-Rhin

70 **PERMANENCES STAGES** organisées

dans **3** **COLLÈGES**

72% **DES ÉLÈVES PLACÉS** en stage

soit **292** **ÉLÈVES**


ES DIPLÔMES
CONCOURS CRÉA D-C

6. DÉVELOPPER L'AMBITION ET RÉVÉLER LES POTENTIELS

Accompagner les jeunes dans leur orientation, c'est aussi leur permettre de prendre confiance en leurs capacités, d'exprimer leurs idées et de découvrir ce dont ils sont capables. Certains talents, certaines envies ou certaines vocations se révèlent lorsqu'ils ont l'occasion d'expérimenter, de créer et de relever de nouveaux défis.

D-Clic développe ainsi des projets qui placent les jeunes en situation de prendre des initiatives, de travailler en équipe, de défendre leurs idées et de se dépasser.
Ces expériences leur permettent de développer des compétences utiles pour la suite de leur parcours, mais aussi de rencontrer d'autres jeunes, de découvrir de nouveaux environnements et d'élargir leurs perspectives.

C'est dans cette dynamique que s'inscrit le Challenge Inter-Collèges, porté à travers les concours Créa D-Clic et OGMA, autour de deux univers complémentaires : l'entrepreneuriat et l'éloquence.

CHALLENGE INTER-COLLÈGES

Le Challenge Inter-Collèges est une dynamique inter-établissements qui permet à des jeunes de différents collèges et lycées de se rencontrer, partager une expérience commune et progresser ensemble à travers les différentes étapes des concours.
Il s'appuie sur deux concours complémentaires, Créa D-Clic et OGMA, qui accompagnent les participants tout au long de l'année jusqu'aux différentes phases inter-établissements.

Avec Créa D-Clic, les collégiens découvrent l'univers de l'entrepreneuriat en se mettant dans la peau de jeunes entrepreneurs. Répartis en équipes, ils imaginent un projet d'entreprise, construisent leur concept, développent leurs idées et apprennent à les défendre devant des professionnels.

Avec OGMA, collégiens et lycéens développent leur capacité à prendre la parole, structurer leur pensée, argumenter et convaincre. Après des temps de formation et de préparation, ils défendent leurs idées devant des jurys au cours de plusieurs étapes.

Au-delà de la compétition, la dimension inter-établissements constitue le cœur du Challenge.
Elle permet de créer du lien entre des jeunes issus de différents établissements et territoires, de favoriser les échanges et de leur faire vivre une expérience collective au-delà de leur cadre scolaire habituel.

Tout au long des concours, les participants rencontrent également de nombreux coachs, membres de jurys, professionnels et partenaires. Leurs conseils et leurs parcours permettent d'ouvrir les jeunes à de nouveaux univers, de nourrir leurs réflexions et de faire émerger de nouvelles ambitions ou vocations.

Dans le Bas-Rhin, le Challenge se déploie à travers Créa D-Clic, OGMA Collège et OGMA Lycée. En Moselle, il s'appuie sur Créa D-Clic.

12 de concours ans & 2.708 ÉLÈVES ayant participé aux CHALLENGE INTER-COLLÈGES



2.320 ÉLÈVES participants

580 PROJETS D'ENTREPRISES créés

500 PROFESSIONNELS engagés dans les JURYS

388 ÉLÈVES participants

+ de 1.000 PLAIDOIRIES défendues

des PARTENAIRES PRESTIGIEUX

Engagement Médias JEUNES

France Médias Monde · France TV · TV5MONDE

abritée par la Fondation de France

arte

adven avocats

LES ÉDITIONS dans le D-CLIC BAS-RHIN

12 ÉDITIONS

9 ÉDITIONS en COLLÈGE & 3 ÉDITIONS en LYCÉE

LES ÉDITIONS en D-CLIC MOSELLE

4 ÉDITIONS



CONCOURS DE CRÉATION D'ENTREPRISE CRÉA D-CLIC

Depuis 2014, Créa D-Clic permet aux jeunes de découvrir concrètement l'univers de l'entrepreneuriat et les différentes étapes de la création d'entreprise. Pendant plusieurs mois, ils passent progressivement d'une première idée à un projet construit, qu'ils doivent être capables d'expliquer et de défendre devant des professionnels.

Le concours débute par une journée immersive au sein de chaque établissement. Répartis en équipes, les élèves imaginent un projet d'entreprise, définissent le besoin auquel il répond, répartissent les rôles et préparent une première présentation.
À l'issue de la journée, un projet est sélectionné pour représenter chaque établissement dans la suite du concours.

Les équipes retenues bénéficient ensuite de l'accompagnement de coachs bénévoles issus du monde professionnel, qui s'engagent aux côtés des jeunes en parallèle de leur activité.
Pendant plusieurs semaines, ils les aident à approfondir leur concept, structurer leur projet, travailler leur stratégie et préparer leur présentation.

La dernière partie du parcours diffère selon les territoires.

Au fil des étapes, les élèves apprennent à transformer une idée en projet, à travailler collectivement, à prendre des initiatives et à défendre leurs choix.
La rencontre avec les coachs, les jurys et les autres équipes les aide également à gagner en assurance, à prendre conscience de ce dont ils sont capables et à se projeter avec davantage d'ambition.

En 2025-2026

369 **ÉLÈVES PARTICIPANTS**

17 **ÉTABLISSEMENTS** engagés & **22** **COACHS BÉNÉVOLES** mobilisés

95 **PROJETS D'ENTREPRISE** créés

1. **JOURNÉES QUALIFICATIVES** - Établissements scolaires

De l'idée au premier projet

Le concours débute au sein de chaque établissement.
Pendant une journée, les élèves, répartis en équipes, découvrent les premières étapes de la création d'entreprise : identifier un besoin, imaginer une solution, répartir les rôles, créer l'identité du projet et préparer un pitch.

En fin de journée, chaque équipe présente son projet devant un jury de professionnels.
Un projet est sélectionné pour représenter l'établissement dans la suite du concours.

2. **COACHING** - Établissements scolaires ou immersion

Faire grandir son projet

Les équipes sélectionnées sont ensuite accompagnées pendant plusieurs semaines par des coachs bénévoles issus du monde professionnel, qui mettent leur expérience au service des jeunes en parallèle de leur activité.

Ensemble, ils approfondissent le projet : business plan, stratégie, communication, marketing, prototype et préparation du pitch.
Cette étape permet aux élèves de faire évoluer leur première idée vers un projet plus construit et convaincant.

3. **DEMI-FINALE** - CCI Campus Alsace

cci campus ALSACE Bas-Rhin

Se confronter aux autres équipes

Dans le Bas-Rhin, les 10 équipes sélectionnées se retrouvent à la CCI Campus Alsace pour présenter leur projet devant un jury de professionnels et le public.

À l'issue de cette étape, 3 équipes sont retenues par le jury et une quatrième grâce au vote du public. 4 équipes accèdent à la finale du Challenge Inter-Collèges.

4. **FINALE** - INSP Strasbourg & La Passerelle à Florange

INSP Institut national du service public — PASSERELLE

Défendre son projet

La finale constitue l'aboutissement du parcours. Les équipes présentent une dernière fois leur entreprise devant un jury de professionnels et un public, après plusieurs mois de travail et d'accompagnement.

Dans le Bas-Rhin, elle réunit les 4 équipes qualifiées lors de la demi-finale à l'INSP. En Moselle, où il n'y a pas de demi-finale, les 7 projets sélectionnés dans les établissements accèdent directement à la finale organisée à Florange.

La finale permet de mettre en lumière la progression des jeunes, leur capacité à défendre leurs choix et le travail réalisé collectivement depuis la première journée.





Antenne Bas-Rhin

Dans le Bas-Rhin, Créa D-Clic a célébré sa 12e édition auprès de 10 collèges de Strasbourg et de l'Eurométropole.

Après les journées qualificatives organisées dans chaque établissement, les équipes sélectionnées ont poursuivi leur projet pendant plusieurs mois aux côtés de coachs bénévoles issus du monde professionnel.

Les dix équipes se sont ensuite retrouvées à la CCI Campus Alsace pour la demi-finale, devant un jury de professionnels et le public. Près de 400 votes ont été enregistrés pour le Prix du public. Quatre projets ont ainsi accédé à la grande finale du Challenge Inter-Collèges à l'INSP, qui a réuni près de 300 personnes.

Cette édition a également donné lieu à une nouvelle parution du Mag des Jeunes Entrepreneurs, qui rassemble et valorise les projets imaginés par les élèves tout au long du concours.

Le Lauréat

PRIX DU MEILLEUR PROJET D'ENTREPRISE : RideReward — Collège Rouget de Lisle

Découvrir Le Mag des Jeunes Entrepreneurs *sur notre site internet* !



202 **ÉLÈVES PARTICIPANTS**

En 2025-2026

Bas-Rhin

10 **ÉTABLISSEMENTS** engagés

14 **COACHS** bénévoles engagés

54 **PROJETS D'ENTREPRISE** créés

Antenne Moselle

En Moselle, Créa D-Clic poursuit son développement avec une 4e édition déployée dans 7 établissements. Les journées qualificatives ont permis aux jeunes d'imaginer leurs propres projets d'entreprise, avant qu'une équipe soit sélectionnée dans chaque établissement pour poursuivre l'aventure.

Les 7 équipes retenues ont ensuite bénéficié de plusieurs semaines d'accompagnement auprès de coachs bénévoles, afin d'approfondir leur concept et de préparer leur présentation finale.

Le parcours mosellan se distingue de celui du Bas-Rhin par l'absence de demi-finale : après leur phase de coaching, les sept projets accèdent directement à la grande finale.
Réunies à La Passerelle à Florange, les équipes ont présenté leur entreprise devant un jury de professionnels et près de 200 personnes.

Le Lauréat

PRIX DU MEILLEUR PROJET D'ENTREPRISE : Cica-Safe — Collège Jean Moulin – Uckange







167 **ÉLÈVES PARTICIPANTS**

En 2025-2026
Moselle

7 **ÉTABLISSEMENTS** engagés

8 **COACHS** bénévoles engagés

41 **PROJETS D'ENTREPRISE** créés

CONCOURS D'ÉLOQUENCE OGMA

Le concours OGMA permet aux jeunes de développer leur aisance à l'oral, leur capacité à structurer une argumentation et leur confiance pour défendre leurs idées.
Au fil des différentes étapes, les participants apprennent à construire un discours, travailler leur voix, leur posture et leur présence, puis à prendre la parole devant un jury et un public.

Le parcours débute par une masterclass d'éloquence animée par Graine d'Orateur 93, suivie de temps de formation en petits groupes pour approfondir les techniques de prise de parole et préparer les premières prestations. Les jeunes mettent ensuite progressivement ces apprentissages en pratique lors des différents tours du concours, organisés dans des lieux prestigiaux tels que la Préfecture, ARTE ou encore France Télévisions.

OGMA se décline aujourd'hui en deux formats.
OGMA Collège, créé en premier, repose sur plusieurs tours successifs jusqu'à la finale du Challenge Inter-Collèges. OGMA Lycée propose quant à lui un travail en binôme autour d'un sujet imposé, jusqu'à une finale dédiée.

Au-delà de la compétition, OGMA offre aux jeunes un espace pour faire entendre leur voix, prendre conscience de leurs capacités et gagner progressivement en assurance.
Les échanges avec les professionnels de la prise de parole, les membres des jurys et les autres participants enrichissent également leur parcours et les encouragent à oser prendre position et défendre leurs convictions.





89 ÉLÈVES PARTICIPANTS

Ogma Monter à la Tribune de D-Clic

En 2025-2026

11 ÉTABLISSEMENTS engagés

9 COLLÈGES & **2** LYCÉES

1. MASTERCLASS - BNU Strasbourg

Découvrir les fondamentaux de l'éloquence

Le parcours débute par une masterclass commune aux collégiens et lycéens, animée par Graine d'Orateur 93. Les jeunes découvrent les bases d'une prise de parole efficace : voix, regard, gestuelle et silence.

2. FORMATIONS - ARTE & établissements scolaires

Approfondir sa prise de parole

Collège Formation en petits groupes à ARTE Strasbourg autour du discours, de la voix, du langage corporel et de la gestion du stress.

Lycée Formation dans les établissements pour apprendre à argumenter et défendre une position en binôme.

3. PREMIER TOUR - Hôtel Préfectoral de Strasbourg

Oser défendre ses idées

Collège Les collégiens présentent leur plaidoirie devant un jury de professionnels sur un sujet imposé. En 2026, 33 élèves issus de 9 collèges ont participé et 17 candidats ont été qualifiés pour la suite.

4. SECOND TOUR / QUALIFICATION - France TV & Établissements

Convaincre pour accéder à la finale

Collège Les 17 candidats qualifiés se retrouvent à France Télévisions à Paris. À l'issue des prises de parole, 2 finalistes sont retenus.

Lycée Les qualifications ont lieu dans les deux établissements participants et permettent de sélectionner 4 binômes finalistes.

5. FINALES - INSP & Maison du Conseil Départemental

Faire entendre sa voix

La finale constitue l'aboutissement du parcours OGMA. Après plusieurs mois de préparation, les jeunes mobilisent les compétences acquises pour défendre leurs idées et mesurer leur progression à l'oral.

Collège Les 2 finalistes se retrouvent lors du Challenge Inter-Collèges à l'INSP pour une ultime joute d'éloquence et tenter de remporter le Prix du Meilleur Orateur.

Lycée Les 4 binômes finalistes se retrouvent à la Maison du Conseil Départemental (CeA) pour défendre leur position sur un sujet imposé et tenter de décrocher le Prix du Meilleur Binôme Orateur.







OGMA Collège - 9e édition

Pour sa 9e édition, OGMA Collège a réuni des élèves issus de 9 collèges de Strasbourg et de l'Eurométropole. Après la masterclass organisée à la BNU puis les temps de formation à ARTE Strasbourg, les participants ont progressivement préparé leur prise de parole avant d'entrer dans la phase de compétition.

Le premier tour, organisé à l'Hôtel préfectoral de Strasbourg, a réuni 33 collégiens autour de sujets imposés. Devant un jury de professionnels, chacun a dû construire son argumentation, défendre sa position et répondre aux questions.
À l'issue de cette étape, 17 élèves ont été sélectionnés pour poursuivre le concours.

Le second tour à France Télévisions à Paris a permis aux candidats qualifiés de défendre une nouvelle plaidoirie, mais aussi de découvrir les coulisses de l'audiovisuel et d'échanger avec des professionnels autour des métiers de l'information, de la production et de la cybersécurité. Deux finalistes ont alors été retenus pour la dernière étape.

La finale s'est déroulée dans le cadre du Challenge Inter-Collèges à l'INSP, devant près de 300 personnes réunies pour les finales OGMA et Créa D-Clic.

Les Lauréats

PRIX DU MEILLEUR ORATEUR : Grace-Eloïse — Collège Lezay Marnésia
PRIX ADVEN : Chaynèze — Collège Rouget de Lisle
PRIX COUP DE CŒUR LUDOVIC WENDLING : Cléopatra — Collège Stockfeld

33 **COLLÉGIENS PARTICIPANTS** **En 2025-2026**

9 **ÉTABLISSEMENTS** engagés

PRIX COUP DE CŒUR LUDOVIC WENDLING

Créé en 2025, le Prix Coup de Cœur Ludovic Wendling rend hommage à Ludovic Wendling, un jeune qui a profondément marqué le concours OGMA lors de sa participation en 2024 et qui nous a tragiquement quittés en 2025.

Ce prix distingue chaque année un élève au parcours remarquable et aux valeurs exemplaires, dont l'engagement, la progression et le chemin parcouru ont particulièrement marqué l'édition.
À travers cette distinction, D-Clic souhaite rappeler que la réussite dans OGMA ne se mesure pas uniquement à la performance oratoire, mais aussi à l'évolution personnelle, la persévérance et la confiance acquise tout au long du parcours.





OGMA Lycée - 3e édition

Pour sa 3e édition, OGMA Lycée a réuni 56 élèves issus des lycées Émile Mathis et Aristide Briand.
Après la masterclass organisée à la BNU, les participants ont bénéficié d'une formation à la prise de parole animée dans leurs établissements afin de préparer les phases qualificatives.

Le format lycée repose sur un exercice spécifique : défendre en binôme une position sur un sujet imposé. Les élèves doivent construire leur argumentation ensemble, répartir leur prise de parole et apprendre à répondre avec cohérence et conviction.

Les phases qualificatives ont permis de sélectionner 4 binômes finalistes, qui se sont retrouvés à la Maison du Conseil Départemental (CeA) pour la grande finale. Près de 100 personnes étaient réunies pour assister aux prises de parole et soutenir les participants.

Les Lauréats

PRIX DU MEILLEUR BINÔME ORATEUR : Coumba Macalou & Louka Baïoni — Lycée Aristide Briand

56 **LYCÉENS PARTICIPANTS** **En 2025-2026**

2 **ÉTABLISSEMENTS** engagés

DES PARTENAIRES ENGAGÉS

Le concours OGMA s'appuie sur des partenaires engagés qui contribuent à enrichir le parcours des jeunes, à soutenir le développement du concours et à créer des passerelles avec de nouveaux univers professionnels.

À travers leur implication, ces partenaires participent à différentes étapes du concours, accompagnent les jeunes et contribuent à prolonger l'expérience au-delà des seules prises de parole.

Fondation Engagement Médias pour les Jeunes

Créée à la fin de l'année 2019, la Fondation Engagement Médias pour les Jeunes (EMJ) est née de l'initiative conjointe de plusieurs grands acteurs de l'audiovisuel public : France Télévisions, France Télévisions Publicité, France Médias Monde et TV5Monde.
Sous l'égide de la Fondation de France, elle agit principalement en faveur de l'inclusion des jeunes en situation de fragilité.

Engagée dans des projets liés à l'audiovisuel, au numérique, aux médias et à la culture, la Fondation concentre notamment son action autour de plusieurs objectifs : promouvoir la culture citoyenne et l'égalité des chances, lutter contre la déscolarisation et l'exclusion, mais aussi développer l'expression écrite et orale, l'éloquence et la confiance des jeunes.

Une collaboration établie depuis 2020

En 2020, D-Clic a participé à l'appel à projets « Ma Parole », lancé par la Fondation EMJ pour soutenir des initiatives favorisant la prise de parole en public, l'écriture et la confiance en soi. C'est dans ce cadre que la collaboration autour d'OGMA a débuté.

Depuis, la Fondation apporte un soutien financier au concours, mais aussi un soutien humain, en participant activement aux jurys.
Le partenariat permet également l'organisation du second tour d'OGMA Collège dans les locaux de France Télévisions à Paris. Les jeunes y vivent une étape importante du concours tout en découvrant les coulisses du groupe et différents métiers liés aux médias.

En 2025-2026, les 17 élèves qualifiés pour le second tour ont ainsi pu échanger autour des métiers de l'information, de la production audiovisuelle et de la cybersécurité, avant de défendre leurs plaidoiries devant le jury.
Ce partenariat contribue ainsi à enrichir le parcours OGMA en associant prise de parole, découverte des médias et ouverture vers de nouveaux environnements professionnels.



Découvrez la fondation EMJ

Engagement Médias JEUNES
france•tv FRANCE MÉDIAS MONDE TV5MONDE
abritée par la Fondation de France





Cabinet Adven Avocats

Fondé en 2014, le cabinet Adven Avocats rassemble une équipe de 30 avocats spécialisés en droit des affaires, avec des bureaux à Strasbourg, Metz, Mulhouse et Paris.

Depuis plusieurs années, le cabinet collabore avec D-Clic à travers plusieurs formes de soutien : un mécénat financier, l'accueil de stagiaires de troisième et un partenariat spécifique autour du concours d'éloquence OGMA.

Dans le cadre du concours, des membres du cabinet participent notamment aux jurys, apportant leur regard et leur expérience aux jeunes au fil des différentes phases.



adven avocats

Découvrez le cabinet Adven Avocats

Le Prix Adven Avocats

Chaque année, le cabinet décerne le Prix Adven Avocats à un participant qui s'est particulièrement distingué lors des phases qualificatives et qui souhaite poursuivre des études de droit.

Le lauréat bénéficie ensuite d'un accompagnement personnalisé pendant trois ans, de la seconde à la terminale, afin de l'aider à construire son parcours scolaire et professionnel.
Cet accompagnement peut également prendre la forme de stages, permettant au jeune de découvrir différentes facettes du droit — civil, pénal, droit des affaires — et de mieux comprendre les métiers juridiques.

Le prix permet aussi au lauréat de développer un réseau professionnel, grâce aux contacts et aux échanges au sein du cabinet, tout en bénéficiant d'un soutien moral et logistique pendant son parcours.



7. FAVORISER L'OUVERTURE CULTURELLE ET CITOYENNE

L'accompagnement des jeunes ne se limite pas à leur orientation scolaire et professionnelle. Il passe aussi par la possibilité de découvrir de nouveaux univers, de rencontrer d'autres publics et de prendre part à des expériences culturelles, sportives et citoyennes.

D-Clic développe ainsi des actions qui permettent aux jeunes de sortir de leur quotidien, d'élargir leurs horizons et de trouver de nouveaux espaces d'expression et de participation. Ces temps favorisent les échanges, la curiosité et la rencontre, tout en donnant à chacun l'occasion de découvrir des pratiques, des lieux et des sujets auxquels il n'aurait pas nécessairement accès autrement.

Cette volonté prend différentes formes au sein de l'association : débattre et échanger avec les Cafés-Débats, découvrir et partager à travers D-Clic Sport & Culture, ou encore rassembler toutes les générations autour de la langue française avec La Tournée de la Dictée pour Tous.







D-CLIC CAFÉS-DÉBATS

Les Cafés-Débats sont des temps d'échange ouverts au grand public, qui permettent d'aborder collectivement des sujets de société tels que l'emploi, les discriminations, l'orientation, les difficultés d'accès à l'emploi ou encore la citoyenneté.

Organisés notamment au cœur des quartiers, ils réunissent des publics et des acteurs aux profils variés : jeunes, parents, habitants, représentants d'institutions publiques, entreprises ou associations. L'objectif est de favoriser la participation au débat démocratique, de confronter les expériences et de créer du lien autour de problématiques qui concernent directement les habitants.

Ces échanges permettent également de faire évoluer les représentations sur les quartiers populaires, de lutter contre les discriminations et de nourrir les réflexions portées par D-Clic. Depuis sa création, l'action a ainsi permis d'aborder des sujets très divers, de l'empowerment aux discriminations à l'emploi, en passant par le vote ou les transformations de la société.

Antenne Bas-Rhin

C'est dans le Bas-Rhin que D-Clic déploie historiquement ses Cafés-Débats. Entre 2008 et 2026, plus de 40 rencontres ont ainsi été organisées, avec la participation d'acteurs issus des secteurs public, associatif et économique.

En 2024-2025, D-Clic s'est notamment associé à Alsace Digital pour organiser un Café-Débat consacré à l'intelligence artificielle et à ses impacts dans différents domaines, avec une attention particulière portée à ses usages et à ses enjeux dans le monde de l'éducation, en lien direct avec les thématiques portées par l'association.

En 2025-2026, aucun Café-Débat n'a été organisé. L'action reste toutefois pleinement intégrée au projet de D-Clic et pourra être à nouveau mise en œuvre en fonction des sujets d'actualité, des opportunités et des partenariats développés par l'association.





D-CLIC SPORT & CULTURE

D-Clic Sport & Culture permet aux jeunes de découvrir de nouveaux univers à travers des expériences culturelles et sportives : rencontres avec des artistes, spectacles, événements sportifs ou encore projets collectifs.

Ces actions constituent des temps complémentaires aux dispositifs d'accompagnement scolaire et professionnel de D-Clic. Elles permettent aux jeunes de sortir de leur cadre habituel, de découvrir de nouvelles pratiques et de partager des expériences collectives, tout en favorisant des valeurs telles que l'ouverture, la rencontre et le partage.

La culture et le sport deviennent ainsi des supports pour éveiller la curiosité, créer du lien et accompagner les jeunes dans leur ouverture sur le monde, mais aussi leur permettre de s'exprimer, de questionner ce qui les entoure et de construire leur propre regard.

Séance Spéciale "Furcy, né libre" *en présence d'Abd Al Malik*



Antenne Bas-Rhin

D-Clic Sport & Culture s'adresse notamment aux jeunes de D-Clic Junior, en leur proposant ponctuellement des sorties et des expériences rendues possibles grâce aux partenaires de l'association.

En 2025-2026, une vingtaine de jeunes ont notamment participé, dans le cadre du dispositif Passeurs d'images, à la projection du film Furcy, né libre au Cinéma Star, suivie d'un échange avec son réalisateur Abd Al Malik.
À travers un récit consacré à la liberté, à la justice et à la reconnaissance des droits, cette rencontre a permis aux jeunes d'échanger autour des questions d'égalité et de discriminations et de prendre la parole face au réalisateur.

Les D-Clic Juniors et des bénévoles de l'association ont également été invités par le Fonds de Dotation « Solidarité Impact Générosité » de la SIG Strasbourg à assister à un match de Coupe de France opposant la SIG à Cholet.
Pour la deuxième année consécutive, cette invitation leur a permis de partager un temps collectif autour d'un événement sportif.

Ces deux rendez-vous illustrent la volonté de D-Clic de proposer aux jeunes des expériences différentes de leur quotidien, favorisant à la fois la découverte, les échanges et les moments partagés.

2 **TEMPS FORTS** sportifs et culturels **En 2025-2026**

20 **JEUNES** réunis lors du **CINÉ-DÉBAT**

30 **JEUNES** réunis à la **SIG STRASBOURG**

LA TOURNÉE DE LA DICTÉE POUR TOUS

La Tournée de la Dictée pour Tous propose des rendez-vous gratuits et ouverts à toutes et tous autour de la langue française et de l'écriture.

Pensée comme un événement culturel et intergénérationnel, elle réunit enfants, jeunes, parents et adultes, quels que soient leur âge ou leur niveau.
Au-delà de l'exercice de la dictée, chaque étape est conçue comme un temps de rencontre, de partage et de convivialité, autour d'un moment collectif accessible au plus grand nombre.

À travers cette action, D-Clic souhaite favoriser l'accès à la culture, créer du lien entre les générations et aller directement à la rencontre des habitants sur les territoires. Les différentes étapes permettent également de mobiliser les acteurs locaux et de faire vivre la langue française au cœur des quartiers et des villes participantes.







Antenne Bas-Rhin

Dans le Bas-Rhin, la Tournée de la Dictée pour Tous a célébré en 2026 sa 5e édition à Strasbourg, organisée par D-Clic en partenariat avec La Dictée pour Tous et la Ville et Eurométropole de Strasbourg.

De mars à juin, 6 étapes ont été organisées à la Meinau, Koenigshoffen, au Port du Rhin, à Hautepierre, au Neuhof et à Cronenbourg.
Elles ont réuni plus de 350 participants, petits et grands, autour de rendez-vous conviviaux organisés au cœur des quartiers.

Chaque étape associait la dictée à des animations pendant le temps de correction, proposées par ANIM&MOI, ainsi qu'à un goûter organisé avec les Centres socioculturels partenaires.
Ces rendez-vous ont ainsi permis de faire de la langue française un support de rencontre, de partage et de lien entre les générations.

La tournée s'est conclue le 4 juillet 2026 par une grande finale place Kléber, qui a rassemblé plus de 200 participants. Les lauréats des catégories Primaire, Collège, Lycée et Adulte ont été sélectionnés pour représenter Strasbourg lors de la finale nationale de La Dictée pour Tous.



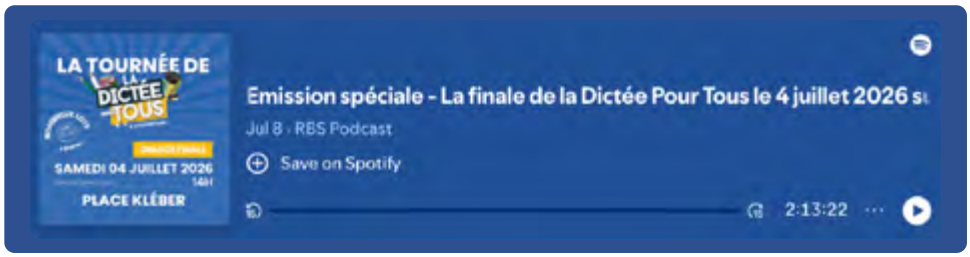
Une émission spéciale en direct de la Place Kléber

Grande nouveauté de cette 5e édition : Radio Bienvenue Strasbourg – RBS 91.9 FM a installé un plateau radio au cœur de la Place Kléber et diffusé une émission spéciale en direct pendant près de 3 heures.

Tout au long de l'après-midi, plusieurs interviews ont permis de revenir sur l'histoire de La Dictée pour Tous à Strasbourg, les coulisses de l'organisation et les actions menées par D-Clic, avec notamment un focus sur la Caravane de l'Orientation, également présente place Kléber.

Cette émission a permis de donner la parole aux différents acteurs de l'événement et de l'association.

Découvrez l'émission RBS







Découvrez toutes les interviews

6 ÉTAPES dans les quartiers & **1 FINALE**

En 2025-2026

Bas-Rhin

+350 PARTICIPANTS pendant la tournée

+200 PARTICIPANTS lors de la finale

3H D'ÉMISSION en direct de la Place Kléber









Antenne Moselle

En Moselle, La Dictée pour Tous a pris cette année la forme d'un rendez-vous organisé simultanément sur plusieurs territoires du département.

Le 27 septembre 2025, 5 dictées se sont déroulées en même temps en Moselle. Aux côtés du Département de la Moselle, de Moselia et de La Dictée pour Tous, D-Clic a coordonné et animé 3 dictées, à Creutzwald, Château-Salins et Bouzonville, tandis que deux autres dictées étaient organisées à Hambach et Maizières-lès-Metz par Abdellah Boudour et ses équipes.

Les trois étapes portées par D-Clic ont réuni plus de 230 participants : plus de 100 à Creutzwald, plus de 70 à Château-Salins et plus de 60 à Bouzonville.

Au-delà de la dictée, les participants ont également pu profiter d'un goûter, d'une pause musicale, de produits locaux labellisés MOSL et d'une bourse aux livres solidaire au profit du Secours populaire français.

Les lauréats ont ensuite été sélectionnés pour représenter la Moselle lors de la grande finale nationale organisée au Musée du Louvre le 7 février 2026.

5 **DICTÉES** simultanées

En 2025-2026

Moselle

+400 **PARTICIPANTS**

3 **TERRITOIRES**
Creutzwald • Château-Salins • Bouzonville


J'AIME
À DIRE
J'AIME
À DIRE

8. AUTRES INITIATIVES

En complément de ses actions régulières, D-Clic participe chaque année à différents projets, événements et initiatives ponctuelles qui permettent de prolonger son engagement auprès des jeunes, de renforcer les liens avec ses partenaires et de faire vivre la communauté de l'association.

Ces rendez-vous prennent des formes variées : valorisation des parcours de jeunes, événements associatifs, temps de rencontre avec les bénévoles et partenaires, engagement citoyen ou encore accueil de volontaires en Service Civique.

J'AIME À DIRE – ALLO LA TERRE

En 2026, Marlaine, ancienne finaliste du concours d'éloquence OGMA, a participé à l'émission « J'aime à dire – Allo la Terre ! », tournée dans les locaux de France Télévisions à Paris.

Face à Abd Al Malik et Isabelle Carré, elle a livré une prise de parole consacrée à l'eau, à travers un texte engagé autour de cette ressource essentielle.

Cette participation prolonge le parcours initié dans OGMA et permet de mettre en lumière ce que les jeunes peuvent accomplir au-delà du concours, en réinvestissant leur expérience de la prise de parole dans de nouveaux projets.



Retrouvez l'intervention de Marlaine dans « J'aime à dire – Allo la Terre ! »



VILLAGE DES ASSOCIATIONS 2025

D-Clic était présent au Village des Associations, organisé au Parc de la Citadelle à Strasbourg. Pendant deux jours, l'équipe a pu présenter les actions de l'association, échanger avec les visiteurs et rencontrer des jeunes et des familles souhaitant mieux connaître ses missions.

À cette occasion, une Dictée pour Tous – Édition spéciale rentrée a également été organisée au pied des remparts. Près de 50 participants, petits et grands, se sont retrouvés autour de la langue française pour ce premier rendez-vous de l'année.

La participation au Pass'Asso a par ailleurs permis aux jeunes et aux familles de découvrir le Mur des Métiers, un support ludique consacré à la découverte des professions.

AFTERWORKS DE LA RENTRÉE

Les Afterworks de la rentrée sont devenus des temps de rencontre privilégiés pour réunir les bénévoles, partenaires, jeunes et personnes souhaitant découvrir l'association.
Ils permettent de présenter les projets de l'année à venir, de partager des témoignages et de renforcer les liens entre les différents acteurs engagés aux côtés de D-Clic.

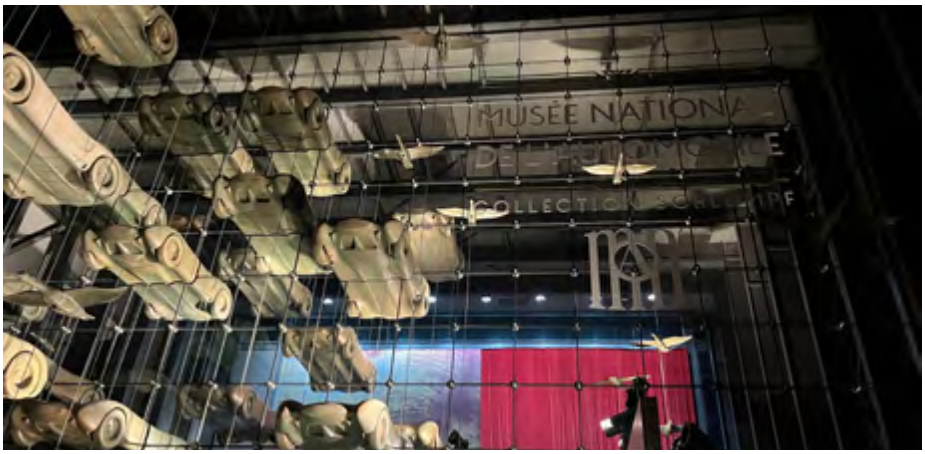




Antenne Bas-Rhin

Le 30 septembre 2025, une cinquantaine de personnes se sont retrouvées au The People Strasbourg pour l'Afterwork de rentrée de D-Clic.

La soirée a permis de présenter les missions et projets de l'association, d'échanger avec des bénévoles et des jeunes accompagnés, mais aussi de présenter les deux nouvelles volontaires en Service Civique, Justine Allenbach et Justine Herrmann, qui rejoignaient D-Clic comme Ambassadrices de l'orientation.





Antenne Haut-Rhin

Le 18 novembre 2025, l'antenne Haut-Rhin a organisé son Afterwork au Musée National de l'Automobile – Collection Schlumpf à Mulhouse.

Une vingtaine de bénévoles, partenaires et personnes souhaitant découvrir D-Clic ont participé à ce temps d'échange autour des missions de l'association et de son développement sur le territoire.





VOLONTAIRES EN SERVICE CIVIQUE

En 2025-2026, D-Clic a accueilli deux volontaires en Service Civique, Justine Allenbach et Justine Herrmann, dans le cadre d'une mission d'Ambassadrices de l'orientation menée pendant huit mois.

Intégrées aux actions de terrain de l'association, elles ont accompagné les équipes sur plusieurs dispositifs : permanences de recherche de stage, Caravane de l'Orientation, quiz sur l'orientation après la 3e, ateliers autour du savoir-être, journées Créa D-Clic ou encore Dictée pour Tous.
Elles ont ainsi été directement mobilisées auprès des jeunes, aussi bien dans le cadre d'accompagnements individuels que lors d'interventions en classe ou d'événements.

Leur mission les a également amenées à s'investir plus durablement sur certains projets. Toutes deux ont notamment participé à l'accompagnement des équipes de Créa D-Clic, jusqu'à assurer ensemble le coaching de l'équipe du collège Hans Arp avant la demi-finale.

Au-delà de leur contribution aux actions de D-Clic, ces huit mois ont constitué une véritable expérience de terrain auprès des adolescents.
Dans leurs témoignages de fin de mission, les deux volontaires soulignent notamment les progrès réalisés en matière de confiance, d'aisance à l'oral et de connaissance des métiers de l'accompagnement, ainsi que l'impact de cette expérience sur la construction de leur propre projet professionnel.



> Grâce à cette expérience, j'ai pu sortir de ma zone de confort, gagner en confiance en moi et mieux comprendre ce qui me correspondait professionnellement.

Retrouvez le témoignage de Justine Herrmann



« Ces 8 mois ont été pour moi une expérience vraiment incroyable. J'ai énormément évolué et gagné en confiance en moi. »

Retrouvez le témoignage de Justine Allenbach



COLLECTE SOLIDAIRE – BANQUE ALIMENTAIRE

Le 29 novembre 2025, D-Clic s'est mobilisé aux côtés du Rotary Strasbourg Droits de l'Homme à l'E.Leclerc du Centre commercial Rivetoile pour participer à la Collecte Nationale des Banques Alimentaires.

Trois membres de l'association se sont engagés pendant cette journée pour soutenir cette opération de solidarité : les deux volontaires en Service Civique Justine et Justine, ainsi que Simon Pfister.

Cette mobilisation s'inscrit dans la continuité des valeurs citoyennes et solidaires portées par l'association.

9. UNE ANNÉE EN IMAGES





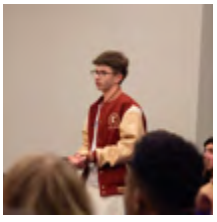































Une année riche en rencontres, en projets et en réussites collectives !
Retrouvez toutes nos photos et vidéos sur notre site internet

D-CLIC EN CHIFFRES : NOS TROIS TERRITOIRES

5.663

JEUNES RENCONTRÉS avec la **CARAVANE DE L'ORIENTATION**

3.670

ÉLÈVES RENCONTRÉS à travers **D-CLIC MÉTIERS**

20 Forums des Métiers & 2 Forums de l'Uniforme

923

ÉLÈVES ACCOMPAGNÉS dans leur recherche de **STAGE**

70% placés

458

ÉLÈVES ont participé au **CHALLENGE INTER-COLLÈGES**

(Concours Créa D-Clic & Ogma)



En **2025-2026**

10.600

3 TERRITOIRES

JEUNES ACCOMPAGNÉS



D-CLIC EN CHIFFRES : LE BAS-RHIN



En **2025-2026**

7.800

BAS-RHIN

JEUNES ACCOMPAGNÉS

D-CLIC BAS-RHIN

29 **COLLÈGES**
(5 REP+, 6 REP et 11 en territoire rural)

8 **LYCÉES**

4.662

JEUNES RENCONTRÉS avec la **CARAVANE DE L'ORIENTATION**

2.203

ÉLÈVES RENCONTRÉS à travers **D-CLIC MÉTIERS**
11 Forums des Métiers & 2 Forums de l'Uniforme

518

ÉLÈVES ACCOMPAGNÉS dans leur recherche de **STAGE**
68% placés & 355 élèves

291

ÉLÈVES ont participé au **CHALLENGE INTER-COLLÈGES**
(Concours Créa D-Clic & Ogma)

D-CLIC EN CHIFFRES : LE HAUT-RHIN



En **2025-2026**

1.200

HAUT-RHIN

JEUNES ACCOMPAGNÉS

D-CLIC HAUT-RHIN

4 **COLLÈGES**

635

JEUNES RENCONTRÉS avec la **CARAVANE DE L'ORIENTATION**

200

ÉLÈVES RENCONTRÉS lors du **FORUM DES MÉTIERS** de Bourtzwiller

405

ÉLÈVES ACCOMPAGNÉS dans leur recherche de **STAGE**

72% placés & 292 élèves

30

ÉLÈVES ont participé à une visite d'entreprise chez **QUANTTUM MATERIALS**

D-CLIC EN CHIFFRES : LA MOSELLE



En **2025-2026**

1.600

MOSELLE

JEUNES ACCOMPAGNÉS

D-CLIC MOSELLE



8 **COLLÈGES**

2 **LYCÉES**

366

JEUNES RENCONTRÉS avec la **CARAVANE DE L'ORIENTATION**

1.266

ÉLÈVES RENCONTRÉS à travers **D-CLIC MÉTIERS**

8 Forums des Métiers

+400

PARTICIPANTS à **LA DICTÉE POUR TOUS** en **MOSELLE**

167

ÉLÈVES ont participé au **CONCOURS CRÉA D-CLIC**



LES PERSPECTIVES
2026-2027

RAYONNER À TRAVERS NOS ANTENNES TERRITORIALES

Poursuivre le **développement de nos antennes** pour **adapter nos actions aux besoins de chaque territoire** et renforcer durablement notre présence auprès des jeunes.

RENFORCER NOTRE RÉSEAU D'ENTREPRISES ENGAGÉES

Consolider notre réseau d'entreprises partenaires et en mobiliser de nouvelles pour **multiplier les opportunités** proposées aux jeunes : stages, visites et rencontres avec des professionnels.

DÉVELOPPER UN PÔLE FORMATION & CLUBS MÉTIERS

Structurer un pôle formation et **développer des Clubs Métiers** pour approfondir la découverte des secteurs professionnels et renforcer l'accompagnement des jeunes.

AGIR POUR LA RÉUSSITE ET L'ÉGALITÉ DES CHANCES

Poursuivre nos actions pour **réduire les inégalités d'accès à l'information**, **aux réseaux et aux opportunités**, et permettre à chaque jeune de construire un parcours ambitieux et éclairé.



D-CLIC

SUSCITER DES VOCATIONS

Association d'accompagnement scolaire & professionnel

Flashez le QR code

Découvrez l'association D-Clic, ses actions et son actualité !

© Association D-Clic – 2026

Directeur de la publication : Achour Jaouhari
Comité de rédaction : Camille Timmerman & Simon Pfister
Conception graphique : Simon Pfister

Entrée A - Maison des Associations
1 place des Orphelins - 67000 Strasbourg
03 69 14 46 92
contact@dclic.asso.fr
www.dclic.asso.fr